



Iraq Academic
Scientific Journals

University of Baghdad College
of Mass Communication

Vol (13) | Issue (52) Year (2021)
| Pages (189-210)

ISSN : 1995-8005

ISSN: 1995-8005 (Print)

Article history:

Received: 31/5/2021

Accepted: 5/7/2021

Available Online: 3/10/2021

Islam Hassan Al-Saadi

E-mail: ihassn5@gmail.com

Mobile: 07800656548

Professor, Dr. Hussein Ali Nour

E-mail: Drhussien60@yahoo.com

Mobile: 07719374117

Performance and Dialogue Skills of TV news Broadcasters

Television is one of the best means of transmitting news, as it presents to us the events and facts in our homes in an integrated manner that depends in their formation on the two elements of sound and image, as they relate to the different emotions of each individual as long as he enjoys the blessings of hearing and sight, in addition to that the image is of great importance and is the basis of persuasion for the recipient, which is stronger An influence from the audio or readable word, at a time when the reader of the newsletter (the broadcaster) should have high performance and preventive skills and a distinguished profession in his work, and the only authority that has the right to judge this is the viewer himself. The performance and preventive skills and their role in enhancing the semantics of meaning in the television news bulletin are among the most important pillars that are examined in evaluating the work of the broadcaster on the news bulletin. It is technical, aesthetic and intellectual, as it allows the recipient to reformulate his ideas in the light of the reception in line with his awareness and knowledge references.

Conducting a survey study for broadcasters on Iraqi satellite channels facilitates the researcher's work to find professional and objective answers, as he has skill, performance and performance, as well as professional competence, great courage and self-confidence, through news bulletins and in all satellite stations, which are a template for a group of local, Arab and international news.

Keywords:

- Performance skills
- Announcer
- News bulletins
- Television

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

Islam Hassan Al-Saadi, University of Bagdad / College of Mass Communication
Professor, Dr. Hussein Ali Nour, University of Bagdad / College of Mass Communication

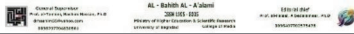
المهارات الادائية والالقائية لمذيعي نشرات الاخبار التلفزيونية

يُعد التليفزيون من افضل الوسائل لنقل الاخبار كونه يقدم لنا الاحداث والوقائع في منازلنا بصورة متكاملة تعتمد في تشكيلها على عنصري الصوت والصورة كونهما يتصلان بالانفعالات المختلفة لكل فرد مادام يتمتع بنعمتي السمع والبصر ، علاوة على ذلك ان للصورة اهمية كبرى وهي اساس الاقناع بالنسبة للمتلقي والتي تعد اقوى تأثيرا من الكلمة المسموعة او المقروءة ، في الوقت الذي ينبغي ان يتمتع به قارئ النشرة (المذيع) بمهارة ادائية والقائية عاليتين وحرفة متميزة في عمله والجهة الوحيدة التي يحق لها ان تحكم على ذلك هو المشاهد نفسه. تعد المهارات الادائية والالقائية ودورها في تعزيز دلالات المعنى في نشرة الاخبار التليفزيونية من اهم المرتكزات التي تبحث في تقييم عمل المذيع على النشرة الاخبارية ، ومن هنا يمكن ان تكون الاهمية القصوى لذلك الفاعل الحضورى عبر مجموعة من الاخبار التي تسعى لتقديم الحقيقة الى المتلقي بصورة ذات ابعاد فكرية وتقنية وجمالية وفكرية ، كما انها تسمح للمتلقي باعادة صياغة افكاره على ضوء التلقي بما ينسجم ووعيه ومرجعياته المعرفية .

ان اجراء دراسة مسحية للمذيعين في القنوات الفضائية العراقية يسهل عمل الباحث للوقوف على اجابات مهنية وموضوعية كونه يتمتع بمهارة واداء والقاء فضلا عن الكفاءة المهنية والشجاعة الفانقة والثقة بالنفس ، عبر نشرات الاخبار وفي كل المحطات الفضائية والتي تعد قالبا لمجموعة من الاخبار المحلية والعربية والعالمية

الكلمات المفتاحية :

- المهارات الادائية
- مذيع
- نشرات الاخبار
- التلفزيون



Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

المقدمة Introduction

تحدد هذا البحث بدراسة (المهارات الادائية والالقائية ودورها في في نشرة الاخبار التلفزيوني)، اذ انطلقت الباحثة من اهمية وفاعلية المهارات الادائية والالقائية مع نسق الاخبار التلفزيونية ونشراتها المتنوعة والمتعددة ذات الدور الديناميكي في تنظيم عمل المذيع الاخباري. اذ يمكن لتلك المهارات الادائية ان تضيف بعدا فنيا وجماليا وفكريا وتقنيا عن طريق اىصال الخطاب الموجه الى المشاهد والمذيع لكون المذيع قائما بالاتصال وذلك لتعزيز دلالات المعنى على استلهاام الفكرة المطروحة عن طريق النشرة الاخبارية بما يسهل عمل المذيع والمشاهد على حد سواء ..

الإطار المنهجي Methodological Frame

اولاً: مشكلة البحث The Problem

ان مهارة المذيع واداءه والقائه تتطلب كفاءة مهنية وشجاعة فائقة وثقة بالنفس ، فضلا عن تعامله المميز مع الكاميرا ولا شك ان الدور الرئيس في النشرة يقع على عنصر (المذيع) ، او (المذيعه) ، بوصفه القائم بالاتصال للرسالة التلفزيونية والذي تقع عليه مسؤولية اىصال المحتوى الاعلامي للمتلقين على حد سواء . وهذا يعتمد اساسا على مهاراته الادائية ولغته المميزة لإيصال دلالات المعاني التي تفرزها الرسالة التلفزيونية وتحديدا في نشرة الاخبار ومن هذه العبارة او (العنوان) ، تتم صياغة تساؤل رئيسي تنبثق منه مجموعة من التساؤلات التي تجسد المشكلة البحثية بما تتضمنه من متغيرات ومفاهيم » (عبدالعزیز، 2015 ، صفحة 72).

لذا ارتأت (الباحثة) انه من الضروري البحث في هذا المضمار ، لذلك تمت صياغة مشكلة البحث في سؤال رئيس عن اهم المهارات الادائية والالقائية بالنسبة للمذيع ؟ فضلا عن الاسئلة الفرعية التي تتعلق بما هو ات :-

- ما دور تلك المهارات في تعزيز الدلالات والمعاني التي تضمها النشرة الاخبارية ؟
- هل جاءت تلك المهارات على وفق مبررات ما ؟
- هل المرجعيات المعرفية والفنية والتقنية للمهارات الادائية جاءت على وفق منهج علمي ام جاءت بشكل عشوائي وذاتي ؟

ثانيا: أهمية البحث: The Importance

تتجلى اهمية البحث في كونه يهتم بأهم عنصر في نشرة الاخبار وهو المذيع كما انه يسهم « في حلّ المشاكل من خلال الجمع بين الملاحظات، والمعرفة، والبيانات، مما

يؤدي إلى ابتكار الحلول وخلق منتجات جديدة، ويتيح للأفراد، والصناعات، والبلدان اختبار هذه المعلومات ، عن طريق تحويل النظريات إلى تطبيقات عملية » (Kane, 2017) . وانطلاقاً من هذا المفهوم تجد (الباحثة) إن أهمية هذا البحث يكمن في كونه يتناول المهارات الادائية والالقائية للمذيع بغيرية تكوين وتقديم الصورة المثلى له. كما أن أهمية البحث هي ذات حضور فاعل في الوسط الاعلامي بشكل عام والمذيع الخبري بشكل خاص وذلك عن طريق عدد من الاسس العلمية و المهنية والتي يمكن اجمالها بالاتي:

أ. أسس الأهمية العلمية **Foundations of scientific significance**
 - ترى (الباحثة) أن هناك شحة في الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوعه بحثها على وفق الدراسات غير المترجمة في الإعلام الغربي بشكل عام
 - يحاول هذا البحث ان يعالج بعض المشكلات المتعلقة بالمذيع ونشرة الاخبار بشكل مباشر ومفصل .

ب. أسس الأهمية المهنية : **Foundations of professional importance**
 - إن دراسة المهارات الادائية والالقائية من قبل المذيع لتوظيفها على وفق دلالات المعنى في نشرة الاخبار التلفزيونية لها أهمية كبيرة في مستوى بنية النشرة الخبرية وتجانس عناصر بناء الخبر والنشرة على حدّ سواء .

ثالثاً: هدف البحث: **Research Aim**

إن هدف البحث يتجلى في حجم المشكلة وأهميتها إذ يعني هدف البحث بـ « أن أي نشاط إنساني لا بد أن يستهدف تحقيق أغراض معينة والبحث كأى نشاط يقوم به الانسان تُحدّد له أهداف معينة في ضوء أهميته ومبررات اختياره ومن اهم الاهداف

- الكشف عن اهم التقنيات الادائية والصوتية (الالقائية) للمذيع.
- التعرف الى القدرات الجسدية وطاقتها الاشارية في دعم المعنى .
- كيفية تطوير تلك المهارات لدى مذيع النشرة الاخبارية .

رابعاً: حدود البحث: **search limits**

يتحدد البحث بالحدود الآتية :

- الحد المكاني: (القنوات الفضائية العراقية).
- الحد الزمني: العام (٢٠١٩) .
- الحدود الموضوعية: المهارات الادائية والالقائية للمذيعين ودورهما في القنوات الفضائية العراقية .

خامساً : مجتمع البحث **Research community**

إذ حددت الباحثة مجتمع بحثها بمذيعي نشرات الاخبار في القنوات الفضائية العراقية .

سادسا : عينة البحث Research sample

تعرف عينة البحث على انه تلك العينة التي « تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع » (زويلف و الطراونة ، 1998 ، صفحة 130). تم اختيار مجموعة من العينات من مجتمع البحث اذ سيتم تحليلها على وفق (المنهج المسحي – بطريقة الاستبيان)

سابعا : منهج البحث Research Methodology

ويعرف منهج البحث انه « الوسيلة والطريقة التي يعتمد عليها الباحث لإنجاز بحثه وتحقيق هدفه ، او اهدافه ، والتي عمد الى تحقيقها مسبقا » (قنديلجي، 2013 ، صفحة 10)، ولهذا اعتمد البحث على المنهج (المسحي – بطريقة الاستبانة) ، بغية تحليل عينة البحث والتوصل الى النتائج على وفق طريقة الاستبيان لتحقيق اهداف البحث .

ثامنا : ادوات البحث Research tools

تعد ادوات البحث « وسيلة للحصول على المعلومات والمعارف : الملاحظة ، والاستبيان ، والاختبار ، والمقاييس ، وقوائم الرصد ، والتقويم ، والتحليل ، ويستخدم الباحث الوسيلة او الاداة المناسبة لبحثه دون غيرها » (عطوان و مطر ، 2019 ، صفحة 99). اذ اعتمدت الباحثة على مجموعة من الادوات وهي على النحو الاتي :

- اداة استمارة الاستبانة بالطريقة المسحية بغية اعتمادها في تحليل العينة.
- الاطلاع على الدراسات البحثية السابقة .
- الاطلاع على المصادر التي تناولت موضوعات فاعلية التقانات الحديثة في تطوير مهارات اداء مذيعي النشرات الاخبارية والقائم ودلالات تعزيز المعنى ، والمستخدم في نشرات الاخبار التلفزيونية ودورها في تسهيل عمل المذيع .
- مشاهدة الاقرص المدمجة (cd) لبعض عمل المذيعين في النشرات الاخبارية في القنوات الفضائية العراقية

تاسعاً: الدراسات السابقة Previous studies

دراسة كفاح عبد الكريم محمد . (محمد، ٢٠٠٨) .
تمحورت مشكلة البحث حول السؤال واجراءاته وتفاعلاته الامر الذي استوجب الاجابة عن التساؤلات الاتية :

- هل تسهم فعلاً عوامل الاعداد والتقديم والاخراج في تطور اداء البرامج الاخبارية

- والسياسية التلفزيونية عموماً في قناة السومرية الفضائية على وجه التحديد وتحقيق الاهداف المنوطة بها؟
- ما نوعية الاهداف الاساسية للبرامج الاخبارية والسياسية التلفزيونية بصورة عامة وفي قناة السومرية الفضائية تحديداً المطلوب التركيز فيها وايصالها الى جمهور مشاهديها بما يحقق افضل النتائج المنتظرة من عملية الاداء البرامجي ؟
- اما اهداف البحث فهي عديدة اذ تروم الباحثة التوصل اليها وفقاً لما يأتي :-
- التوصل الى تشخيص العوامل الاساسية التي تسهم في عملية تطور اداء البرامج التلفزيونية الاخبارية والسياسية في قناة السومرية الفضائية العراقية .
- الكشف عن الاجراءات والخطط الكفيلة بتطوير اداء البرامج التلفزيونية الاخبارية والسياسية في قناة السومرية الفضائية والاهداف المرسومة لها .
- كما ان منهج البحث قد اعتمد على المنهج المسحي وهو الاقرب الى متطلبات البحث.

اما الاستنتاجات الميدانية

- بينت النتائج ان التحصيل الدراسي العلمي ونوعيته قد حظى باهتمام قناة السومرية الفضائية في اختيار المختصين بالعمل في النشرات الاخبارية والبرامج السياسية في كلا مركزي القناة ببغداد وببيروت لكونه احد متطلبات الكفاءة وتطوير الاداء في العمل الاعلامي البرامجي في القناة وكانت شهادة البكالوريوس لها الاولوية في ذلك التحصيل فضلا عن شهادتي الماجستير والدكتوراه
- اتضح من النتائج ان استحداث اية قناة فضائية لا تحقق اهدافها المرسومة بتطور ادائها البرامجي من دون الاعتماد على كفاءات متخصصة علميا ومهنيا خاصة الذين يمتلكون خبرات سابقة في هذا الميدان وهذا ما فعلته قناة السومرية الفضائية بتتويج كادرها بمثل هذه الكفاءات والخبرات الاعلامية المتخصصة .
- وهنا يمكن (للباحثة) ان تحدد الهدف نفسه فيما يخص الشطر الاول والذي يخص (العوامل المؤثرة في تطوير الاداء للبرامج الاخبارية والسياسية) في البحث اعلاه ، غير اننا نختلف معه في تحديد المستهدف وهو مذيع النشرة الخبرية والية تطوير المهارات الى تقنيات واداء بما يتناسب والتطور التكنولوجي في المعالجات الفنية للنشرات الاخبارية .
- دراسة حسين دبي حسان جبر الزويني . (الزويني، ٢٠٠٩) .
- اذ حدد الباحث مشكلة بحثه بالإجابة عن التساؤلات الآتية:
- ما الصعوبات التي تواجه القائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي؟
- ما مدى تعرض القائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي إلى الضغوط المهنية في أثناء عمله الإعلامي ؟ وما ابرز تلك الضغوط وحدود تأثيرها في الممارسة المهنية؟

- ما الأولويات التي تتحكم بقرارات القائم بالاتصال وحدود التزامه بالسياسة الإعلامية في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي؟
- اما أهداف البحث: فقد تركزت في دراسة طبيعة عمل القائم بالاتصال ، اذ يسعى البحث لتحقيق الأهداف الآتية:
- التعرف الى الخصائص التي تسهم في تطوير الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي.
- الكشف عن الضغوطات المجتمعية والمهنية التي تؤثر في الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال، فضلاً عن انعكاسات تلك الضغوط على الممارسة الإعلامية.
- تحديد الخصائص الضرورية لنجاح الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال.
- اما منهج البحث فيعد من مناهج البحث الوصفية التي ترمي إلى «دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، وأشكالها وعلاقتها، والعوامل المؤثرة في ذلك» اذ توصل البحث الى استنتاجات عدة أهمها:
- ان اعتماد أغلب القائمين بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي على عامل «الممارسة المستمرة» و«الثقافة الذاتية» لتطوير أدائهم الإعلامي الذي يعكس اهتمامهم بالخصائص المهنية وسعيهم للوصول الى مستوى احترافي بدرجة مهنية عالية تتعلق بفهم معطيات الأحداث والية التصرف المهني معها.
- ان تأثير الضغوطات المجتمعية والمهنية يتجلى في السلوك المهني للقائم بالاتصال تجاه الأحداث والموضوعات الإعلامية التي يتناولها في سياق عمله المهني.
- لقد رأت (الباحثة) ان مفهوم القائم بالاتصال يقترب من مفهوم (المذيع) في بحثنا غير ان البحث اعلاه الكثير من الخصائص ، ومن ثم فان بحثنا ركز في القيمتين الادائية والالقانية وهو ادق تفصيلاً في عمل المذيع في النشرة الاخبارية .

عاشراً: تحديد المصطلحات Define terminology

١. تعريف المهارة

تعرف (المهارة) لغوياً ، انها « المهارة بالفتح : الحِذْقُ في الشيء ، وقد مهّرت الشيء أمهره بالفتح أيضاً . (الرازي، 1995، صفحة 266) .
و(المهارة) تعني « الماهر: الحاذق بكلّ عمل، وفي الحديث : (مثلُ الماهرِ بالقرآنِ مثلُ السّفرةِ) ، الماهر: الحاذقُ بالقراءة ، والسّفرةُ : الملائكة « (ابن منظور و مكرم، دبت، صفحة 184).

اما تعريف (المهارة) اصطلاحاً، فقد ذهب اكثر من فريق من العلماء والباحثين في تعريفها لتعدد الاتجاهات والمفاهيم اذ ذهب فريق « على أنها - القدرة على قيام الفرد بأداء أعمال مختلفة قد تكون عقلية أو انفعالية أو حركية - وفريق آخر يرى أنها - أداء الفرد لعمل ما، ويتسم هذا الأداء بالسرعة والدقة والإتقان والفاعلية - وفريق ثالث ينظر إليها على أنها نشاط يقوم به الفرد يستهدف تحقيق هدف معين « (هاشم، 2002 ، صفحة 15) .

يعرفها (مان Munn) ، بأنها « تعني الكفاءة في أداء مهمة ما. ويميز بين نوعين من المهام : الأول حركي والثاني لغوي. ويضيف بأن المهارة الحركية هي: إلى حد ما، لفظية وأن المهارات اللفظية تعتبر في جزء منها حركية ». (طعيمة، 2006 ، صفحة 218) .

اما (عبد الشافي رحاب) ، فقد عرف الـ(المهارة) ، على انها « شيء يمكن تعلمه أو اكتسابه أو تكوينه لدى المتعلم ، عن طريق المحاكاة والتدريب، وأن ما يتعلمه يختلف باختلاف نوع المادة وطبيعتها وخصائصها والهدف من تعلمها» (رحاب، 1997، صفحة 213).

التعريف الاجرائي لاصطلاح الـ (المهارة)

هي المرجعيات المعرفية ومجموعة الخبرات التي يمتلكها المذيع من النواحي الادائية والصوتية والجسدية والاشارية بصورة محكمة وبوساطة اساليب احترافية ذات دقة متناهية حسب المستهدف من المنجز.

٢ . تعريف الأداء:

يعرف (الاداء) لغويا وكما ورد في (المنجد) ، على انه « اسم مأخوذ من الفعل - ادى - بمعنى اوصل الشيء او قضاة و(الاداء) ، يعني (القضاء) ، او (الايصال) » (مصلوت، 1956، صفحة 6).

اما في (لسان العرب) فقد عرف الاداء على انه « ادى الشيء اوصله» (مكرم، ب ت، صفحة مادة أ.د.أ) .

يعرف (الاداء) على انه « يعادل الإنجاز، بمعنى أن أي أداء لابد ان يشتمل على قدر معين من الكفاءة والتمكن والسيطرة على الأدوات والأساليب والوسائل والمهارات التي يتم من خلالها هذا الأداء» (ويلسون، 2000، صفحة 8).

ويعرف (الاداء) بانه « سلوك يتم بقدر معين من المهارة في مجال معين وهو يتطلب قدرا مناسباً من التدريب والاستعداد والتهيؤ حتى يصل المرء مرحلة التمكن أو الكفاءة » (ويلسون، 2000، صفحة 8).

ويعرفه (عبدالفتاح الديدي) بانه « تجسيد العواطف والانفعالات لكي تظهر من خلال صوت وحركة وايماءات وانفعالات الشخصية » (الديدي، 1970 ، صفحة 36).

التعريف الاجرائي لاصطلاح الاداء

هو مستوى وجودة الانجاز الذي يتمتع به المذيع المحترف عبر ادائه للنشرة الخبرية على ان يكون على قدر من المهارة والتكنيك فيما يخص الجهازين الصوتي والتعبيري والاشاري وتطويعها في خدمة المعنى المراد ايصاله .

٣ . تعريف الالقاء

يعرف الالقاء لغويا على وفق (ابن منظور) بأنه « ... القى الشيء : طرحه ... اصله ثلاثي «لقا» ... وقوله تعالى : « لِيُنذِرَ يَوْمَ التَّلَاقِ » وانما سمي يوم التلاقي ، لتلاقي اهل الارض واهل السماء فيه ... » (ابن منظور و مكرم، دبت، صفحة 4065 - 4066)⁽¹⁾.

ويقابل « كلمة (القاء) في اللغة الفرنسية (diction) ، وهي مأخوذة من اللاتينية (diction) ، اي الكلام ، وتستعمل للدلالة على فن اللفظ او طريقة الكلام او كيفية القاء الشعر او النثر » (قصاب و الياس، 1997، صفحة 60).

ويعرف (ابراهيم حمادة) الالقاء بأنه تلك « الكلمات التي تختار وترتب بطريقة ما وتستعمل منطوقة او مكتوبة ، وتختلف اللغة من كاتب الى اخر تبعا لأهداف استخداماته لها طبقا للموضوع والاسلوب » (حمادة، د - ت، صفحة 280).

التعريف الاجرائي لاصطلاح الالقاء

هو فن النطق لمجريات الكلام الذي يجب ان يكون واضحا ومفهوما ويصل للأسماع بشكل لا ليس فيه على وفق الابانة للصوت والمعنى عبر مخارج الحروف الصوتية والمعرفة المسبقة بالمقامات الصوتية .

٤. تعريف اصطلاح نشرة الاخبار

يعرف اصطلاح (نشرة الاخبار)، بأنها « برامج تقدم في اوقات زمنية محددة ومعروفة مرات عدة خلال اليوم الواحد بما يوافر للمشاهد الاطلاع ومتابعة كل ما يُجد من أخبار على مدى اليوم، ويطلق عليها (العروض الإخبارية) نظراً لاعتمادها على الصورة والمرئيات وأشكال أو أساليب التقديم التي تجعلها نوعاً من الاستعراض » (الحسن، 2003، صفحة 212).

كما وتعرف (نشرة الاخبار) حسب رأي (فلاح كاظم المحنة) بأنها « تلك البرامج التي تعرض للمستمعين والمشاهدين مجموعة الحقائق الراهنة التي تأكدت تماماً أو مجموعة الحقائق التي يتفق على حدوثها في المستقبل أي ما يتوقع حدوثه أو ما يستجد من أحداث على ضوء الحدث الأساسي » (المحنة، 2011، صفحة 165).

التعريف الاجرائي لاصطلاح نشرة الاخبار

وهي مجموعة من الاخبار قد تأكد حدوثها او متفق عليها وتبث في ازمة محددة ويغلب عليها صفة الحقائق عبر الصورة او الفيديو او الصحافة او اللقاءات المباشرة.

٥. تعريف اصطلاح المذيع

يعرف اصطلاح (المذيع)، لغويا بأنه « مُذِيعٌ مُذِيعٌ: - 1 - اسم فاعل من أذاعَ / أذاعَ ب. - 2 - من يتولى النقلَ في دور الإذاعة المسموعة والمرئية: - مُذِيعٌ تليفزيوني: - • مُذِيعٌ الرِّبَط بين الفقرات: من يربط بين فقرات البرامج الإذاعية، - مُذِيعُ النشرة الإخبارية: قارئ نشرة الأخبار » (عمر، 2008، صفحة 50) .

ويعرف (المذيع) ، اصطلاحاً بأنه من « يطلق عليه اسم مذيع الاخبار (news caster) ، او قارئ النشرة ، (News reader) ، على هذا الشخص الذي يعمل في مجال تقديم الاخبار نظرا لأنه ليس بمحرر(editor) ، مندوبا (Reporter) ، وانما يقتصر عمله على مجرد تقديم او اذاعة نص اعدده اخرون » (شبلي، 1981، صفحة 36).

التعريف الاجرائي لاصطلاح المذيع

هو الشخص الذي يتسم بعدة سمات منها مقدرته اللغوية وقدرته الصوتية والجسمانية ومرجعياته المعرفية بالعلوم المتنوعة فضلا عن تمكنه من ادوات اللغة

نحوًا وصرفًا ومستواه العلمي والثقافي وسرعة البديهة والمخيلة والتواضع والثقة بالنفس .

الاطار النظري

المذيع في نشرات الاخبار التلفزيونية

أولاً: تعريف المذيع

يعد المذيع عنصراً مهماً من عناصر البناء الخبري أو التحاوري في البرامج الاذاعية والتلفزيونية ، فهو الوسيط الذي يتسم بالقدرات الابداعية وله القدرة على نقل المعلومة وبعده وسائل وطرائق متنوعة تتسجم و الحقل المعرفي والجمالي للبرامج والنشرات والاجناس التلفزيونية الاخرى ، كما يعد المذيع ناقلاً فاعلاً للمعلومة حتى وان كان ذلك النقل يتسم بالإيقونية ، غير ان دلالات المعنى عليها ان تتسجم وسياسة القناة او الجهة الراعية او المالكة لحقوق ذلك البرنامج او غيره .

ان مفهوم المذيع في معاجم اللغة العربية يعني « ان يشيع الامر ... واذعت الامر اذا افشيتة واطهرته ... واذاع الخبر اي فشاها وانتشر او فشا وظهر » (ابن منظور و مكرم، ديت، صفحة 99)⁽²⁾.

يعد المذيع التلفزيوني مركزاً او محورياً لنقل المعلومة على شكل خبر في نشرة خبرية او برنامج حواري او اخبار منفصلة في برامج متنوعة اخرى ، اذ يمكن للمذيع ان يشكل حلقة تواصلية ما بينه وما بين المتلقي ، فالمذيع « هو الشخص الذي يقوم بنقل المعلومة ونشرها بصوته عبر الاذاعتين المسموعة والمرئية ، وينبغي ان يتسم ذلك النقل والنشر بحرفية وأداء متميز » (الطراونة، 2014، صفحة 14).

ثانياً: شخصية المذيع - خصائصه - مهاراته -

أ - شخصية المذيع

تعد شخصية المذيع واحدة من العناصر الشكلية والمضمونية المهمة التي تشكل وعاء لاحتواء المرجعيات المعرفية له ، كون شخصية المذيع او طبيعته « لا بد ان تعكس الاحساس بالاجاذبية والمودة والقرب ، بحيث يشعر المشاهد او المستمع بانه يجلس الى احد اصدقائه المقربين ، اما الاجاذبية ... فلا تعني المظهر العام للشخص بقدر ما تعني « الجواهر » او « الروح » او ذلك الشيء الذي يولد تلك الاحاسيس المريحة اتجاه تلك الشخصية كالاحساس بانها شخصية لطيفة وجاذبة تشد الانتباه » (شبلي، 1981، صفحة 106).

ب - خصائص المذيع

ان خصائص المذيع اما ان تكون فطرية قد جاءت عن طريق بينته المجاورة او مكتسبة عن طريق الاختلاط والتجارب اليومية عن طريق الدراسة والاحتكاك وقراءة ثقافات اخرى ، اذ لا بد ان تتوفر مجموعة من الخصائص في كل مذيع ومن تلك الخصائص :-

- المستوى التعليمي -
- المستوى الثقافي .
- الصوت وطريقة الحديث .
- الذكاء وسرعة البديهة .
- القدرة على التخيل .
- التواصل والثقة بالنفس .
- القدرة على العمل الجماعي . (الطراونة، 2014، صفحة 15 - 20) .

ج - مهارات المذيع

المهارة هي خلاف التكنيك او التقنية ، اذ تعد مهارات المذيع عبارة عن مجموعة من الخبرات المتأتية عبر التجربة العملية ، وهي بالتاكيد وهي مرتبطة بالموهبة التي تكون بحاجة الى صقل ودربة لتصبح تلك المهارات قادرة على تقديم تقنية احترافية في التقديم ، اذ تعرف المهارة على انها « تعود في اصلها الى «الفعل» «مهر» اي حذق ، والاسم منه « ماهر » اي حاذق وبارع » (أبو هاشم، 2004، صفحة 12) . اي بمعنى ان المهارة هي كثافة في معرفة الشيء باطواره العام الذي يحتاج الى معرفة الاسس والعناصر التي يمكن ان تجعل من المهارة قابلة لتطوير تقنيات خاصة بها وتعد بؤرة الابداع على وفق المتغيرات الحاصلة في تلك المهارة .

كما ان المهارة لا تعني الجانب الجسماني الخارجي فقط ، بل هي مرتبطة بالعقل الذي يرسل مجموعة من الاوامر يستطيع الجسد من تحملها او قراءتها قراءة صحيحة لتنفيذها بشكل جمالي وتقني وايصال الفكرة مثلما اريد لها ..

ثالثا : المذيع ونشرة الاخبار (الجانب الادائي الجسدي)

ان الاداء الجسدي هو لغة و محاكاة يستطيع مذيع نشرة الاخبار عن طريقها ان يوظف الجسد لخدمة الخبر او الحوار ، اذ « تحتل لغة الجسد **body language** اهمية بالغة في التعبير الانساني ... اذ يستخدم مقدم البرامج جسده بصورة تتناسب مع طبيعة رسالته الاعلامية ، ولهذا فعليه اتقان التحكم بلغة جسده سواء في حالة الحركات الارادية ، او الحركات غير الارادية ، والتي تتم بدون تحكم او سيطرة ، لان المسيطر عليها هي المشاعر الداخلية » (الطوبجي، 2018، صفحة 129) .

ان الاداء الجسدي لغة يمكن ان تصل الى المتلقي عن طريق مجموعة من الانظمة الاعلامية وهي قادرة على تقديم المعنى الحقيقي او القابلة للتأويل والازاحة من قبل المتلقي ، اذ ان ذلك الاداء يحتاج الى تمارين مكثفة للحصول على تقنية اداء تسهم في صقل مهارة المذيع سواء في فترات الصمت او الكلام لتعطي للمعنى بلاغة وعمق .

رابعا .. فن الالقاء - عناصره - طرائق الاداء وتقنيته

يعد فن الالقاء من التقنيات المهمة في عمل المذيع بشكل عام ومذيع النشرة الخبرية بشكل خاص ، اذ ان تقنيات الالقاء هي الناقل الحسي ما بين المذيع والمتلقي ، كما تمتلك عناصر الالقاء وطرائق ادائه وتقنياته على امكانات متعددة تسهم في تقديم الخبر بشكل يتلاءم ومستوى الحدث او الموضوع ، فضلا عن ايصال المعنى المطلوب للمتلقي .

يعرف الالقاء لغويا على انه « القى ، القاء ، والقى الكلام كقصيدة او خطاب او غيره : قاله ، نطق به املاه او ابلغه ... ويقال القى الرئيس خطبا حماسيا » (الياس، 2014، صفحة مادة القى). وانما المعنى اللغوي يسلط الضوء على واجب اللغة القاء اي بمعنى القاء الكلام دون الدخول في تفاصيل عمل الملقى او المتلقي ، وهو كذلك يراد به الالقاء سواء اكان كلاما عابرا او قصيدة شعرية او خطابة او تمثيل او اخبار واشهار .

اما طرائق الاداء عند المذيع فهي ترتبط بشكل خاص بالنص والارتجال الانبي او الارتجال المدون عبر دفتر ملاحظاته ، وتلك العمليات محكومة بعدة اشتغالات منها الاطلاع على الموضوع والبحث عن المعنى الحقيقي له عبر معرفة طبيعته للوقوف على الية الوقف والتسكين فضلا عن التركيز

المهارات الادائية والالقائية للمذيع في نشرة الاخبار التلفزيونية تعد مهاراتي الاداء والالقاء للمذيع في نشرة الاخبار التلفزيونية مختلفة عن تقنيات ادائه في الاذاعة ، اذ انه يجمع بين الصفتين السمعية والبصرية ، عبر ادائه الجسدي والصوتي ، اذ يجب ان يكون المذيع التلفزيوني في نشرة الاخبار متمكنا من ادواته فضلا عن تكامل فني في عناصر النشرة الخبرية وكذلك مجاوراتها الفنية والتقنية .

ان اهمية نشرة الاخبار تأتي عبر انسجامها والواقع المحلي للفرد او تأثير الواقع الاقليمي او الدولي على الواقع المحلي ، فالأخبار يمكن ان تحمل في طياتها ما سيحدث في المستقبل القريب او البعيد ، فهي عبارة عن سياسة معينة تنتهجها القناة لإبراز حدث ما او اخفائه ، وتعد نشرة الاخبار عبارة عن « مجموعة من القصص الاخبارية والتي اصبحت هي الشكل السائد للخدمات الاخبارية التلفزيونية ، يتخللها مجموعة من الاخبار القصيرة والمتفرقة ، والتي لا يتم ترتيبها بشكل عشوائي بل يجري تقييمها وفق مكانتها وطريقة تسلسلها .

الاطار الميداني

1. حسب النوع الاجتماعي

في سياق الإشارة الى الخصائص العامة للجمهور ضمن عينة البحث الحالي والبالغ (280) مبحوثا توزعوا على وفق نوعهم الى «الإناث» وبلغن(181) مبحوثة ونسبتهن (64.6 %) ومثلن المرتبة الأولى، (والذكور) بلغ عددهم (99) مبحوثا ونسبتهن (35.4 %) ومثلوا المرتبة الثانية. ينظر الجدول (1)

جدول (1) يبين توزيع افراد العينة بحسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة
ذكر	99	35,4%
أنثى	181	64,6%
المجموع	280	100%

٢. بحسب العمر

توزعت الفئات العمرية للمبحوثين على خمس فئات عمرية بلغ عدد الفئة الأولى المحددة من (28-32 عاما) (90) مبحوثاً وبنسبة (32.1%) وحلت بالمرتبة الأولى، في حين جاءت بالمرتبة الثانية الفئة العمرية (33-37 عاما) بواقع (74) مبحوثاً بنسبة (26.4%) أما الفئة الثالثة (23-27 عاما) حلت بالمرتبة الثالثة فقد بلغ عدد افرادها (55) مبحوثاً وبنسبة (19,6%) اما الفئة العمرية (38 عاما فأكثر) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبلغ عدد افرادها (53) مبحوثاً بنسبة (18.9%) وأخيرا بلغ عدد افراد الفئة الأخيرة المحددة بين (18-22 عاما) فقد كان عدد مبحوثيها (8) مبحوث وبنسبة (2.9%). ينظر الجدول (2)

جدول (2) يبين توزيع افراد العينة بحسب العمر

النسبة	التكرار	توزيع افراد العينة بحسب العمر
2.9%	8	18-22 عاما
19.6%	55	23-27 عاما
32.1%	90	28-32 عام
26.4%	74	33-37 عاما
18.9%	53	38 عاما فأكثر
100%	280	المجموع

3. بحسب التحصيل الدراسي

توزعت عينة البحث الحالي على وفق التحصيل الدراسي على ثمان فئات جاءت فئة (البكالوريوس) بالمرتبة الأولى إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على الشهادة (الجامعية) (207) مبحوثاً وبنسبة بلغت (73.9%). وفئة (الماجستير) جاءت بالمرتبة الثانية إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على الشهادة (32) مبحوثاً وبنسبة شكلت (11,4%). (الدبلوم العالي) جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على درجة (الدبلوم العالي) (13) مبحوثاً وبنسبة شكلت (4.6%) و(الدكتوراه) جاءت بالمرتبة الرابعة إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على شهادة (الدكتوراه) (12) مبحوثاً وبنسبة بلغت (4.3 %). وجاءت فئة (دبلوم - خريج معهد) بالمرتبة الخامسة إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من الحاصلين على الشهادة (الدبلوم خريج معهد) (9) مبحوثاً وبنسبة شكلت (3.2%). كما جاءت فئة (الاعدادية) بالمرتبة السادسة فبلغ عدد المشاركين في البحث ضمن هذه الفئة (5) مبحوثاً وبنسبة بلغت (1,8%)، وحلت فئتا (متوسطة) و(الابتدائية) بالمرتبة السابعة والاخيرة لكل من الفئتين السابقتين إذ بلغ عدد المشاركين في البحث من هاتين الفئتين (1) مبحوثاً وبنسبة شكلت (0.4%)، لكل فئة منهما، ينظر جدول(3)

جدول (3) يبين توزيع افراد العينة بحسب التحصيل الدراسي

النسبة	التكرار	توزيع افراد العينة بحسب التحصيل الدراسي
٠,٤%	١	الابتدائية
٠,٤%	١	متوسطة
١,٨%	٥	الإعدادية
٣,٢%	٩	دبلوم (خريج معهد)
٧٣,٩%	٢٠٧	بكالوريوس
٤,٦%	١٣	دبلوم عالي
١١,٤%	٣٢	ماجستير
٤,٣%	١٢	دكتوراه
١٠٠%	٢٨٠	المجموع

4. عدد سنوات الخدمة في المؤسسة التي تعمل فيها حالياً بالنظر الى الجدول رقم (5) ومن إجابات المبحوثين تبين ان فئة (6 سنوات فما فوق) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عددها (167) تكرارا من مجموع (280) تكرارا بنسبة بلغت (59.6%) تلتها فئة (3-5 سنة) بالمرتبة الثانية، إذ بلغ عددها (93) تكرارات بنسبة بلغت (33.2%) في حين جاءت فئة (1-2 سنة) بالمرتبة الثالثة، إذ بلغ عددها (20) تكرارات لكل فئة من الفئات المذكورة بنسبة بلغت (7.1%)، أنظر الجدول رقم (4)

جدول (4) يبين توزيع افراد العينة بحسب عدد سنوات الخدمة في المؤسسة

النسبة	التكرار	توزيع افراد العينة بحسب عدد سنوات الخدمة في المؤسسة
٧,١%	٢٠	٢-١ سنة
٣٣,٢%	٩٣	٥-٣ سنة
٥٩,٦%	١٦٧	٦ سنوات فما فوق

5. تطوير قابلية ادائك الاعلامي كمذيع والكشف عن التقنيات الادائية والصوتية جاء عن طريق: (بالإمكان الاجابة بأكثر من جواب) . ان القابليات الادائية للمذيع تأتي عن طريق طرائق عدة واساليب مختلفة وليس بالضرورة ان يكون مصدرها واحد بل مصادر عدة متنوعة ، لذا ارتأت الباحثة توجيه سؤال والبحث عن طرائق تطوير قابلية الاداء الاعلامي للمذيع والكشف عن التقنيات الادائية والصوتية عنده فكانت الاجابات مختلفة ، فالذين تطوروا عن طريق الخبرة

الذاتية والموهبة والمهارة كان عددهم (247) تكراراً ، وبنسبة (34.1)، اما الذين تطورت قابلياتهم عن طريق مراقبة مذيعي القنوات عبر الانترنت فكان عددهم (198) تكراراً ، وبنسبة (7.3) ، فضلا عن الذين تطورت قابلياتهم عن طريق دورات تطويرية وعددهم (139) تكراراً ، وبنسبة (19.2) . والذين تطورت قابلياتهم بواسطة طرائق ودراسات اكااديمية فكان عددهم (149) تكراراً ، وبنسبة (19.4) . كما في الجدول (5).

جدول (5) يبين طرق تطوير قابلية اداء الاعلامي المذيع والكشف عن التقنيات الادائية والصوتية

النسبة	التكرار	عن أي طريق جاء تطوير قابلية اداءك الاعلامي كمذيع والكشف عن التقنيات الادائية والصوتية
٣٤,١	٢٤٧	الخبرة الذاتية والموهبة والمهارة
٢٧,٣	١٩٨	مراقبة مذيعي القنوات عبر الانترنت
١٩,٢	١٣٩	دورات تطويرية
١٩,٤	١٤١	الدراسة الاكاديمية
٪١٠٠	*٧٢٥	المجموع

6. برايك لرفع كفاءة المذيع القانبا لا بد من توفر امور عدة منها؟:-
(بالإمكان الاجابة بأكثر من جواب) .

يحتاج المذيع غالبا الى رفع الكفاءة الالقائية عن طريق عناصر عدة ترمي الى تطوير الجهاز الصوتي للمذيع ، فقد وجهت الباحثة سؤالها للمبحوثين عن الية رفع كفاءة المذيع القانبا وما الامور الواجب توفرها؟ فجاءت الاجابة متباينة ما بين المبحوثين فهناك (117) تكرار ، اجابوا بأهمية الادراك اللغوي وبنسبة (15.4) ، اما الذين اشاروا بأهمية التطور التقني والفني لمخارج الحروف فكانوا (110) تكرار ، وبنسبة (14.6) . وهناك من اكد على اهمية الاعداد والتدريب المسبق لفن الصوت ومهارة الالقاء والاداء الجسدي وعددهم (139) تكرار، وبنسبة (18.3) ، والبعض قد شدد على الخبرة المعرفية في حفظ المعاني ، وعددهم (104) تكرار ، وبنسبة (13.8) ، اما الذين ركزوا على قراءة النشرة قبل البث وتقطيع الجمل الاخبارية فعددهم (169) تكرار ، وبنسبة (22.4) ، ومجموعة اخرى تبنت واهتمت بعملية اتقان اللغة العربية نحوا وصرفا وعددهم (117) تكرار ، وبنسبة (15.5) . ينظر الجدول(6).

جدول (6) يبين الامور التي ترفع من كفاءة المذيع القائيا

النسبة	التكرار	برايك لرفع كفاءة المذيع القائيا لا بد من توفر امور عدة منها
15.4	117	الادراك اللغوي
14.6	110	التطور التقني والفني لمخارج الحروف
18.3	139	الاعداد والتدريب المسبق لفن الصوت ومهارة الالفاء والاداء الجسدي
13.8	104	الخبرة المعرفية في حفظ المعاني
22.4	169	قراءة النشرة قبل البث وتقطيع الجمل الاخبارية
15.5	117	اتقان اللغة العربية نحوا وصرفا
100%	*756	المجموع

7. هل هنالك تأثير لما يمارسه البعض من مالكي او مسؤولي القنوات الفضائية في اداء ومستوى المذيع ؟

ان للقنوات الفضائية سياسات محددة بكل قناة تفرضها الادارة العامة وهي مرتبطة بالتمويل الرئيس سواء اكانت حكومية ام اهلية ، اذ وجهت الباحثة سؤالا للمبحوثين وهو ، هل هنالك تأثير لما يمارسه البعض من مالكي او مسؤولي القنوات الفضائية على اداء ومستوى المذيع ، وهل تلك التأثيرات قوية ام متوسطة ام ضعيفة ، فجاءت الاجوبة متباينة . البعض اجاب بانها قوية وعددهم (87) تكراراً ، وبنسبة (31) ، اما الذين اجابوا بمتوسط فهم (157) تكراراً ، وبنسبة (56.1) ، والذين اجابوا بضعيف عددهم (36) تكراراً ، وبنسبة(12.9) . ينظر الجدول (7) .

جدول (7) يبين بان هل هنالك تأثير لما يمارسه البعض من مالكي او مسؤولي القنوات الفضائية في اداء ومستوى المذيع

النسبة	التكرار	هل هنالك تأثير لما يمارسه البعض من مالكي او مسؤولي القنوات الفضائية على اداء ومستوى المذيع
31,1	87	قوي
56,1	157	متوسط
12,9	36	ضعيف
100%	280	المجموع

8. حدد وفق المعايير التالية السلبيات التي تجدها مؤثرة في ادائك ؟ وجهت الباحثة سؤالها للمبحوثين حول تحديد المعايير التالية السلبيات التي تجدها مؤثرة في ادائك ؟ فجاءت الاجابات حول المعيار الاول وهو ، (غياب الموضوعية والمصداقية في الخبر) ، وعددهم (173) تكراراً ، وبنسبة (61.8) ، اما المعيار الثاني فكان (غياب الاداء مهني لدى غرفة التحرير) وعددهم (81) تكراراً ، وبنسبة (28.9) ، وفي المعيار الثالث وهو (الاعتماد على محللين وضيوف غير كفونين) وعددهم (26) تكراراً ، وبنسبة (9.3) ، ينظر الجدول (8) .

جدول (8) يبين السلبيات التي يجدها المذيع مؤثرة على ادائه

النسبة	التكرار	حدد وفق المعايير التالية السلبيات التي تجدها مؤثرة على ادائك
٦١,٨	١٧٣	غياب الموضوعية والمصداقية في الخبر
٢٨,٩	٨١	غياب الاداء مهني لدى غرفة التحرير
٩,٣	٢٦	الاعتماد على محللين وضيوف غير كفونين
%١٠٠	٢٨٠	المجموع

مجالات التحليل

- كشفت النتائج التي تتعلق بمتغيرات الدراسة الديموغرافية وبحسب النوع الاجتماعي للمبحوثين بان الاناث جاوا بالمرتبة الاولى وبلغن (١٨١) مبحوثة ، وبنسبة مقدارها (٦٤,٦٪) ، اما الذكور فقد جاءوا بالمرتبة الثانية وعددهم (٩٩) مبحوثاً ، وبنسبة (٣٥,٤٪) .
- اما المبحوثون بحسب العمر فجاء بالمرتبة الاولى من هم بعمر (٢٨—٣٢ عاما) ، وعددهم (٩٠) مبحوثاً وبنسبة (٣٢,١٪) .
- اما المبحوثون بحسب التحصيل الدراسي فقد جاء حملة شهادة البكالوريوس بالمرتبة الاولى بعدد (٢٠٧) مبحوث ، وبنسبة بلغت (٧٣,٩٪) .
- اما عن عدد سنوات الخدمة في المؤسسة التي يعمل فيها المذيع حالياً فكانت المرتبة الاولى للذين يعملون منذ (٦ سنوات فاكثراً) ، بعدد (١٦٧) تكراراً من مجموع (٢٨٠) تكراراً بنسبة بلغت (٥٩,٦٪) .
- وفيما يتعلق بعدد سنوات ممارسة المذيع للعمل الاعلامي بشكل عام. فقد جاءت اجابات المبحوثين الذين لديهم (خبرة ٥ سنوات) بالمرتبة الاولى ، وبعدهم (٨٩) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣١,٨٪) .

- وعن تطوير قابلية ادائك الاعلامي كمذيع والكشف عن التقنيات الادائية والصوتية؟ فكانت الاجابة بالمرتبة الاولى للذين تطوروا عبر الخبرة الذاتية والموهبة والمهارة ، كان عددهم (٢٤٧) تكراراً ، وبنسبة (٣٤,١) . وفيما يخص العوامل التي تقلل من ادائك اثناء عملك في نشرات الاخبار ؟ فكانت الاجابة بالمرتبة الاولى لتشخيص ضغوط مالكي القناة ، عن طريق مجموعة من المبحوثين و عددهم (١٦٥) تكراراً ، وبنسبة (٢٢,٨)
- وعن ماهية الامور التي ترفع من كفاءة المذيع القانيا ؟ فقد منحت الاجابة بالمرتبة الاولى للذين ركزوا في قراءة النشرة قبل البث وتقطيع الجمل الاخبارية ، و عددهم (١٦٩) تكراراً ، وبنسبة (٢٢,٤) .
- وفيما يخص اهم القيود التي تؤثر سلبيًا في ابداع المذيع برايك ؟ فقد اكدت الاجابات بالمرتبة الاولى في عدم وجود حرية في التصرف بالمضامين الاعلامية ، و عددهم (١٧٠) تكراراً ، وبنسبة (٢٦,٩) .

الاستنتاجات Conclusions

- رفع التأثير الحاصل من قبل مالكي القنوات الفضائية في مذيعي الاخبار بشكل خاص والبرامج الاخرى بشكل عام للوصول الى المهنية في التعامل لتعزيز دالات المعنى في نشرة الاخبار التلفزيونية .
- وجود فوارق بين عمل المذيعين على النشرات الاخبارية سواء اكانت ادائية ام القائية نتيجة لقلّة الخبرات مما يعطي نسبة متدنية بالجودة والعكس صحيح .
- فاعلية الاداء والالقاء للمذيع في النشرات الاخبارية تأتي بوساطة الانسجام و السياسات العامة للقناة الفضائية بما يمنحه فضاء واسعاً للأبداع .

المصادر باللغة العربية

- ابراهيم حمادة. (د - ت). معجم المصطلحات المسرحية والدرامية . القاهرة : دار الشعب.
- ابن منظور ، و جمال الدين مكرم. (د.ت). لسان العرب (الإصدار مج/١). بيروت: دار صادر.
- ابن منظور، جمال الدين مكرم. (ب - ت). لسان العرب. بيروت: دار صادر.
- احمد مختار عمر. (٢٠٠٨). معجم اللغة العربية المعاصرة. القاهرة: عالم الكتب.
- اسعد حسين عطوان ، و يوسف خليل مطر . (٢٠١٩) . مناهج البحث العلمي . بيروت : دار الكتب العلمية.
- السيد محمد أبو هاشم. (٢٠٠٢) . سيكولوجية المهارات . القاهرة : مكتبة زهراء الشرق للنشر والتوزيع .

السيد محمد أبو هاشم. (٢٠٠٤). سيكولوجية المهارات. القاهرة: مكتبة زهراء الشروق للنشر.

بركات عبدالعزيز. (٢٠١٥). مناهج البحث الاعلامي. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

جوزيف الياس. (٢٠١٤). المجاني المصور (الإصدار ١ ط). بيروت: دار المجاني.

جيلين ويلسون. (٢٠٠٠). سيكولوجية فنون الاداء. (عبد الحميد شاكر، المترجمون) الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب - عالم المعرفة.

حسين دبي حسان جبر الزويني. (٢٠٠٩). الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الاعلام العراقي: دراسة ميدانية: (اطروحة دكتوراه غير منشورة). بغداد، جامعة بغداد: كلية الاعلام.

حنان قصاب ، و ماري الياس. (١٩٩٧). المعجم المسرحي (مفاهيم ومصطلحات المسرح وفنون العرض) (الإصدار ١ ط). بيروت: مكتبة لبنان.

رشدي أحمد طعيمة. (٢٠٠٦). «المهارات اللغوية، مستوياتها، صعوبات تدريسها. القاهرة: دار الفكر العربي.

عامر ابراهيم قنديلجي. (٢٠١٣). منهجية البحث العلمي. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

عبد الشافي أحمد سيد رحاب. (يناير، ١٩٩٧). فعالية برنامج مقترح لتنمية المهارات الإملائية اللازمة لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي لدى طلاب كلية التربية (قسم اللغة العربية). المجلة التربوية، ١٢ (ج ١).

عبد الفتاح الديدي. (١٩٧٠). فلسفة هيغل. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية. عبدالدائم عمر الحسن. (٢٠٠٣). إنتاج البرامج التلفزيونية. القاهرة: دار القومية العربية للثقافة والنشر.

فلاح كاظم المحنة. (٢٠١١). الفنون الإذاعية والتلفزيونية. عمان: الوراق للنشر والتوزيع.

كامل الطراونة. (٢٠١٤). مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال (الإصدار ١ ط). عمان: نبلاء ناشرون وموزعون ودار اسامة للنشر والتوزيع.

كرم شبلي. (١٩٨١). المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون. بيروت: دار ومكتبة الهلال.

كفاح عبدالكريم محمد. (٢٠٠٨). العوامل المؤثرة في تطوير اداء البرامج الاخبارية والسياسية التلفزيونية ودورها في تحقيق الاهداف المرسومة لها - بحث مسحي لدورة برامجية في قناة السومرية الفضائية العراقية: (رسالة ماجستير غير منشورة. بغداد، جامعة بغداد، كلية الاعلام .

لويس مصلوت. (١٩٥٦). المنجد في اللغة، بمعجم اللغة العربية. بيروت: المطبعة الكاثوليكية.

محمد الطوبجي. (٢٠١٨). مهارات مقدم البرامج - الكاريزما - الصوت - الجسد. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي. (١٩٩٥). مختار الصحاح. (محمود خاطر، المحرر) بيروت: مكتبة لبنان، ناشرون.
مهدي زويلف ، و تحسين الطراونة . (١٩٩٨). منهجية البحث العلمي (الإصدار ط ١). بيروت: دار الفكر للنشر والتوزيع.

Bibliography

- Kane, J. (2017, September 15). «The Importance of Scientific Research». Retrieved October 13, 2018, from ourpastimes: www.ourpastimes.com.
- Ibrahim Hamada. (Dt). Dictionary of theatrical and dramatic terms. Cairo: House of the People.
- Ibn Manzur, and Jamal al-Din Makram. (Dt). Lisan al-Arab (version 1). Beirut: Dar Sader.
- Ibn Manzur, Jamal al-Din Makram. (B - c). Arabes Tong. Beirut: Dar Sader.
- Ahmed Mukhtar Omar. (2008). Dictionary of Contemporary Arabic Language. Cairo: The World of Books.
- Asaad Hussein Atwan, and Youssef Khalil Matar. (2019). Research Methodology . Beirut: House of Scientific Books.
- Mr. Muhammad Abu Hashem. (2002). Psychology of skills. Cairo: Zahraa Al Sharq Library for Publishing and Distribution.
- Mr. Mohammed Abu Hashem. (2004). Psychology of skills. Cairo: Zahraa Al Shorouk Publishing Library.
- Barakat Abdulaziz. (2015). Media research methods. Cairo: The Modern Book House.
- Joseph Elias. (2014). Photographer free (version i 1). Beirut: Dar Al-Free.
- Gilin Wilson. (2000). Performing arts psychology. (Abdul Hamid Shaker, translators) Kuwait: The National Council for Culture, Arts and Literature - A World of Knowledge.
- Hussein Dubai Hassan Jaber Al-Zwaini. (2009). The professional characteristics of the communicator in the TV channels of the Iraqi Media Network: A field study: (unpublished PhD thesis). Baghdad, University of Baghdad: College of Information.
- Hanan Kassab and Mary Elias. (1997). Theatrical Lexicon (Concepts and Terminology of Theater and Performing

- Arts) (Version i1) Beirut: Lebanon Library.
- Rushdie Ahmed Taaima. (2006). Language skills, their levels, and the difficulties of teaching them Cairo: The Arab Thought House.
- Amer Ibrahim Qandilji. (2013). Scientific research methodology. Amman: Al-Yazouri Scientific House for Publication and Distribution.
- Abdul Shafi Ahmed Syed Rehab. (January 1997) The effectiveness of a proposed program to develop the necessary spelling skills for students of the second stage of basic education among students of the College of Education (Department of Arabic Language). The Educational Journal, 12 (c1).
- Abdel Fattah Al-Didi. (1970). Hegel's Philosophy. Cairo: The Anglo-Egyptian Library.
- Abdul-Daim Omar Al-Hassan. (2003). Television program production. Cairo: Arab Nationalism House for Culture and Publishing.
- Falah Kazem the ordeal. (2011). Radio and television arts. Oman: Warraq Publishing and Distribution.
- Full of Tarawneh. (2014). The skills of the distinguished broadcaster in communication operations (version 1F). Oman: Nobles Publishers and Distributors and Osama House for Publishing and Distribution.
- Karam Shibli. (1981). Broadcaster and the art of presenting programs on radio and television. Beirut: Crescent House and Library.
- The struggle of Abdul Karim Muhammad. (2008). Factors affecting the development of the performance of news and political television programs and their role in achieving the goals set for them - Survey research for a program course on the Iraqi satellite channel Alsumaria: (unpublished master's thesis. Baghdad, University of Baghdad, College of Information.
- Louis Maslout. (1956). Al-Munajjid in the language, with the Arabic dictionary. Beirut: The Catholic Press.
- Muhammad al-Toubji. (2018). Presenter Skills - Charisma - Voice - Body. Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution.
- Muhammad bin Abi Bakr bin Abdul Qadir al-Razi. (1995).

-
- Mukhtar As-Sahah. (Mahmoud Khater, Editor) Beirut: Lebanon Library, Publishers.**
- Mehdi Zewailf, and Tahseen Tarawneh. (1998). Scientific Research Methodology (Version i1). Beirut: Dar Al Fikr for Publishing and Distribution.**

(1) ينظر : ابن منظور ، لسان العرب ، مادة (لقا)
(2) ج ٨