

College of Mass Communication  
University of Baghdad



## The National Public Radio station (NPR) Coverage of U.S. Presidential Election Campaigns 2020

(Research drawn from a Ph.D. thesis)

Ahmed Salah Taher Al Ameri  
Asst.Prof.Dr. Abdul Salam Ahmed Al Sammer

E-mail: alamirri@gmail.com

E-mail: drabedalsalam@comc.uobaghdad.edu.iq

Mobile: 00971 50 7675202

Mobile: 00964 7739541726

### Abstract

This study aimed at examining the role played by the media outlets during the coverage of the presidential election campaigns 2020 of the United States of America. The analytical study used through a partial inventory of the research community for almost three months from the announcement of the candidates' names by the major parties on August 13 to November 6, which is the official election day in the U.S. National Public Radio Station (NPR) to achieve the objectives of the study.

The study reached a number of conclusions related to the contents, methods and sources of media coverage of the election campaigns of the 2020 U.S. at the mentioned station, where the researcher proposed a number of recommendations related to the need for Iraqi academic institutions and their researchers to move towards

Received: 2022/01/12

Accepted: 2022/04/17

DOI: <https://doi.org/10.33282>

ISSN: 2617- 9318 (Online)

ISSN: 1995- 8005 (Print)

\* Supervisor: Asst.Prof.Dr Abdul Salam Ahmed Al Sammer, University Of Baghdad, College Of Mass Communication, Department of Radio and Television.

the study of media phenomena in non-Arab societies by their original .

languages and foreign sources, as well as the need to implement a field studies to find out the dependence of the American audiences on the media in their coverage of the elections campaigns for the presidency of the United States.

The researcher proposed several recommendations related to the Iraqi media Outlets and their role in the internal electoral affairs to benefit from the experience of the American media outlets in this field.

**Keywords:** Media coverage; U.S. presidential elections; Election campaigns.

**Available Online:** <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

## تغطية الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) لحمات الدعاية الانتخابية لرئاسة

### الولايات المتحدة 2020

(بحث مستل من أطروحة دكتوراه)

م.م. أحمد صلاح ظاهر العامري

أ.م.د. عبد السلام أحمد السامر

#### مستخلص

تهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام الأمريكية اثناء تغطية الحملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية 2020.

استخدم الباحث في الدراسة التحليلية الحصر الجزئي لمجتمع البحث لمدة ثلاثة أشهر تقريبا ابتداء من اعلان أسماء المرشحين في الانتخابات الأمريكية في 13 اب ولغاية 6 تشرين الثاني الذي يمثل بداية الانتخابات الأمريكية على منصب الرئاسة في محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) لتحقيق أهداف الدراسة.

وقد خلصت الدراسة إلى عدد من الاستنتاجات المرتبطة بمضامين واساليب ومصادر التغطية الإعلامية للحملات الدعائية للانتخابات الأمريكية لعام ٢٠٢٠ في المحطة المذكورة، كما اقترح الباحث عدد من التوصيات المرتبطة بوسائل الاعلام العراقية ودورها في الشأن الانتخابي الداخلي من منطلق الاستفادة من تجربة وسائل الاعلام الأمريكية في هذا المجال.

**الكلمات المفتاحية:** التغطية الإعلامية; الانتخابات الرئاسية الأمريكية; الحملات الدعائية

\* باحث في قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية. - كلية الاعلام - جامعة بغداد

\* مشرف اطروحة الدكتوراه: قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية - كلية الاعلام - جامعة بغداد

## المقدمة Introduction

تشكل الانتخابات مظهرا مهما من مظاهر الديمقراطية التي تسعى الدول لترسيخ مبادئها والحفاظ على نزاهتها عن طريق طائفة من القوانين واللوائح المنظمة لهذه العملية. وتتميز العملية الانتخابية بين دولة وأخرى تبعاً للنظام الداخلي الذي تقره دساتير الدول، إذ تراعي هذه الأنظمة التوزيع السكاني والنظام السياسي المعتمد لتكون العملية الانتخابية عادلة وممثلة شرائح المجتمع كافة. يأتي دور الإعلام مرتبطاً بالعملية السياسية في أبعاد عدة، إذ يعد رافداً مهماً من روافد التنشئة السياسية التي يعتمد عليها الجمهور في بناء وعيه السياسي، كذلك تسهم هذه الوسائل في حث الجماهير ورفع مستوى المشاركة في العملية السياسية.

سعى الباحث لمعرفة تغطية حملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية ٢٠٢٠ في محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) للوقوف عند مضمون هذه التغطية المرتبطة بأهم حدث انتخابي على مستوى الداخل الأمريكي مع امتداد تأثيره على انحاء العالم كافة.

## مشكلة البحث: The research problem

تتلخص بمشكلة البحث بوجود ضبابية او غموضاً في تغطية محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) حملات الدعاية للانتخابات لرئاسة الولايات المتحدة فطبيعة وسائل الاعلام الأمريكية الناطقة باللغة الإنكليزية لا تزال غير معروفة من حيث المضامين في العديد من دول العالم الثالث.

يمكن ايجاز مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي:

► ما مضامين تغطية محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) حملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة ٢٠٢٠؟

## أهمية البحث: The importance of the research

يعد هذا البحث الأول من نوعه من الناحية الأكاديمية عن طريق دراسته وسائل الاعلام الأمريكية الناطقة باللغة الإنكليزية إذ توجد عدد من الدراسات السابقة التي تناولت الجمهور العربي ورؤيته لهذه الانتخابات اما هذا البحث فقد اتخذ الجانب التحليلي وفي محطة اذاعية وطنية منتشرة في جميع الولايات المتحدة الأمريكية أدت دوراً محورياً في الحملات الدعاية للانتخابات. من الناحية العملية فان البحث يعطي فكرة للعاملين في القنوات الفضائية والمحطات الإذاعية ومواقع التواصل الاجتماعي عن إجراءات الاعلام الأمريكي واساليبه الناطق باللغة الإنكليزية في تغطيته للحملات الدعاية للانتخابات الرئاسة الأمريكية بعدها إحدى الموضوعات التي تمثل الذروة في التغطيات الإعلامية.

### ثالثاً: أهداف البحث The research goals

يسعى البحث لتحقيق الهدف الآتي:

► معرفة مضامين تغطية محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) لحمات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة ٢٠٢٠.

### رابعاً: نوع البحث Type of the research

استخدم الباحث المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي إذ يعد المنهج الأنسب للبحث لأنه لا يقتصر على أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ إلى استخدام أساليب مختلفة مثل الاستقصاءات والاستبيانات والملاحظة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات (حسين س.، ٢٠٠٦، صفحة ١٤٧).

استخدم الباحث طريقة تحليل المضمون بعدها إحدى فروع منهج المسح إذ يتيح استخدامه كشف تغطية محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) حمات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة ٢٠٢٠ ورصد تغطيتها المختلفة.

### ثانياً: الإطار النظري للبحث The theoretical context of the research

#### ١. مفهوم الدعاية الانتخابية The concept of Election Campaign

تشكل الدعاية الانتخابية المحور الأبرز الذي تتركز عليه جهود المرشحين للانتخابات وإدارة الحملات الانتخابية، إذ إن الدعاية الانتخابية الناجحة هي جواز مرور المرشح للفوز في المعترك الانتخابي وتحقيق التفوق على المرشحين الآخرين عن طريق جذب أصوات الناخبين واستمالتهم. ويسعى المرشحون والكتل الحزبية إلى إيجاد خطة دعائية متكاملة تتسجم مع الجمهور المستهدف، وتشتمل على الجهود كافة التي من شأنها تعزيز صوت الناخب وجذبه واستمالتة لصالحهم. تتم بلورة توجهات الدعاية بناءً على دراسة معمقة للجمهور وتحديد ملامحه واحتياجاته وأبرز القضايا والمشاكل التي يواجهها، إذ يعقب ذلك عملية ممنهجة لإبراز الصفات الخاصة بالمرشح التي من شأنها تلبية تطلعات هذا الجمهور، وربط الحلول المرجوة لحاجات الجمهور ومشاكله بقدرة المرشح وكفائاته، وهو ما يدفعهم إلى ترجيح كفته على باقي المرشحين.

تعرف الدعاية (Propaganda) اصطلاحاً أنها " الأفكار أو التصريحات التي قد تكون زائفة أو مبالغ فيها وتستخدم من أجل كسب التأييد لزعيم سياسي أو حزب أو ما إلى ذلك" (Oxford University Press، n.d). كذلك تم تعريفها أنها « أسلوب اتصالي يبنى على نقل الأفكار والمشاعر إلى الآخرين، بقصد إقناعهم من أجل تبني رأي، موقف، سلوك واتجاه

معين ويقوم هذا النمط على الإقناع» (العبد الله و شين، ٢٠١٤، صفحة ١٦٣). تعرف كذلك بأنها «رسائل إعلامية تحمل في داخلها مضامين وأفكار، تهدف الى تغيير قناعات وسلوك الأفراد والجماعات بما يتناسب مع أهداف ومصالح المصدر» (الأقطش، ١٩٩٩، صفحة ١٨). أما الدعاية الانتخابية فتعرف بأنها «محاولة متعمدة من فرد أو جماعة باستخدام وسائل الاعلام، لتكوين الاتجاهات او السيطرة على الاتجاهات أو تعديلها عند الجماعات وذلك لتحقيق هدف معين» (أبو أصبع، ٢٠١٢، صفحة ١٥).

تعرف أيضا بأنها « مجموعة من الأنشطة يقوم بها الحزب السياسي أو المرشح أو مؤيديهم بهدف إمداد الناخبين بالمعلومات عن برامجهم الانتخابية وسياساتهم وأهدافهم سعياً للتأثير على الناخبين عن طريق جميع قنوات الاتصال والإقناع وفي فترة زمنية محددة وذلك للحصول على أصوات الناخبين والفوز في الانتخابات» (قاسم، ٢٠١٦، صفحة ٣٤٩).

وتعني الدعاية الانتخابية «مجموعة من الإجراءات التي يتخذها الكيان السياسي لاستمالة الناخبين للإدلاء بأصواتهم لصالحه» (حسين أ.، ٢٠١٠، صفحة ٥٦).

تعرف ايضا انها « أي نشاط انتخابي يقوم به المرشحون لإقناع الناخبين ببرامجهم الانتخابية خلال مدة محددة، وبوسائل وأساليب مختلفة من أجل الحصول على اعلى الأصوات والفوز بالانتخابات» (الشخاترة، ٢٠١٨، صفحة ٣٤).

## ٢. التغطية الإعلامية في الإذاعة Media Coverage on the Radio

إن التغطية الإذاعية تتيح للمتلقي الدخول الى قلب الحدث عبر المؤثرات الصوتية التي تميز العمل الإذاعي، كذلك التلويح الصوتي الذي يمارسه المذيع والذي من شأنه توجيه فهم الرسالة الإذاعية على وفق السياقات التحريرية للقائم بالاتصال. وتستهدف التغطية الإذاعية قطاعات أوسع من المجتمع، مثل غير المتعلمين وبعض ذوي الاحتياجات الخاصة (المبصرين)، كذلك تصل التغطية الى خارج النطاق الجغرافي الذي يحد انتشار الصحف.

تعد نشرة الاخبار الواجهة الرئيسية التي تعبر عن هوية المحطة الإذاعية وانعكاس سياستها تجاه القضايا المختلفة، إذ تسعى الإذاعات للتغلب على محددات العامل الزمني الذي يصعب مهمة التعمق في التحليل والتفسير كما هو الحال مع الصحف، وتركز التغطية على تقديم الواقع المعزز بالصوت واكمال الصورة الذهنية لدى المستمع (راغب، ١٩٩٩، صفحة ٣٥٨).

إن الإذاعة من الوسائل الجماهيرية التي تستقطب جمهورا واسعا ضمن نطاق جغرافي كبير، لذا فإن التغطية الإذاعية تركز على انتقاء المفردات القريبة الى ذهن المتلقي الذي تتباين مستويات ادراكه وفهمه. لذا تسعى لتتبع أساليب التغطية الإعلامية فيها لتضمن عرض أسباب القضايا والموضوعات والنتائج المترتبة عليها، والاستعانة بالمختصين لتفسير جوانب الأحداث، كذلك التكرار المستمر لذكر المواضيع والتعريف بها (عبود، ٢٠١٦، صفحة ١٥٧).

## ثالثاً: إطار العملي The practical Framework

مضامين الحملة الانتخابية للرئاسة الأمريكية بالإذاعة الوطنية العامة (NPR):  
جدول (١) المضامين الرئيسة الخاصة بالحملة الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

النسبة المئوية	التكرار	المضامين الرئيسة	ت
17.63	228	الاقتصاد	1
10.98	142	جائحة كورونا	2
10.52	136	قضايا الهجرة	3
9.44	122	المحكمة العليا	4
8.89	115	الإرهاب والامن القومي	5
8.2	106	العنصرية وعدم المساواة	6
6.34	82	نظام الرعاية الصحية	7
4.95	64	حقوق المثليين	8
4.95	64	السياسة الخارجية	8
4.49	58	التغيير المناخي	9
4.02	52	التعليم	10
3.33	43	جرائم العنف	11
3.33	43	عدم المساواة بالجانب الاقتصادي	11
1.62	21	سياسة اقتناء وحمل السلاح	12
1.31	17	الإجهاض	13
100	1293		المجموع

نستنتج من الارقام في اعلاه تصدر فئة الاقتصاد الترتيب وذلك لما لهذه الفئة من أهمية كبرى في حياة المواطن الامريكي وتعكس توجهات النظام الرأسمالي السائد في المجتمع الذي يؤثر في قطاع المال والأعمال على جوانبه كلها وزاد من أهمية هذا القطاع التأثيرات التي اوجدها الواقع الصحي الذي فرضته احداث الجائحة والذي أثر في الاقتصاد العام للدولة ودخل الافراد مما وضع المرشحين امام تحدٍ لإقناع الناخبين بخطط اقتصادية متكاملة تستهدف إنعاش اقتصاد الدولة ودعم الواقع المعيشي للمواطنين (NPR، 2020).

حلت بعد ذلك فئة جائحة كورونا بالمرتبة الثانية وهو انعكاس لطبيعة البرنامج اليومية وقصر مدة حلقاته، إذ تسعى لتسليط الضوء على القضايا التي تحتل اهتمامات المواطن الامريكي وتوجهه في اثناء العملية الانتخابية، لذا جاءت فئة الجائحة بعد فئة الاقتصاد لأنها الفئتان الابرز وحديث الساعة لدى المجتمع كذلك وجود الارتباط بين الفئتين نظراً للتأثير المباشر والقوي من الفئة الثانية (جائحة كورونا) على الفئة الاولى (الاقتصاد) (Moore، 2020).

وجاءت بعد ذلك فئة قضايا الهجرة لأن نطاق البث الخاص بالمحطة الاذاعية موجهه الى الداخل الامريكي حصراً، وتعد مسائل تدفق المهاجرين وما يرتبط بها من انعكاسات بجانب اختلاف وجهات نظر المرشحين حول معالجة هذه القضية من الامور المهمة للمجتمع الامريكي، اذ تعد قضية الساعة وترتبط بها عدد من المحاور المتعلقة بالعنصرية والدخل والمساواة وقيم المجتمع وتوجهاته الديمقراطية. حلت بعد ذلك فئة المحكمة العليا فقد ارتبطت نقاشات هذه الفئة على بعدين بعد تناول تكرار هذه الحادثة في عهد رئاسة جمهوري وما سبقها من حادث مماثل في فترة رئاسة ديمقراطية مع تسليط الضوء على حجم الاعتراضات التي صدرت من الطرفين في كلتي الحادتين، اما البعد الثاني ارتبط بأهمية الدور الذي تؤديه هذه المحكمة في حسم نتيجة الانتخاب نظراً لتبادل الاتهامات بين المرشحين حول امكانية حدوث التزوير فيها والتلاعب بنتائج التصويت عبر البريد وهو ما هيأ الارضية لدور المحكمة العليا في حسم هذا الصراع وقرار نتائج الانتخابات، (Finn، 2020) عزز ذلك حالة الاعتراض التي ابداهها المرشح الجمهوري دونالد ترامب وتصريحاته الواضحة حول عدم الاعتراف بالنتائج والتحليلات التي رافقت ذلك مسطرة الضوء على اصرار المرشح المذكور على عدم تسليم الملف الرئاسي حال خسارته.

تلا ذلك فئة الارهاب والامن القومي، اذ تناولت التغطية هذه الفئة عبر تسليط الضوء على اراء الحملتين تجاه كل قضية مرتبطة بها ثم ايراد تحليل لهذه الآراء يسهم في توضيح الرؤية لدى الناخب الامريكي، وقد ظهر ذلك في وجود اتفاق مع توجهات المرشح الديمقراطي في



هذه الفئة من مؤيدي المرشح الجمهوري وهو ما يظهر نجاح مهمة البرنامج في شرح وتفصيل الملفات كلها المتعلقة بقضايا الارهاب والامن القومي.

وقد توزعت الفئات الثانوية ضمن الفئات الرئيسة لمضامين الحملة الانتخابية للرئاسة الامريكية كما يأتي:

١. الاقتصاد:

جدول (٢) المضامين الاقتصادية الخاصة بالحملة الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	الاقتصاد	التكرار	النسبة المئوية
1	الضرائب	62	27.19
2	معدلات البطالة	51	22.37
3	ريادة الاعمال ودعم المشاريع	43	18.86
4	الوظائف	36	15.79
5	التبادل التجاري	27	11.84
6	التجارة الخارجية	5	2.19
7	أخرى	4	1.75
	المجموع	228	100

جاءت في المرتبة الاولى فئة الضرائب وسياساتها التي اختلفت من مرشح الى اخر ولأن البرنامج يبيث على نطاق واسع في ولايات مختلفة جاء الاهتمام بمعرفة السياسات الضريبية لكل مرشح، ثم احتلت فئة معدلات البطالة المرتبة الثانية لارتباطها بالحالة الاقتصادية والتدهور الحاصل جراء الحالة الصحية والتحديات التي فرضتها على البلاد، ثم حلت فئة ريادة الاعمال ودعم المشاريع وفئة الوظائف في المرتبتين الثالثة والرابعة اذ ركز بث البرنامج على هاتين الفئتين بشكل متقارب لبيث حالة ايجابية متفائلة امام التحديات الاقتصادية نظراً للتعرض المباشر والكثيف لبث الإذاعة من المواطنين الامريكيين في اوقات النهار المختلفة عبر المذيع وكذلك نظراً لتوافرها بنظام (Podcast) القابل للتحميل وهو نمط رائج للتعرض الى المضامين الاخبارية في المجتمع الأمريكي (Ferreira، 2020).

## ٢. جائحة كورونا:

جدول (٣) المضامين الخاصة بجائحة كورونا في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

النسبة المئوية	التكرار	جائحة كورونا	ت
43.66	62	تحديات النظام الصحي	1
26.06	37	توفير اللقاحات	2
15.49	22	سياسة الاغلاق والحجر الصحي	3
11.97	17	دعم مراكز وشركات انتاج اللقاحات	4
2.82	4	اخرى	5
100	142	المجموع	

يتضح من الأرقام في أعلاه حلت فئة جائحة كورونا في المرتبة الثانية وتصدرت فئة تحديات النظام الصحي كما هو الحال في الوسائل الأخرى، وذلك لارتفاع نسب الاصابات والوفيات وعدم وجود برنامج حكومي واضح وملزم للولايات كافة في اجراءات التعامل مع الجائحة، وهذا من شأنه تحميل وسائل الاعلام مسؤولية التوعية ونقل واقع النظام الصحي الى الجمهور بشكل يومي ومتسارع، تلا ذلك فئة توافر اللقاحات والتي تنطوي على بعدين رئيسيين الاول يكمن في التخفيف من اثار الجائحة والعبء الملقى على النظام الصحي والآخر تحقيق الاسبقية في عملية انتاج اللقاح وتصديره الى العالم نظراً لتسابق عدد من الدول على انتاج اللقاح والإفادة من مبيعاته عالمياً.

جاءت بعد ذلك فئة سياسة الاغلاق والحجر الصحي التي سعى البرنامج لتسليط الضوء عليها من منطلق تثقيف المواطنين وتعريف الناخبين بتوجهات كلا المرشحين ازاء قوانين الاغلاق والتباعد الاجتماعي والاحترازمات الصحية، فقد بينت حملة المرشح الديمقراطي جو بايدن اهتمامها بإيجاد سياسة اغلاق متكاملة تضمن الحد من الاصابات وتحقيق مبدأ التباعد الاجتماعي والزامية ارتداء الكمامات للحفاظ على سلامة المواطنين من كبار السن وخفض الاصابات، واستثمرت الحملة ذلك في بيان السياسات غير الرشيدة للمرشح الجمهوري وتوجهاته التي كانت ضد عملية الاغلاق والحجر والتي دعت الى ممارسة الحياة بشكل طبيعي وهو ما تم تسويقه في حملة المرشح الديمقراطي على انه استهتار بحياة الآخرين.

## ٣. قضايا الهجرة:

جدول (٤) المضامين الخاصة بقضايا الهجرة في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	قضايا الهجرة	التكرار	النسبة المئوية
1	بناء الجدار العازل مع المكسيك	50	36.76
2	المهاجرون من أمريكا اللاتينية	31	22.79
3	منع بعض الدول من دخول الولايات المتحدة	27	19.85
4	سياسات الهجرة والتجنيس	15	11.03
5	استقطاب الكفاءات من الدول الأخرى	8	5.88
6	أخرى	5	3.68
	المجموع	136	100

نستنتج مما سبق تفوق فننا بناء الجدار العازل مع المكسيك والمهاجرون من أمريكا اللاتينية على باقي فئات قضايا الهجرة، إذ ترتبط هاتان الفئتان بتوجهات المرشح الجمهوري دونالد ترامب والذي نفذ فعلياً خطة متكاملة لإقامة الجدار ووضع حزمة متكاملة من القوانين التي تحد من الهجرة إلى أمريكا لاسيما من دول أمريكا اللاتينية مثل المكسيك، فقد تناولت حملة المرشح الأمر من أبعاد مختلفة منها التهديدات المحتملة لهؤلاء المهاجرين فضلاً عن التأثير في الاقتصاد وازدهار نشاط التهريب وتجارة المخدرات وهو ما سعى المرشح الجمهوري دونالد ترامب عن طريقه لكسب الناخبين عبر بيان السياسة الحازمة تجاه هاتان القضيتان على عكس المرشح الديمقراطي جو بايدن الذي اختلفت توجهات حملته نحو هذه القضايا متبينة إيجاد قوانين تضمن تقنين تدفق المهاجرين والحد من تأثيرهم في المجتمع الأمريكي والاقتصاد. **Invalid source specified.**

جاءت بعد ذلك فئة منع بعض الدول من دخول الولايات المتحدة، وهو ما تناوله البرنامج الإذاعي عبر ربطه بجهود مكافحة الإرهاب وتوجهات المرشح الجمهوري في فترة رئاسته الأولى إلى القضاء عليه، وقد سعى برنامج (NPR Politics) لتسليط الضوء على المواقف المختلفة من منطلق تحقيق الحياد في الطرح كذلك منح الناخبين الفرصة لتحديد اتجاهاتهم نحو برامج المرشحين.

## ٤. المحكمة العليا:

جدول (٥) المضامين الخاصة المحكمة العليا بالحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	المحكمة العليا	التكرار	النسبة المئوية
1	دور المحكمة العليا في البت بنتائج الانتخابات	64	52.46
2	منصب رئيس المحكمة العليا	53	43.44
3	اخرى	5	4.10
	المجموع	122	100

تدل الأرقام في أعلاه على سعي المحطة لتتقيف جمهور الناخبين ازاء القضايا الرئيسة المرتبطة بالانتخابات، لذا جاءت فئة دور المحكمة العليا في البت بنتائج الانتخابات في المرتبة الاولى من منطلق بيان اهمية هذا الدور في حسم نتائج الانتخابات والتصدي للمحاولات من شأنها تعطيل العملية السياسية او تأخير البت في نتائج الانتخابات، تلا ذلك فئة منصب رئيس المحكمة العليا عبر تسليط الضوء على الاشكالية الحاصلة في خلافة القاضية ( روث بادر غينسبورغ ) والاعتراضات التي طرحها الحزبان الرئيسان نحو الاسراع بعملية التعيين لأن هذا التعيين سيؤثر في قرار المحكمة ودورها في الشأن الانتخابي فضلا عن حصول هذا الامر سابقاً في عهد رئاسي ديمقراطي شهد الجدل نفسه الحاصل على عملية التعيين لضمان حيادية هذا المنصب المهم. **Invalid source specified.**

## ٥. الإرهاب والامن القومي:

جدول (٦) المضامين الخاصة بالإرهاب والامن القومي بالحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	الإرهاب والامن القومي	التكرار	النسبة المئوية
1	التدخل الروسي في الانتخابات	63	54.78
2	التوتر مع الصين	21	18.26
3	انهاء الوجود العسكري في العراق	18	15.65
4	السلح النووي الإيراني	12	10.43
5	انهاء الوجود العسكري في أفغانستان	1	0.87
6	أخرى	0	0.00
	المجموع	115	100

يتبين مما سبق تركيز الإذاعة على الدور التثقيفي التوعوي وطبيعة البرنامج الذي يغطي الشأن الانتخابي بشكل يتدرج من النقاط الجوهرية الى التفرعات الاقل تأثيراً في المجتمع، فضلاً عن نطاق البث الذي يغطي المحيط الجغرافي للولايات المتحدة الأمريكية حصراً، مما عمل على تصدر الفئات الداخلية. لذلك جاء التركيز على فئة التدخل الروسي في الانتخابات في المقام الاول وتسليط الضوء على الجذور التاريخية لهذا التدخل والمحاولات السابقة له، وكذلك علاقة كل مرشح وتوجهاته من الدور الروسي. **Invalid source specified.**

جاءت بعد ذلك فئة التوتر مع الصين وما يرتبط بها من تأثيرات على الجانب الاقتصادي داخليا وبرامج المرشحين لضمان عدم حدوث تأثير في حجم الصادرات او خطوط الانتاج للشركات الأمريكية العملاقة التي تقع مصانعها في الصين، وذلك لتوافر الايدي العاملة وانخفاض الضرائب بالمقارنة في الولايات المتحدة الأمريكية، اذ ركزت التغطية على الخطط التي يسعى كل مرشح للعمل على وفقها لحل هذه الازمة وتوظيفها لصالح إنعاش الاقتصاد الداخلي وتوفير فرص عمل للمواطنين داخلياً.

تبع ذلك فئة انهاء الوجود الأمريكي في العراق اذ تناول برنامج (NPR Politics) من منطلق جدوى هذا الوجود وانعكاساته على الاقتصاد والسياسات الخارجية للدولة. كذلك سلامة الجنود الأمريكيين الباقين في العراق وتعرضهم المستمر للهجمات من الفصائل المسلحة العراقية ورؤية كل مرشح لمعالجة هذا الامر.

#### ٦. العنصرية وعدم المساواة:

جدول (٧) المضامين الخاصة بالعنصرية وعدم المساواة في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	العنصرية وعدم المساواة	التكرار	النسبة المئوية
1	حقوق الانسان	59	55.66
2	تمكين المرأة في المناصب العليا	32	30.19
3	حقوق الامريكان من أصول افريقية	11	10.38
4	حقوق الأقليات	4	3.77
5	اخرى	0	0.00
	المجموع	106	100

يتبين من الإحصائيات السابقة تم تناول موضوع العنصرية بتركيز عال وربطه بالمواضيع كافة المتعلقة بالانتخابات وذلك لحساسية هذه الفئة للمجتمع الأمريكي ووجود أحداث عنف مرتبطة بفئة العنصرية، لذلك جاءت فئة حقوق الانسان في مقدمة القائمة نظراً لطرح مواضيع مختلفة ومتنوعة تحتوي بين طياتها اشارة الى قضايا العنصرية واعتماد نمط تحليل وجهات نظر المرشحين تجاه كل فئة. **Invalid source specified.**

جاءت بعد ذلك فئة تمكين المرأة في المناصب العليا فقد شهدت بروزا وصد واسعاً نظراً لتسليط الحملة الخاصة بالديمقراطيين الضوء على تمكين النساء من المناصب العليا بدءاً من انتخابات العام ٢٠١٦ مع ترشيح (هيلاري كلينتون) الى منصب الرئاسة مروراً الى اسناد ادوار مهمة للسيدات في ادارة الحملة الديمقراطية انتهاءً الى تسمية نائبة الرئيس كامبلا هاريس والتي عكست هذه التوجهات نحو تمكين المرأة بوجه عام ومحاربة العنصرية تجاه النساء من الاقليات بشكل خاص.

٧. نظام الرعاية الصحية:

جدول (٨) مضامين الرعاية الصحية الخاصة بالحملة الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	نظام الرعاية الصحية	التكرار	النسبة المئوية
1	التأمين الصحي	55	67.07
2	رعاية كبار السن	12	14.63
3	دعم مزودي الرعاية الصحية	8	9.76
4	تخفيض أسعار الأدوية	7	8.54
5	أخرى	0	0.00
	المجموع	82	100

يتضح مما سبق كما هو الحال مع الفئات السابقة تصدر القضايا المحلية ضمن تغطية برنامج (NPR Politics)، فقد جاءت فئة التأمين الصحي بالمرتبة الاولى مع اختلاف تناول هذا الامر في التغطية عن التلفزيون عن طريق تسليط الضوء على واقع التأمين الصحي والقوانين المرتبطة به ثم توجهات المرشحين نحو ادارة هذا الملف، اذ تنتهج المحطة رؤية تنص على توعية الجمهور ثم وضعه بصورة الاتجاهات لكل حملة انتخابية. **Invalid source specified.**

جاءت بعد ذلك فئة رعاية كبار السن لأنها الفئة الأكثر تضرراً جراء جائحة كورونا فقد وصلت نسبة الوفيات من هذه الفئة الى ٧٥٪ من اجمالي الوفيات في الولايات المتحدة الأمريكية، وان هذه الفئة من الفئات النشطة في عملية التصويت لذا تم التركيز على بيان تأثير

هذه الفئة بنظام الرعاية الصحية.

تلا ذلك فئة دعم مزودي الرعاية الصحية وهو الامر الذي يرتبط بالنظام الصحي بشكل عام وايجاد القوانين التي تسهم في دعم التخصيصات المالية من ضمن الموازنة العامة لمزودي الخدمة وتخفيض نسب الضرائب عليهم.

#### ٨. حقوق المثليين:

جدول (٩) المضامين الخاصة بحقوق المثليين بالحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	حقوق المثليين	التكرار	النسبة المئوية
1	التحاق المثليين بالجيش	22	34.38
2	الزواج الرسمي للمثليين	19	29.69
3	التحاق المثليين بمناصب عليا	15	23.44
4	المساواة في الحقوق بين المثليين وغير المثليين	4	6.25
5	اخرى	4	6.25
	المجموع	64	100

يظهر مما سبق تناول البرنامج هذه الفئة من منطلق استعراض القوانين المعمول بها في الولايات المتحدة الأمريكية تجاه مثليي الجنس وآراء كل مرشح حول التعاطي مع هذا الملف فقد تصدرت فئة التحاق المثليين بالجيش قائمة المواضيع نظراً للتعديلات المتسارعة التي طرأت على اللوائح والقوانين المرتبطة بهذا الملف، إذ كان وجود المثليين في الجيش مقبولاً الى حين استصدار المرشح الجمهوري دونالد ترامب قانوناً في فترة ولايته الاولى في العام ٢٠١٩ يقضي بعدم السماح بالالتحاق في الجيش، و تناولت التغطية الطعون المقدمة في هذه القوانين بجانب آراء المرشح الديمقراطي جو بايدن تجاه هذه القضية وخططه في حال الفوز، جاءت بعد ذلك فئة الزواج الرسمي للمثليين فقد ركزت التغطية الاخبارية على بعدين في هذه الفئة، بعد اتجاهات كل مرشح حول قبول فكرة زواج المثليين وشرعنة القوانين التي تسمح بذلك على صعيد الولايات كافة كذلك السماح بفكرة التبنى للمثليين وهي الفكرة التي تلاقي ترحيباً من الحملة الانتخابية للمرشح الديمقراطي جو بايدن مقابل رفض من المرشح الجمهوري دونالد ترامب، جاءت بعد ذلك فئة المساواة في الحقوق بين المثليين وغير المثليين وذلك عن طريق تسليط الضوء على الاحتجاجات المطالبة بالمساواة في الحقوق والاسماء التي تحصلت على

مراكز رسمية في الدولة ممن يصرحون بمثلثتهم الجنسية مع ربط ذلك بسعي المرشحين لترسيخ مبادئ المساواة المرتبطة بالمثليين على وفق قوانين تم اقرارها بشكل رسمي. وقد لاقت فئة حقوق المثليين اعتراضا حادا من الجمهوريين وذلك لدواع دينية.

#### ٩. السياسة الخارجية:

جدول (١٠) المضامين الخاصة بالسياسة الخارجية في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

النسبة المئوية	التكرار	السياسة الخارجية	ت
68.75	44	العلاقة مع الاتحاد الروسي	1
14.06	9	اخراج القوات الأمريكية من مناطق شمال سوريا	2
12.50	8	الملف النووي الإيراني	3
4.69	3	التعامل مع كوريا الشمالية	4
0.00	0	المفاوضات مع حركة طالبان	5
0.00	0	أخرى	6
100	64	المجموع	

يتضح من الأرقام في أعلاه تفوق فئة العلاقة مع الاتحاد الروسي وتركيز التغطية على ارتباطات الشأن الداخلي للولايات المتحدة الأمريكية بهذه العلاقة وانعكاساتها على الواقع الأمريكي، فقد توجهت تغطية الإذاعة نحو محاولات المرشح الجمهوري لتعزيز العلاقات مع الاتحاد الروسي مع الإشارة الدائمة الى دور روسيا في التأثير على الانتخابات بالمقابل بيان توجهات الديمقراطيين حول ماهية العلاقة مع الاتحاد الروسي وتوظيفها لصالح أمريكا.

جاءت بعد ذلك فئة اخراج القوات الأمريكية من مناطق شمال سوريا بنسبة ضئيلة إذ ان هذه المواضيع تكون اقل اهمية للمواطن الأمريكي داخليا وتبقى التغطية مرتبطة على توضيح سبب وجود هذه القوات ومعرفة خطط كلا المرشحين بالتعامل مع انتهاء الوجود العسكري الأمريكي على صعيد العالم ومنها شمال سوريا التي يعد التمثيل الأمريكي فيها تمثيلا بسيطا يقتصر على حماية حقول النفط في هذه المنطقة.

تلا ذلك بفارق بسيط فئة الملف النووي الإيراني لتتناولها التغطية من منطلق اراء المرشحين حول استكمال المفاوضات الدائرة حول هذه الملف او إنهاؤها عن طريق ايقاف البرنامج النووي الإيراني وفرض عقوبات عليه.



## ١٠. التغيير المناخي:

جدول (١١) المضامين الخاصة بالتغيير المناخي في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	التغيير المناخي	التكرار	النسبة المئوية
1	الانسحاب من اتفاقية باريس للمناخ	23	39.66
2	توظيف التغيير المناخي لأغراض معينة	17	29.31
3	دعم الأبحاث المتعلقة بالتغيير المناخي	12	20.69
4	الاحتباس الحراري	4	6.90
5	اخرى	2	3.45
	المجموع	58	100

تصدرت فئة الانسحاب من اتفاقية باريس للمناخ فقد توجهت التغطية الى الخطوات التي قام بها المرشح الجمهوري دونالد ترامب في فترة ولايته الاولى من الانسحاب الرسمي من هذه الاتفاقية التي ترمي الى تقليل الانبعاث الحراري والحد من التغير المناخي، بالمقابل رفض المرشح الديمقراطي جو بايدن هذه الخطوة اذ ركزت التغطية على بيان الاسباب التي دفعت الى الانسحاب من هذه الاتفاقية المرتبطة بالبعد الاقتصادي، إذ تسهم الولايات المتحدة الامريكية بتمويل صندوق الأبحاث الخاص بالتغيير المناخي ضمن اتفاقية باريس بمبلغ يصل الى ثلاثة مليار دولار وهو ما عدّه المرشح الجمهوري عبأً يكلف الدولة، على العكس من ذلك فأن المرشح الديمقراطي جو بايدن تناول الامر من منطلق توفير وظائف مرتبطة بهذه الاتفاقية عن طريق تمويل البحوث والدراسات. **Invalid source specified.**

جاءت بعد ذلك فئة توظيف التغيير المناخي لأغراض معينة وذلك من منطلق توظيف المرشحين لهذا الملف والآراء الدولية حوله، فقد ركزت التغطية على تبيان موقف الامم المتحدة وباقي الدول الاعضاء من الانسحاب من الاتفاقية ومدى التأثير الذي سيحصل جراء هذا الانسحاب مقابل موقف الديمقراطيين الذي تعهد مرشحه الرئاسي جو بايدن الى ان يكون قراره الاول في حال الفوز العودة الى اتفاق باريس وتخصيص مستشارين لدراسة قضايا التغيير المناخي. ولم تختلف الفئة التالية المرتبطة بدعم الأبحاث في هذا المجال عن باقي الفئات نظراً لتباين آراء المرشحين وربطها بالالتزامات المالية المترتبة عن دعم الأبحاث في هذا المجال، إذ سعت التغطية لتوضيح اسباب اختلاف توجهات المرشحين حول هذا الملف وما هي الانعكاسات المرتبطة به والتركيز على التصريحات الرسمية لكل حملة حول ادارة هذا الملف.

## ١١. التعليم:

جدول (١٢) مضامين التعليم الخاصة بالحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	التعليم	التكرار	النسبة المئوية
1	الدعم المالي للمؤسسات التعليمية	25	48.08
2	توفير المدارس العامة	12	23.08
3	حماية الطلبة من التمييز في المدارس	7	13.46
4	سياسات التعليم	5	9.62
5	رسوم التعليم	3	5.77
6	الارتقاء بمستوى الملاكات التعليمية	0	0.00
6	أخرى	0	0.00
	المجموع	52	100

تصدرت فئة الدعم المالي للمؤسسات التعليمية لأن قضايا التعليم من المحاور الرئيسة المرتبطة بالشأن الانتخابي والتي تهم شرائح المجتمع كافة من اولياء امور ودافعي ضرائب، فقد ركزت التغطية على بيان خطط المرشحين نحو دعم قطاع التعليم وتوجيه قدر اكبر من الموارد لتمويل قروض الطلاب والمنح الدراسية، تناولت التغطية حزمة القرارات التي اتخذها المرشح الجمهوري دونالد ترامب في فترة ولايته الاولى لدعم قطاع التعليم في أثناء فترة جائحة كورونا مركزة على نظام المنح وتقديم الدعم الفدرالي المقدر بـ ١٣ مليار دولار للمرحلة المدرسية الممتدة من رياض الاطفال الى مرحلة ما قبل الجامعة وذلك لضمان استمرار التعليم الحضوري وتقديم المنح المتمثلة بمنحة (بيل) الدراسية، بالمقابل تناولت التغطية توجهات الحملة الانتخابية للمرشح الديمقراطي جو بايدن حول العمل على الاستثمار في قطاع التعليم وتقديم الدعم اللازم لإلغاء الفوارق بين مدارس الولايات المختلفة من دون التوقف عند الحالة المادية والاجتماعية للولايات مثل مدارس البيض او مدارس المقاطعات الغنية مقابل مدارس المقاطعات الفقيرة.

جاءت بعد ذلك فئة توفير المدارس العامة فقد عكست التغطية تركيز برنامج المرشح الديمقراطي على توفير المدارس العامة وايجاد معيار يضمن عدم وجود فوارق بين المدارس واتاحة الفرص المتكافئة للتعليم، بالمقابل وجهت التغطية لحملة المرشح الجمهوري دونالد ترامب حول توفير الموارد المادية لدعم خيارات التعليم وتوظيف موارد مالية حكومية لدعم قطاع المدارس.

## ١٢. جرائم العنف:

جدول (١٣) المضامين الخاصة بجرائم العنف في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	جرائم العنف	التكرار	النسبة المئوية
1	تزايد معدلات جرائم العنف	22	51.16
2	قوانين الحد من جرائم العنف	12	27.91
3	تعزيز أجهزة الشرطة	9	20.93
4	أخرى	0	0.00
	المجموع	43	100

نستنتج من ذلك تصدر فئة تزايد معدلات جرائم العنف فقد ركزت التغطية على دور الجمهوريين وسياستهم المتمثلة بالفترة الرئاسية الأولى الرئيس ترامب بتزايد حالات العنف وارتفاع معدل الجرائم وكيف دفعت السياسات العنصرية الى ايجاد هذا المعدل المرتفع بالمقابل سلطت التغطية الخاصة لبرنامج (NPR Politics) على الضمانات التي يقدمها كلا المرشحين للحد من ظاهرة العنف وتداعياتها على المجتمع. **Invalid source specified.**

تبع ذلك فئة قوانين الحد من جرائم العنف وهي الفئة التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بسابقتها والتي يسعى كلا المرشحين لإيجاد القوانين وتفعيلها التي من شأنها تعزيز دور الشرطة في الحد من جرائم العنف في الولايات كافة.

## ١٣. عدم المساواة بالجانب الاقتصادي:

جدول (١٤) المضامين الخاصة بعدم المساواة بالجانب الاقتصادي في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	عدم المساواة بالجانب الاقتصادي	التكرار	النسبة المئوية
1	الحد الأدنى للأجور	25	58.14
2	تساوي الأجور بين الإناث والذكور	18	41.86
3	المساواة بالأجور بين المواطنين والمهاجر غير الشرعي	0	0.00
3	أخرى	0	0.00
	المجموع	43	100

حلت فئة الحد الأدنى من الأجور في المرتبة الأولى ولكن بشكل متأخر لباقي الفئات وذلك نظراً لعدم وجود تباينات كبيرة في توجهات المرشحين في دعم الحد الأدنى للأجور للقطاعات كافة في الدولة، وركزت التغطية على الخطط الشاملة لدعم الاقتصاد وتوفير فرص العمل، تبع ذلك المساواة بالأجور بين الإناث والذكور في القطاعات ومجالات العمل المختلفة، فقد انصب تحليل البرنامج لهذه القضية ضمن برامج المرشحين من منطلق تشريع قوانين ملزمة لضمان تطبيق المساواة في الأجور بين الشرائح المختلفة من ذكور وإناث كذلك بين المواطنين الأمريكيين من البيض والسود.

#### ١٤. سياسة اقتناء وحمل السلاح:

جدول (١٥) المضامين الخاصة بسياسة اقتناء وحمل السلاح في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

ت	سياسة اقتناء وحمل السلاح	التكرار	النسبة المئوية
1	مراقبة انتشار السلاح في الولايات المتحدة	18	85.71
2	دعم حقوق امتلاك السلاح بدون شروط	3	14.29
3	تشريعات جديدة لاقتناء السلاح وحمله	0	0.00
3	أخرى	0	0.00
	المجموع	21	100

يتبين مما سبق تصدرت فئة مراقبة انتشار السلاح في الولايات المتحدة نظراً لارتفاع معدلات حالات إطلاق النار، فقد شهدت آخر الإحصاءات المرتبطة بهذا الشأن ورود حالة إطلاق نار بشكل يومي على وفق الإرشيف الوطني لجرائم العنف من خلال السلاح، فقد سلطت التغطية الضوء على الاستطلاع الذي تم عمله لأبرز المرشحين الديمقراطيين حول هذا الموضوع والذي خلص إلى معارضتهم هذا المبدأ وسعيهم لتشريع القوانين التي تحد من ذلك بجانب تبني خطة لسحب السلاح عن طريق التعويضات أو الإلزام بتسليم هذه الأسلحة وإغلاق منافذ بيعها، على العكس من ذلك ارتبطت توجهات المرشح الجمهوري وحملته بفكرة الحفاظ على حق المواطنين باقتناء السلاح مع وجود قناعات لدى بعض المشرعين الجمهوريين إلى إيجاد قوانين للحد من الجرائم المرتبطة بحمل السلاح وسهولة اقتنائه.

## ١٥. الإجهاض:

جدول (١٦) المضامين الخاصة بالإجهاض في الحملات الانتخابية للمرشحين في إذاعة (NPR)

النسبة المئوية	التكرار	الإجهاض	ت
88.24	15	قوانين الإجهاض	1
11.76	2	السماح للمستشفيات بممارسة الإجهاض	2
0.00	0	أخرى	3
100	17		المجموع

نلاحظ أن فئة قوانين الإجهاض حلت بالمرتبة الأولى وبفارق كبير عن باقي الفئات لأنها محل خلاف كبير على المستوى الاجتماعي وعلى المستوى السياسي ومما عمق هذا الاختلاف التباين الصريح لتوجهات المرشحين حوله عبر المعارضة الشديدة للجمهوريين وذلك من منطلقات ذات دوافع دينية على العكس من الديمقراطيين الساعين للسماح بقوانين الإجهاض ودفع النظام الصحي الى تقديم الرعاية اللازمة لهذه الحالات.

جاءت بعدها وبنسبة ضئيلة فئة السماح للمستشفيات بممارسة الإجهاض عن طريق اعتماد هذا الاجراء عبر برنامج الرعاية الصحية وتغطية نفقاته بشكل رسمي يسمح بالإفادة من هذه القوانين وتشجيع مزودي الخدمة الصحية على قبول عمليات الإجهاض.

## الاستنتاجات conclusions

**أولاً:** ركزت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) في تغطيتها الحملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية عام 2020 على مضامين عدة وبنسب متفاوتة وقد كان الاقتصاد ضمن أولوياتها

**ثانياً:** طغت موضوعات الضرائب والوظائف والبطالة على أبرز القضايا الاقتصادية في محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) نتيجة التضارب في برامج المرشحين حول السياسة الضريبية من حيث ارتفاعها او انخفاضها على أصحاب المشاري ع المتوسطة وأصحاب رؤوس الأموال.

**ثالثاً:** ابرزت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) موضوع العنصرية وعدم المساواة اذ يشكل موضوع حقوق الأقليات هاجسا للمجتمع الأمريكي نظراً لتنوعه ووجود اعداد كبيرة من الأقليات المكونة للمجتمع، ومارست سياسية الرئيس دونالد ترامب دوراً في تعزيز مخاوف الأقليات العرقية والدينية من اللاتينيين والمواطنين من أصول افريقية فضلا عن المسلمين او المنحدرين من دول الشرق الأوسط.

**رابعاً:** أكدت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) في تغطيتها حملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٢٠ على جائحة كورونا فقد تناولت تحديات النظام الصحي وتوفير اللقاحات وشهدت تضارباً في خطاب المرشحين إزاء هذا الموضوع.

**خامساً:** تناولت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) ضمن تغطيتها السياسة الخارجية للولايات المتحدة الأمريكية وأكدت على موضوعات العلاقة مع روسيا الاتحادية وإخراج القوات الأمريكية من مناطق شمال سوريا والمفاوضات مع حركة طالبان فقد اتفق المرشحان على العلاقة مع روسيا وتضاربت بشأن الانسحاب من سوريا.

**سادساً:** تطرقت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) إلى قضايا الهجرة في تغطيتها الحملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية عام 2020 ولاسيما موضوعات بناء الجدار العازل مع المكسيك والمهاجرين من أمريكا اللاتينية ومنع بعض الدول من دخول الولايات المتحدة وسياسات الهجرة والتجنيس.

**سابعاً:** وظف المرشحان قضية التغيير المناخي في حملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة عبر محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) وبالتحديد ما يتعلق بالانسحاب من اتفاقية باريس للمناخ ودعم الأبحاث المتعلقة بالتغيير المناخي والاحتباس الحراري.

**ثامناً:** اهتمت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) بموضوع التعليم عند تغطيتها السياسة الخارجية للولايات المتحدة الأمريكية ولاسيما فيما يتعلق بالارتقاء بمستوى الملاكات التعليمية والدعم المالي للمؤسسات التعليمية ورسوم التعليم.

**تاسعاً:** أكدت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) على موضوع نظام الرعاية الصحية في تغطيتها الحملات الدعاية الانتخابية لرئاسة الولايات المتحدة الأمريكية عام 2020 وتناول قضايا التامين الصحي ودعم مزودي الرعاية الصحية ورعاية كبار السن.

**عاشراً:** ركزت محطة الإذاعة الوطنية الأمريكية (NPR) في تغطيتها على المحكمة العليا ولاسيما في الإذاعة الوطنية وما يخص دور المحكمة العليا في البت بنتائج الانتخابات ومنصب قاضي المحكمة العليا

## Recommendations توصيات

- ▶ ضرورة توجه المؤسسات الأكاديمية العراقية وباحثيها نحو دراسة الظواهر الإعلامية في المجتمعات غير العربية وبلغاتها الأصلية ومصادرها الأجنبية.
- ▶ دراسة اعتماد الجمهور الأمريكي على وسائل الاعلام المختلفة في تغطيتها الحملات الدعاية الانتخابات لرئاسة الولايات المتحدة اذ ان هذا البحث يكتمل بدراسة ميدانية تتضمن معلومات عن الجمهور الأمريكي تستشف رؤاه بشأن عمل وسائل الاعلام في اثناء الحملات الانتخابية.
- ▶ إفادة وسائل الاعلام العراقية والمرشحين للانتخابات على حد سواء من تجربة حملات الدعاية للانتخابات الأمريكية والاطلاع على الياتها واجراءاتها ومضامينها وتغطياتها عبر وسائل الاعلام مع اختلاف البيئة الاتصالية، والسياسية والاجتماعية. حسين
- ▶ انتاج برامج إعلامية متخصصة عبر الإذاعات العراقية المحلية تختص بالجانب الانتخابي ترتقي بالوعي السياسي وترمي الى الحث على المشاركة السياسية وتقديم تحليلات مهنية الى الواقع السياسي والممارسة الديمقراطية.

## References المصادر

- أحمد فاضل حسين. (٢٠١٠). التنظيم القانوني للدعاية الانتخابية. مجلة الباحث الإعلامي (٩-١٠)، ٥٥-٧٢. تم الاسترداد من <https://search.emarefa.net/detail/BIM-266628>
- أحمد محمد عبود. (٢٠١٦). أساليب تغطية القضايا والموضوعات المصرية في إذاعة راديو مصر: دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ١٤ (١٥)، ١١٠ - ١٦٣. doi:10.21608/JKOM.2016.109338
- رفاء طارق قاسم. (٢٠١٦). الدعاية الانتخابية وأسس توازنها. مجلة دراسات دولية (٦٥-٦٤)، ٣٦٩-٣٤٥.
- سمير محمد حسين. (٢٠٠٦). دراسات في مناهج البحث العلمي. القاهرة: عالم الكتب.
- صالح خليل أبو أصبع. (٢٠١٢). الدعاية والرأي العام مفاهيم وتطبيقات (الإصدار الطبعة الأولى). عمان: دار البركة للنشر والتوزيع.
- موسى نايف الشخاترة. (٢٠١٨). الجرائم المرتبطة بالدعاية الانتخابية وفقا لقانون انتخاب مجلس النواب الأردني رقم (٦) لعام ٢٠١٦. رسالة ماجستير. عمان، المملكة الأردنية الهاشمية: كلية الحقوق، جامعة الإسراء. تم الاسترداد من <https://search.emarefa.net/detail/>

BIM-789739

مي العبد الله، و عبد الكريم شين. (٢٠١٤). المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال (الإصدار الطبعة الأولى). بيروت: دار النهضة العربية.  
نبيل راغب. (١٩٩٩). العمل الصحفي (الإصدار الطبعة الأولى). القاهرة: الشركة المصرية العالمية للنشر - لونجمان.  
نشأت الأقطش. (١٩٩٩). الدعاية الإعلامية (الإصدار الطبعة الأولى). الخليل: مركز الوطن.

### References مصادر

- Finn, J. E. (2020, September 22). The case of Biden versus Trump – or how a judge could decide the presidential election. Retrieved March 3, 2022, from theconversation.com: <https://theconversation.com/the-case-of-biden-versus-trump-or-how-a-judge-could-decide-the-presidential-election-146367>
- Moore, E. (2020, October 16). Trump's And Biden's Plans On The Coronavirus Pandemic. Retrieved from npr.org: <https://www.npr.org/2020/10/16/919139204/trumps-and-biden-s-plans-on-the-coronavirus-pandemic>
- NPR. (2020, August 30). 'NYT' Reporter Discusses Economic Influence In 2020 Election. Retrieved March 3, 2022, from NPR.org: <https://www.npr.org/2020/08/30/907720070/nyt-reporter-discusses-economic-influence-in-2020-election>
- Oxford University Press. (n.d.). propaganda noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced American Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. Retrieved October 14, 2021, from [oxfordlearnersdictionaries.com: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american\\_english/propaganda](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american_english/propaganda)