



Iraq Academic
Scientific Journals

University of Baghdad College
of Mass Communication

Vol (12) | Issue (51) Year (2021)
| Pages (229 - 242)

ISSN : 1995-8005

ISSN: 1995-8005 (Print)

Article history:

Received: 04 /07/2019

Accepted: 04 /08/2019

Available Online: 24/11/2019

Assistant teacher Rasha Hussien Hameed

Rashahussienhameed@yahoo.com

Assistant Professor Dr. Abdul Qadir Saleh Maarouf

dr.abdulkader_alhadethy@yahoo.com

Cultural and educational values for children

Programs directed to children through the media in general and in television in particular are among the main factors that help in forming the cultural and educational values of this important segment of society, and in light of this the study problem was identified in answering a major question: What are the cultural and educational values that Ajyal channel seeks Space planted in children through my program, Iftah Ya Simsim (in its new season) and Friends of Ajyal? , While the objectives of the study were evident in identifying the most prominent cultural and educational values that the Ajyal satellite channel worked to instill in children, and identifying the nature of the techniques used by Ajyal channel in providing the value content, as well as revealing the most prominent artistic templates and forms that the channel embodied in presenting cultural and educational values For children, this study is one of the descriptive studies, in which the descriptive analytical survey method was used The research community was represented by the contents of the two episodes of the two programs, Iftah Ya Simsim (with its new season) and Friends of Ajyal. Information about the media content to be analyzed and obtaining the data related to it The research community was represented by the contents of the two episodes of the two programs, Iftah Ya Simsim (with its new season) and Friends of Ajyal, The researcher used the comprehensive inventory sample that included (84) episodes for the period from 1/12/2017 to 28/2/2018, and she used the content analysis tool as a research tool to collect information on the media content to be analyzed and to obtain the related data , and it used the content analysis tool as a research tool to collect information on the media content to be analyzed and to obtain the data related to it.

The study found a set of results, the most prominent of which is: It was found that the two programs converged in their focus on values with social and integrative value issues of the child's personality and the love of work and recreation. The two programs were also interested in developing knowledge and skills, raising the values of science as well as developing brainstorming skills among children. The analysis also became clear. The two programs presented values topics in order to satisfy the needs of the physical and mental development of the child and in a way that affects the consolidation of the various values and skills they have. The two programs also contributed to the development of dialogue and communication skills with others in children.

Keywords:

- values
- cultural and educational values
- programs for children

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

Assistant teacher Rasha Hussien Hameed , Iraqi University -Media college
Assistant Professor Dr. Abdul Qadir Saleh Maarouf , Iraqi University -Media college

م.م. رشا حسين حميد
أ.م.د. عبد القادر صالح معروف

القيم الثقافية والتعليمية الموجهة للأطفال دراسة تحليلية لبرنامج قناة اجيال الفضائية انموذجا

تعد البرامج الموجهة للأطفال عبر وسائل الإعلام بشكل عام وفي التلفاز بشكل خاص من العوامل الأساسية المساعدة في تشكيل القيم الثقافية والتربوية لدى هذه الشريحة المهمة في المجتمع ، وفي ضوء ذلك تحددت مشكلة الدراسة في الإجابة عن تساؤل رئيس مفاده : ما القيم الثقافية والتعليمية التي تسعى قناة أجيال الفضائية لغرسها لدى الأطفال عبر برنامجي أفتح يا سمس (بموسمه الجديد) وأصدقاء أجيال؟ فيما تجلت أهداف الدراسة في معرفة أبرز القيم الثقافية والتعليمية التي عملت قناة أجيال الفضائية على غرسها لدى الأطفال، والوقوف عند طبيعة التقنيات التي استخدمتها قناة أجيال في تقديم محتوى القيم ، فضلاً عن الكشف عن أبرز القوالب والأشكال الفنية التي جسدتها القناة في تقديم القيم الثقافية والتعليمية للأطفال ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، واستخدم فيها منهج المسح الوصفي التحليلي ، وتمثل مجتمع البحث بمضامين حلقات البرنامجين أفتح يا سمس (بموسمه الجديد) وأصدقاء أجيال و قامت الباحثة باستخدام عينة الحصر الشامل شملت (٨٤) حلقة للمدة من ٢٠١٧/١٢/١ ولغاية ٢٠١٨/٢/٢٨ ، واستعانت بأداة تحليل المضمون بعدها أداة من الأدوات البحثية لجمع المعلومات عن المضمون الإعلامي المطلوب تحليله والحصول على البيانات المرتبطة به، توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أبرزها: تبين أن البرنامجين تقاربا في تركيزهما على قيم ذات موضوعات قيمية اجتماعية وتكاملية لشخصية الطفل وحب العمل والترويج عن النفس كذلك أهتم البرنامجان بتطوير المعارف والمهارات وإعلاء قيم العلم فضلاً عن تنمية مهارات العصف الذهني لدى الأطفال ، وأتضح من التحليل أيضاً أن البرنامجين قدما موضوعات القيم بهدف إشباع حاجات النمو الجسمي والعقلي للطفل وبما يؤثر في ترسيخ القيم والمهارات المختلفة لديهم ، و أسهم البرنامجان في تنمية مهارات الحوار والاتصال مع الآخرين لدى الأطفال .

الكلمات المفتاحية :

- ◀ القيم
- ◀ القيم الثقافية والتعليمية
- ◀ البرامج الموجهة للأطفال



Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

م.م. رشا حسين حميد، الجامعة العراقية / كلية الإعلام
أ.م.د. عبد القادر صالح معروف، الجامعة العراقية / كلية الإعلام

القيم الثقافية والتعليمية الموجهة للأطفال (دراسة تحليلية لبرنامج قناة أجيال الفضائية انموذجاً)

المقدمة Introduction

ركزت العديد من الدراسات حول تأثير التلفاز على الأطفال وأشارت اغلبها الى الناحية السلبية فيما يتعلق بالعنف والإعلانات, ولكن من المهم أيضاً ادراك ان للتلفاز تأثير ايجابي في صقل شخصية الأطفال وتشكيلها يمكن أن يجعلهم على اتصال مع جوانب الحياة لم يشهدونها ويمارسونها مسبقاً , إذ يمكن أن يكون أداة قيمة اذا احسن استخدامه, ونظراً للأهمية الكبيرة التي تحظى القيم بها في تشكيل شخصية الطفل وصقلها وإعدادها, على وفق عادات المجتمع وتقاليد السائدة ودور الفضائيات التلفزيونية المخصصة للأطفال في تدعيمها وغرسها عند الطفل على وفق أساليب وتقنيات مدروسة من حيث الإعداد والانتاج والتقديم, وفي ضوء ما تقدم ركز هذا البحث على اخضاع محتوى برامج الأطفال الى التحليل وطرق تقديمها بما يسهم في خلق تأثير منشود على الفئات العمرية المختلفة للطفل طيلة مراحل العمرية, وتطوير مدارك عقله ومهاراته الى جانب مؤسسات التنشئة الاجتماعية الأخرى

الاطار المنهجي للبحث Methodological Frame

أولاً مشكلة البحث: research problem

تتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي: ((ما القيم الثقافية والتعليمية التي تسعى قناة اجيال الفضائية غرسها لدى الأطفال؟)) وفي ضوء ذلك يمكن رؤية الطريقة المثلى لتوظيف الشكل والمضمون في برامج الأطفال لخلق حالة من القدرة على الفهم والتعلم وبما يسهم في إعداد شخصية الطفل وإعدادها عقلياً ومعرفياً, وتنشئته تنشئة صالحة, وبهدف تحديد مسارات المشكلة يمكن بناء عدد من التساؤلات الفرعية على وفق ما يأتي:

- 1- ما أبرز القيم الثقافية والتعليمية التي تحاول قناة أجيال التركيز عليها وغرسها؟
- 2- ما التقنيات التي تستخدمها قناة أجيال لتقديم القيم الثقافية والتعليمية؟
- 3- ما أبرز القوالب والاشكال الفنية التي تجسد القيم الثقافية والتعليمية في قناة أجيال؟
- 4- ما الأساليب التي يستخدمها البرنامج في تنمية قدرات الأطفال في مجال الحوار والمناقشة؟
- 5- ما أشكال عرض تقديم القيم الثقافية والتعليمية التي اعتمدها القناة؟

ثانياً: أهمية البحث: (Importance Research)

١. الأهمية العلمية : تتعلق بموضوع القيم الثقافية والتعليمية عبر قناة أجيال الفضائية و الخروج بنتائج يمكن ان تكون بداية مسار طريق للباحثين الذين يرغبون في

دراسة القيم الثقافية والتعليمية، ومن ثم تشكل رفقاً جديداً يمكن اغناء المكتبة العلمية الاعلامية في العراق والوطن العربي.

٢. الأهمية الاجتماعية: تتمثل بأهمية شريحة الأطفال في المجتمع ، لأن الطفل يمثل البذرة الأولى للأسرة وللمجتمع، والاهتمام بالبرامج التي تدعو الى ارساء قيم ثقافية وتعليمية تسهم في بناء سلوك الأطفال وتوجيهه.

٣. الأهمية التطبيقية (العملية) : ان تحليل بناء المضامين الاعلامية الخاصة بالأطفال، ورصد ابرز القيم والأساليب الخاصة في تنمية قدرات الأطفال، وكذلك تشخيص المستوى اللغوي الخاص بمخاطبة الطفل يمكن أن يقدم خدمة للمؤسسات الاعلامية ويعينها في البناء الأمثل للبرامج الخاصة بالأطفال.

ثالثاً: أهداف البحث: (Research goals)

- ١- معرفة أبرز القيم الثقافية والتعليمية التي تحاول قناة أجيال الفضائية التركيز عليها وغرسها في نفوس الأطفال.
- ٢- معرفة التقنيات المستخدمة في تقديم قناة أجيال القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افصح باسم (بموسمه الجديد) وبرنامج أصدقاء أجيال.
- ٣- الكشف عن أبرز القوالب والأشكال الفنية التي تجسد القيم الثقافية والتعليمية في قناة أجيال.
- ٤- توضيح الاساليب التي يستخدمها البرنامج في تنمية قدرات الأطفال في مجال الحوار.
- ٥- الكشف عن أشكال القائم بعرض وتقديم القيم الثقافية والتعليمية التي اعتمدها القناة في البرنامجين.

رابعاً: مجالات البحث: The limitations

- أ- المجال الزمني: place Field
تمثل بالمدة الزمنية التي اختارتها الباحثة لمعرفة القيم الثقافية والتعليمية في برامج قناة أجيال المخصصة للأطفال وامتدت من (1/12/2017) وحتى (2/28/2018) بوصفها إطاراً زمنياً خلال هذه المدة حصراً شاملاً للمضامين كافة في برنامج أصدقاء اجيال وبرنامج افصح باسم (بموسمه الجديد) بغية معرفة القيم الثقافية والتعليمية التي يتناولها البرنامجين.
- ب- المجال المكاني: Time Field
شمل المجال المكاني للبحث في قناة أجيال الفضائية التي تبث حلقات البرنامجين افصح باسم (بموسمه الجديد) وبرنامج أصدقاء أجيال إذ تم جمع المادة التلفزيونية المطلوبة للتحليل والمعلومات الضرورية لإنجاز البحث على وفق المدة الزمنية المذكورة سابقاً.

خامساً: مجتمع البحث وعينته: Research community and sample

يعد مجتمع البحث هو المجتمع الأكبر والأشمل الذي يستهدفه البحث؛ لتحقيق أهدافه ويتمثل مجتمع هذا البحث بمضامين برنامجي أصدقاء اجيال وافصح باسم (بموسمه الجديد) وقد اختارت الباحثة عينة الدراسة لمدة ثلاثة اشهر التي تقع ضمن

دورة برامجية واحدة تمثلت بـ(٦٠) حلقة لبرنامج أصدقاء أجيال و(٢٤) حلقة لبرنامج أفتح يا سمسم .

سادساً: منهج البحث ونوعه: **Type and method of study**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تتناول وصفاً دقيقاً للظاهرة المتمثلة برصد القيم الثقافية والتعليمية في برنامجي أصدقاء أجيال وافتح يا سمسم عبر قناة أجيال، ومن أجل الوصول إلى الأهداف التي تسعى الدراسة لتحقيقها في تشخيص طبيعة القيم الثقافية والتعليمية تم اختيار منهج المسح الوصفي التحليلي بعده الأكثر استعمالاً في الدراسات الاعلامية لفهم القيم في البرامج التلفزيونية وتحليلها.

Theoretical context: الإطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم القيم

تؤدي القيم عند الإنسان دوراً فعالاً في بناء شخصيته فكلما تكامل النظام القيمي لديه يؤدي إلى تكامل شخصيته التي تنعكس آثارها على المجتمع (مخير، 2015، صفحة 33)، فعن طريق دراسة القيم في مجتمع من المجتمعات يمكن تحديد الأيديولوجية أو الفلسفة العامة لهذا المجتمع، فالقيم ماهي إلا انعكاس لأساليب ثقافة الأشخاص واستخدامهم لها (الرشدان، 2005، الصفحات 91-90)، وأورد بعض تعريفات مختلفة لمصطلح القيمة المختصين في المجالات الاجتماعية على الصعيدين العربي والأجنبي فقد عرفها البورت وفرن ولينزي (All port, Vernon Lindzy) اللذان كانا من أوائل من أهتم وصمم أداة لقياس القيم، القيم بأنها: ((حكم عقلي ووجداني مجرد حول الظاهرة المحيطة بالفرد)) (العتوم، 2009، صفحة 218)، في حين أشار (زاهر) الى القيمة بأنها: ((مجموعة من الأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية يتناولها الفرد عن طريق تفاعله وانفعاله مع المواقف والخبرات المختلفة، بشرط أن تنال هذه الأحكام قبولاً من جماعة اجتماعية معينة حتى تتجسد في سياقات الفرد السلوكية أو اللفظية أو اهتماماته واتجاهاته)) (زاهر، 1984، صفحة 24). أما (الجلاد) فقد حدد مفهوماً للقيمة وعرفها بأنها ((مجموعة من المعتقدات والتصورات المعرفية والوجدانية والسلوكية الراسخة، يختارها الإنسان بحرية بعد تفكير وتأمل، يعتقد بها اعتقاداً جازماً تشكل لديه منظومة من المعايير يحكم بها على الأشياء بالحسن أو القبح، وبالقبول أو الرفض، ويصدر عنها سلوك منظم يتميز بالثبات والتكرار والاعتزاز.)) (الجلاد، 2013، صفحة 33)، في ضوء ما تقدم تبنت الباحثة تعريف (الجلاد) لتناسبه مع متطلبات بحثها العلمي وعلى وفق الأسباب الآتية

- ١- الشمولية، فقد استطاع الجلاد أن يجمع بين الاتجاهات المختلفة والمتنوعة للقيم.
- ٢- يوضح التعريف الطريقة الأصح لاختيار القيمة وتقبلها، وهي التأمل والتفكير، وهي مناسبة للفطرة الإنسانية فيعتقد بها، ومن ثم تتشكل لديه منظومة من المعايير التي على أساسها يحكم على الأشياء بالقبول أو الرفض.
- ٣- يوضح الجلاد في هذا التعريف السلوك المنظم الذي يصدر عن القيمة والذي يتميز بالثبات والاعتزاز والتكرار وهذا يتفق مع الهدف من القيم وهو الوصول إلى السلوك الذي يتصف بتلك الصفات.

ثانياً: تصنيف القيم ومكوناتها:

أثارت عملية التصنيف الكثير من المشكلات نظراً لتنوع خلفيات العلماء والباحثين ووجهات نظرهم والمداخل التي يتبناها كل واحد منهم (محمد و اخرون، 1983، الصفحات 350-351) لذا فإن فئات القيم الإنسانية تختلف وتتنوع في البناء الواحد ويعزى ذلك إلى اختلاف تفضيلات الأفراد واهتماماتهم ومصالحهم الروحية والسياسية والإقتصادية وإلى تباين أحكامهم الواقعية والتقديرية على مظاهر النشاط الاجتماعي (اليماني، 2008، صفحة 92).

ثالثاً. مكونات القيم :

يرى (بارسونز) وغيره من علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا أن القيم تتكون من ثلاثة عناصر متداخلة مع بعضها ومتفاعله، فكل عنصر من هذه العناصر تسهم في تحديد معنى القيمة وتحديث وظائفها (مرعي و بلقيس، 1984، الصفحات 223-224) وهذه العناصر الثلاثة هي:

1- المكون العقلي - المعرفي (الاختيار) : ويشمل هذه المكون معرفة البدائل واستكشافها والتمتع في عواقب كل بديل، ومن ثم الاختيار الحر من بين تلك البدائل (همشري، 2013، صفحة 312).

2- المكون الوجداني - النفسي (التقدير) : ويشمل هذه المكون التقدير والاعتزاز بالقيمة والشعور بالسرور والسعادة، لاختيارها وإعلان التمسك والاعتزاز بها على الملأ.

3- المكون السلوكي - الإرشادي (الفعل) ويشمل هذا المكون بترجمة القيم إلى ممارسات والتكرار في إستعمالها في مجالات الحياة اليومية، مما يؤدي إلى بناء نظام قيمى في المجتمع لدى الفرد والجماعة (الخرزاعلة، ٢٠٠٩، صفحة ٣٧).

نتائج الدراسة التحليلية: Results of the analytical study

أولاً: القيم الثقافية والتعليمية التي تناولتها قناة أجيال الفضائية في برنامجها بلغ مجموع القيم الثقافية في برنامج اصدقاء اجيال وافتح ياسمسم (٣٥٣٣) تكراراً موزعة على (١٠) فئات رئيسية، وتضمن مجموع القيم التعليمية في برنامجي العينة (١٩٥٥) تكراراً موزعة على (٥) فئات رئيسية وكما موضحة في الجدول أدناه .

جدول (١) يبين مجموع القيم الثقافية والتعليمية في برنامج اصدقاء جيال وبرنامج افتح ياسمسم (بموسمه الجديد)

برنامج اصدقاء اجيال		برنامج افتح يا سمسم		المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة							
الأولى	٦٠,٦٣%	٢١٦٢	الأولى	٧١,٣٣%	١٣٧١	الأولى				القيم الثقافية
الثانية	٣٩,٣٧%	١٤٠٤	الثانية	٢٨,٦٧%	٥٥١	الثانية				القيم التعليمية
	١٠٠	٣٥٦٦		١٠٠	١٩٢٢					المجموع

تبين نتائج الجدول (1) مجموع القيم الثقافية والتعليمية التي تناولتها قناة أجيال في برنامجها افتح يا سمسم (بموسمه الجديد) وبرنامج اصدقاء اجيال وتشير نتائج

الجدول الى أن فئة القيم الثقافية جاءت في المرتبة الأولى لكلا البرنامجين بـ (١٣٧١) تكراراً لبرنامج افتح يا سمس بموسمه الجديد ونسبة مئوية (٧١,٣٣٪) في حين جاءت في برنامج أصدقاء اجيال بـ (٢١٦٢) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٦٠,٦٣٪) .
ثانياً: أنواع القيم الثقافية التي تناولتها قناة أجيال الفضائية في برنامجيها.
تضمنت القيم الثقافية بـ (١٠) فئات رئيسة وكل فئة رئيسة تحتوي على مجموعة من الفئات الفرعية بلغ مجموع قيمها في برنامج اصدقاء أجيال (٢١٦٢) تكراراً و (١٣٧١) في برنامج أفتح يا سمس وكما موضحة في الجدول أدناه .
جدول (٢) يبين محاور أنواع الفئات القيمية الثقافية الرئيسية في برنامج اصدقاء جبال وبرنامج افتح يا سمس (بموسمه الجديد)

برنامج افتح يا سمس			برنامج اصدقاء أجيال			الفئات
الرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٢٣,٨٥٪	٣٢٧	الثالثة	١٤,٦٦٪	٣١٧	القيم الجسمانية
الثانية	٢٣,٤١٪	٣٢١	الثانية	١٥,٧٧٪	٣٤١	القيم الاجتماعية
الثالثة	١٥,٥٤٪	٢١٣	الأولى	٢١,٩٧٪	٤٧٥	القيم الاخلاقية
الرابعة	١٤,٥٩٪	٢٠٠	الرابعة	١١,٢٩٪	٢٤٤	قيم تكامل الشخصية
الخامسة	١١,١٦٪	١٥٣	الخامسة	١٠,٣٦٪	٢٢٤	القيم الترويحية
السادسة	٤,٣٨٪	٦٠	السادسة	٩,٣٩٪	٢٠٣	قيم حب العمل
السابعة	٢,٤٨٪	٣٤	الثامنة	٥,٢٧٪	١١٤	القيم الدينية
الثامنة	٢,٣٣٪	٣٢	العاشرة	١,٣٩٪	٣٠	قيم احترام القوانين والانتظمة
التاسعة	١,١٧٪	١٦	السابعة	٧,٨٢٪	١٦٩	القيم الوطنية
العاشرة	١,٠٩٪	١٥	التاسعة	٢,٠٨٪	٤٥	القيم الاقتصادية
	١٠٠	١٣٧١		١٠٠	٢١٦٢	المجموع

ثالثاً: أنواع القيم التعليمية الرئيسية التي تناولتها قناة أجيال الفضائية في برنامجيها.
تضمنت القيم التعليمية بـ (٥) فئات رئيسة وكل فئة رئيسة تحتوي على مجموعة من الفئات الفرعية بلغ مجموع قيمها في برنامج اصدقاء أجيال (١٤٠٤) تكراراً و (٥٥١) في برنامج أفتح يا سمس وكما موضحة في الجدول أدناه .

جدول (٣) يبين محاور الفئات القيمية التعليمية الرئيسية في برنامج اصدقاء أجيال وبرنامج أفتح ياسمسم (بموسمه الجديد)

برنامج افتح ياسمسم			برنامج اصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٪٤٣,٥٥	٢٤٠	الأولى	٪٦٢,٨٢	٨٨٢	القيم المعرفية
الثانية	٪٣٥,٧٥	١٩٧	الخامسة	٪٣,٩٩	٥٦	تعلم المهارات
الثالثة	٪١١,٦٢	٦٤	الرابعة	٪٥,٤١	٧٦	قيم المهارات الفنية
الرابعة	٪٤,٥٤	٢٥	الثالثة	٪١٢,١٨	١٧١	قيمة العلم
الرابعة	٪٤,٥٤	٢٥	الثانية	٪١٥,٦٠	٢١٩	تنمية مهارات العصف الذهني
	١٠٠	٥٥١		١٠٠	١٤٠٤	المجموع

رابعاً: أشكال القوالب الفنية التي قدمت القيم الثقافية والتعليمية في قناة أجيال الفضائية تشتمل هذه الفئة الرئيسية على (٩) فئات فرعية سجلت (٥٧٧) تكراراً موزعة في برنامجي العينة وكما يتوضح في الجدول أدناه .

جدول (٤) يبين فئات القوالب الفنية التي قدمت عن طريقها القيم في برنامجي قناة أجيال

برنامج افتح ياسمسم			برنامج اصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٪٣٧,٠٤	٨٠	الأولى	٪٥٠,٦٩	١٨٣	قالب البرنامج الحوارى
الثانية	٪٢٤,٠٧	٥٢	السابعة	٪١,١١	٤	القالب الغنائي
الثالثة	٪٢٠,٣٧	٤٤	السادسة	٪٣,٨٨	١٤	قالب الحديث المباشر
الرابعة	٪١١,١١	٢٤	الخامسة	٤,٤٣	١٦	قالب الراوى
الخامسة	٪٤,٦٣	١٠	الثامنة	-	-	قالب التمثيل الدرامى
السادسة	٪٢,٧٨	٦	الثامنة	-	-	قالب المقاطع الكارتونية
السابعة	-	-	الثالثة	٪١٢,١٩	٤٤	قالب المسابقات
السابعة	-	-	الثانية	٪١٨,٢٨	٦٦	قالب التقارير
السابعة	-	-	الرابعة	٪٩,٤٢	٣٤	القالب الإخبارى
	١٠٠	٢١٦		١٠٠	٣٦١	المجموع

خامساً: التقنيات المصاحبة لعرض وتقديم القيم الثقافية والتعليمية في برنامج أفتح يا سمس وبرنامج أصدقاء أجيال.

تشتمل هذه الفئة الرئيسية على (٥) فئات فرعية توضح التقنيات التي استخدمت في عرض القيمة مسجلة (١١٦٦) تكراراً موزعة في برنامجي العينة وكما يتوضح في الجدول أدناه .

جدول (٥) يبين فئات التقنيات المصاحبة في عرض وتقديم القيم الثقافية والتعليمية في برنامج أفتح يا سمس وبرنامج أصدقاء أجيال

برنامج أفتح يا سمس			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٦٢,٤١%	٨٨	الثانية	٣٠,٢٢%	٣٣	الكلمة
الثانية	١٧,٠٢%	٢٤	الرابعة	-	-	الرسوم المتحركة
الثالثة	١٤,١٨%	٢٠	الرابعة	-	-	حروف وارقام
الرابعة	٤,٢٦%	٦	الأولى	٩٥,٣٢%	٩٧٧	صور
الخامسة	٢,١٣%	٣	الرابعة	-	-	فيديو جرافيك
السادسة	-	-	الثالثة	١,٤٦%	١٥	فيديو
	١٠٠	١٤١		١٠٠	١٠٢٥	المجموع

سادساً: الأساليب المستخدمة في برنامجي قناة أجيال لتنمية قدرات الأطفال على الحوار والمناقشة.

تشتمل هذه الفئة الرئيسية على (٤) فئات فرعية توضح اساليب تنمية قدرات الأطفال سجلت (٣٩٠) تكراراً في برنامج أصدقاء أجيال, في حين سجل أفتح يا سمس (٦) تكراراً لفئتين فقط وكما يتوضح في الجدول أدناه .

جدول (٦) يبين فئات الأساليب المستخدمة في برنامجي قناة أجيال لتنمية قدرات الأطفال على الحوار والمناقشة

برنامج أفتح يا سمس			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
الرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٨٣,٣٣%	٥	الثانية	٨,٤٦%	٣٣	أسئلة حوارية
الثانية	١٦,٦٧%	١	الثالثة	٠,٧٧%	٣	استضافة وحضور في البرنامج كنوع من المشاركة
الثالثة	-	-	الأولى	٩٠,٧٧%	٣٥٤	اتصال هاتفي
	١٠٠	٦		١٠٠	٣٩٠	المجموع

سابعاً: فئات الشخصيات التي قدمت عن طريقها القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افتح يا سمسم (بموسمه الجديد) وبرنامج أصدقاء أجيال. تشمل هذه الفئة الرئيسة على (٤) فئات فرعية توضح الشخصيات التي قدمت عن طريقها القيمة توزعت بواقع (٣٥٦٦) تكراراً في برنامج أصدقاء أجيال و(١٩٢٢) تكراراً في برنامج افتح يا سمسم وكما يتوضح في الجدول أدناه .

جدول (٧) يبين فئات الشخصيات التي قدمت عن طريقها القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افتح يا سمسم (بموسمه الجديد) وبرنامج أصدقاء أجيال

برنامج افتح يا سمسم			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٦٢,٧٤%	١٢٠٦	الثالثة	٠,٠٣%	١	الدمى
الثانية	٢٤,٣٥%	٤٦٨	الثانية	٤٣,٢٤%	١٥٤٢	شخصيات كبيرة
الثالثة	١٠,٩٣%	٢١٠	الأولى	٥٦,٧٣%	٢٠٢٣	أطفال
الرابعة	١,٩٨%	٣٨	الرابعة	-	-	شخصيات كرتونية
	١٠٠	١٩٢٢		١٠٠	٣٥٦٦	المجموع

ثامناً: أشكال الدمى المستخدمة في تقديم القيم الثقافية والتعليمية وعرضها. تشمل هذه الفئة الرئيسة على فئتين فرعيتين توضح شكل الدمى التي استخدمتها عينتا البرنامج في اتصال القيمة للطفل سجلت (١٢٠٧) تكراراً توزعت بواقع (١) تكرار واحد في برنامج أصدقاء أجيال و(١٢٠٦) تكراراً في برنامج افتح يا سمسم وكما يتوضح في الجدول أدناه.

جدول (٨) يبين فئات أشكال الدمى المستخدمة في تقديم وعرض القيم الثقافية والتعليمية

برنامج افتح يا سمسم			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٦٣,١٠%	٧٦١	الثانية	-	-	هيئة انسان
الثانية	٣٦,٩٠%	٤٤٥	الأولى	١٠٠%	١	حيوانات
	١٠٠	١٢٠٦		١٠٠	١	المجموع

تاسعاً: فئات أشكال الشخصيات التي قدمت عن طريقها القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افتح يا سمسم وبرنامج أصدقاء أجيال. تشمل هذه الفئة الرئيسة على فئتين فرعيتين سجلت (٢٠١٠) تكراراً توزعت بواقع (١٥٤٢) تكراراً في برنامج أصدقاء أجيال و(٤٦٨) تكراراً في برنامج افتح يا سمسم وكما يتوضح في الجدول أدناه

جدول (٩) يبين فئات أشكال الشخصيات الكبيرة التي قدمت عن طريقها القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افتح يا سمس وبرنامج أصدقاء أجيال

برنامج افتح يا سمس			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٪١٠٠	٤٦٨	الأولى	٪٩٢,١٥	١٤٢١	الشخصيات العاملة في البرنامج
الثانية	-	-	الثانية	٪٧,٨٥	١٢١	شخصيات ذات مكانة في المجتمع
	١٠٠	٤٦٨		١٠٠	١٥٤٢	المجموع

عاشراً: أشكال الدمي التي عن طريقها قدمت القيم الثقافية والتعليمية عينتا البرنامج تشتمل هذه الفئة الرئيسية على فئتين فرعيتين توزعت بواقع (٢٠٢٣) تكراراً في برنامج أصدقاء أجيال و(٢١٠) تكراراً في برنامج افتح يا سمس وكما يتوضح في الجدول ادناه .

جدول (١٠) يبين فئات أشكال الأطفال التي عن طريقها قدمت القيم الثقافية والتعليمية في برنامج افتح يا سمس وبرنامج أصدقاء أجيال

برنامج افتح يا سمس			برنامج أصدقاء أجيال			الفئات
المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	
الأولى	٪٨٨,٥٧	١٨٦	الثانية	٪٤٨,٢٥	٩٧٦	أطفال غير العاملة في البرنامج
الثانية	٪١١,٤٣	٢٤	الأولى	٪٥١,٧٥	١٠٤٧	أطفال عاملة في البرنامج
	١٠٠	٢١٠		١٠٠	٢٠٢٣	المجموع

الاستنتاجات The Conclusions

- توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أبرزها ما يأتي :
١. تبين أن البرنامج عينتا الدراسة تقاربا في تركيزهما على قيم ذات موضوعات قيمية اجتماعية وتكاملية لشخصية الطفل وحب العمل والترويج عن النفس .
 ٢. أهتم البرنامجين بتطوير المعارف والمهارات وإعلاء قيم العلم فضلاً عن تنمية مهارات العصف الذهني لدى الأطفال .
 ٣. أتضح أن البرنامجين قدما موضوعات القيم بهدف إشباع حاجات النمو الجسمي والعقلي للطفل وبما يؤثر في ترسيخ القيم والمهارات المختلفة لديهم .
 ٤. أسهم البرنامجان في تنمية مهارات الحوار والاتصال مع الآخرين لدى الأطفال .

٥. أهتمت قناة أجيال بموضوعات القيم الثقافية جاءت في أولوية اهتماماتها لأن القيم الثقافية تعد عاملاً أساسياً لبناء شخصية الطفل منذ نعومة أظفاره ومن ثم تساعد على ترسيخ القيم لديه.
٦. استخدم البرنامج بشكل مستمر وسائل إيضاح مختلفة لمضامين القيم الثقافية والتعليمية الموجهة للأطفال؛ لترسيخ الصورة والشكل في مخيلتهم عن طريق عملية التذكر للسلوك القويم مما سيؤثر على تنشئتهم المستقبلية.
٧. استخدم البرنامج شخصيات معروفة ومرموقة على الصعيد الاجتماعي أو أشكال كارتونية محببة فيهم لتقديم القيم الثقافية والتعليمية عن طريقهم؛ وذلك لترسيخ أشكال هذه الشخصيات في ذاكرة الأطفال ومن ثم تطبع تصرفاتهم وأفعالهم مستقبلاً لتصبح قدوة حسنة لديهم.

التوصيات The Recommendations

بناءً على عرض النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها البحث يمكن للباحثة أن تقدم بعض المقترحات والتوصيات الآتية:

- 1- دعوة الباحثين إلى إجراء الدراسات المسحية والميدانية على الأطفال المتابعين لهذه البرامج؛ لقياس انعكاسات القيم الثقافية والتعليمية على سلوك الأطفال وتصرفاتهم، وقياس مدى الفائدة المتحققة لهم من هذه البرامج بشكل دقيق.
- 2- ضرورة الاهتمام باللغة العربية والإكثار من استخدامها في برامج الأطفال وتعليم الأطفال كيفية نطق الألفاظ الصحيحة وكتابتها.
- 3- التأكيد على أهمية مراقبة أولياء الأمور للبرامج قبل السماح للأطفال بمتابعتها، وضرورة الانتباه إلى القيم الثقافية والتعليمية التي تنطوي عليها برامج الأطفال.
- 4- ضرورة تحلي المؤسسات المعنية بتربية الطفل بالمسؤولية الاجتماعية في حماية الطفل في التعرض إلى المضامين التي يعج بها فضاء الأنترنت، التي قد تدفع الأطفال إلى الانزلاق إلى العنف والجريمة أو تعاطي المخدرات.

المصادر باللغة العربية

- أسماء محمد السرسري، و منال محمد حنفي. (٢٠١٤). طفلك وتنمية قيمة السلام والاحترام (برنامج متكامل). مصر: المكتب العربي للمعارف.
- أسمى نوري صالح. (٢٠١٥). القيم السائدة في الدراما التركية والمصرية. عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- أشرف قادوس. (٢٠١٥). الأب الإلكتروني» آليات الغرس الثقافي وأخلاقيات الطفل العربي». مصر: المكتب العربي للمعارف.
- تنسيم أحمد مخيمر. (٢٠١٥). القيم في برامج الأطفال التلفزيونية برامج قناة أم بي سي ٣ انموذجاً، (رسالة ماجستير). عمان: جامعة الشرق الأوسط.
- توفيق مرعي، و احمد بلقيس. (١٩٨٤). الميسر في علم النفس الاجتماعي (المجلد ٢). عمان: دار فرقان للنشر والتوزيع.
- خلف نصار الهيتي. (١٩٧٨). القيم السائدة في صحافة الأطفال العراقية. العراق: منشورات وزارة الثقافة والفنون.

- رافدة الحريري. (٢٠١٥). التربية القيمية. الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.
- سالم المعوش. (٢٠١٧). القيم والاتصال» السيكولوجيا والمنهج». بيروت: مؤسسة الرحاب الحديثة للطباعة والنشر والتوزيع.
- ضياء زاهر. (١٩٨٤). القيم في العملية التربوية. القاهرة: مؤسسة الخليج العربي.
- عبدالجواد سيد بكر. (١٩٨٣). فلسفة التربية الإسلامية في الحديث الشريف. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبدالكريم علي اليماني. (٢٠٠٨). فلسفة القيم التربوية. الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- عبدالله زاهي الرشدان. (٢٠٠٥). التربية والتنشئة الاجتماعية. الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.
- عبدالله عقله مجلي الخزاعلة. (٢٠٠٩). الصراع بين القيم الاجتماعية والقيم في الإدارة التربوية. عمان: دار حامد للنشر والتوزيع.
- عدنان يوسف العتوم. (٢٠٠٩). علم النفس الاجتماعي. الأردن: أثراء للنشر والتوزيع.
- علي محمد محمد، و اخرون. (١٩٨٣). المجتمع والثقافة والشخصية مدخل الى علم الاجتماع. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- عمر إبراهيم عزيز. (٢٠٠٧). القيم السائدة في القصص الشعبية(الكردية والعربية. الأردن: دار دجلة للنشر والتوزيع.
- عمر احمد همشري. (٢٠١٣). التنشئة الاجتماعية للطفل (المجلد ٢). عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- ماجد زكي الجلاد. (٢٠١٣). تعلم القيم وتعليمها (المجلد ٤). الأردن: دار المسيرة للنشر.
- محمد عبدالبيدع السيد. (٢٠٠٩). أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- معمر داود. (٢٠١٠). مدخل الى علم الاجتماع. الجزائر: دار طليطلة للنشر والتوزيع.

Sources

- 1- Asma Muhammad Al-Sarsi, and Manal Muhammad Hanafi. (2014). Your child is developing the value of peace and respect (an integrated program). Egypt: The Arab Bureau of Knowledge.
- 2- aismaa Nuri Saleh. (2015). The prevailing values in Turkish and Egyptian dramas. Amman: Ghaidaa House for Publishing and Distribution.
- 3- Ashraf Qadoos. (2015). The Electronic Father, "Mechanisms of Cultural Implantation and the Ethics of the Arab Child". Egypt: The Arab Bureau of Knowledge.
- 4-Tanseem Ahmed Mukhaimer. (2015). Values in children's television programs, MBC 3 programs, as a model, (Master Thesis). Amman: University of the Middle East.
- 5- Tawfiq Mari and Ahmed Belqis. (1984). The Facilitator in Social Psychology (Volume 2). Amman: Furqan House for Publishing and Distribution.
- 6- khalf Nassar Al-Hiti. (1978). The prevailing values in the Iraqi children's press. Iraq: Publications of the Ministry of Culture and Arts..

- 6- Rafidah Hariri. (2015). Values education. Jordan: House of Approaches for Publishing and Distribution..
- 7- Salem Almoosh. (2017). Values and Communication “Psychology and Curriculum”. Beirut: Al-Rehab Modern Foundation for Printing, Publishing and Distribution.
- 8- Dia Zaher. (1984). Values in the educational process. Cairo: Arab Gulf Foundation.
- 9- Abdul Jawad Syed Bakr. (1983). The philosophy of Islamic education in the noble hadith. Cairo: The Arab Thought Hous.
- 10- Abdul Karim Ali Al Yamani. (2008). Philosophy of educational values. Jordan: Sunrise House for Publishing and Distribution.
- 11- Abdullah Zahi Al-Rashdan. (2005). Education and socialization. Jordan: Wael Publishing and Distribution House.
- 12- Abdullah Aqla Majali Khaza'leh. (2009). Conflict between social values and values in educational administration. Amman: Hamed House for Publishing and Distribution.
- 13- Adnan Yousef Al-Atoum. (2009). Social Psychology. Jordan: Athraa for Publishing and Distribution.
- 14- Ali Muhammad Muhammad, and others. (1983). Society, culture and personality Introduction to sociology. Alexandria: University Knowledge House.
- 15- Omar Ibrahim Aziz. (2007). Prevailing values in popular stories (Kurdish and Arabic. Jordan: Tigris House for Publishing and Distribution.
- 16- Omar Ahmed Hamshari. (2013). The socialization of the child (Volume 2). Amman: Safaa House for Publishing and Distribution.
- 17- Majid Zaki Al-Jallad. (2013). Learning and Teaching Values (Volume 4). Jordan: Circuit Marching Publishing.
- 18- muhamad eabdalbdie alsayd. (2009). The impact of satellite channels on family values. Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution.
- 19- Muammar Dawood. (2010). Introduction to Sociology. Algeria: Toledo Publishing and Distribution House.