 <p>Iraq Academic Scientific Journals</p>	University of Baghdad College of Mass Communication	Vol (12) Issue (50) Year (2020) Pages (72-92)
ISSN: 2617-9318 (Online) ISSN: 1995-8005 (Print)	Dr. Amin Mansour Wafi	
	E-Mail: awafi@iugaza.edu.ps Mobile: 00970 972599484165	

The agenda of the French news agency AFP in dealing with the press image of the peaceful resistance The Great Return Marches as a model "an analytical study"

The study aimed to identify the treatment of the press image of the Great Return Marches in the French international news agency AFP by knowing the most important issues, their direction and the degree of interest in them. The study belongs to the descriptive research, and used the survey method, within the context of the content analysis method, and the researcher relied on the content analysis form tool and the interview tool to collect data. The study population is represented in the photos published by the French News Agency about the Great Return Marches during the period (end of March / 2018 until the end of November / 2019). The researcher chose an intentional sample using the Complete Census method. The study material represented all the photos related to the Great Return Marches. The researcher relied on the agenda theory of "priority order". Among the most important results: The study showed photos of the political issues of the Great Return Marches by (81.7%); The sources of the press photo came from the agency's photographers themselves (96.7%); The negative trend of the press image Great Return March came (91.2%); Among its most important recommendations: The French agency AFP should pay attention to the press pictures with a positive trend; increasing interest towards the different types of press photos according to its content and focusing on the personal image.

Keywords:

- Press Image
- International News Agency
- the Great Return Marches
- Press Treatment
- French News Agency

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

الدكتور. أمين منصور وافي

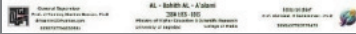
المستخلص

أجندة وكالة الأنباء الفرنسية AFP في معالجة الصورة الصحفية للمقاومة السلمية مسيرات العودة الكبرى نموذجًا "دراسة تحليلية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية الدولية AFP عن طريق معرفة أهم القضايا واتجاهها ودرجة الاهتمام بها. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدم منهج المسح، في إطاره أسلوب تحليل المضمون، واعتمد الباحث على أداة استمارة تحليل المضمون وأداة المقابلة لجمع البيانات، ويتمثل مجتمع الدراسة في الصور التي نشرتها وكالة الأنباء الفرنسية عن مسيرات العودة الكبرى في اثناء المدة الزمنية (نهاية مارس /2018 حتى نهاية نوفمبر/2019) واختار الباحث عينة عمدية بأسلوب الحصر الشامل تمثلت مادة الدراسة الصور كافة المتعلقة بمسيرات العودة الكبرى، واعتمد الباحث على نظرية الأجنحة "ترتيب الأولويات". ومن أهم نتائجها أن صور القضايا السياسية لمسيرات العودة الكبرى بنسبة (81.7%)، وجاءت مصادر الصورة الصحفية من مصوري الوكالة بنسبة (96.7%)، وجاء الاتجاه السلبي بنسبة (91.2%). ومن أهم توصياتها: ضرورة اهتمام الوكالة الفرنسية AFP بالصور الصحفية ذات الإتجاه الإيجابي، وزيادة الاهتمام بالأنواع المختلفة للصورة الصحفية.

الكلمات المفتاحية :

- ◀ الصورة الصحفية
- ◀ وكالة الأنباء الدولية
- ◀ مسيرات العودة الكبرى
- ◀ المعالجة الصحفية
- ◀ وكالة الأنباء الفرنسية



Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

أجندة وكالة الأنباء الفرنسية AFP في معالجة الصورة الصحفية للمقاومة السلمية مسيرات العودة الكبرى نموذجاً "دراسة تحليلية"

مقدمة Introduction

مقدمة: الصورة هي جوهر الفنون رغم حاجة بعضها إلى الكلمة والصوت للتعبير عنها، لأنها أوجدت لغة جديدة استحوذت على طاقة البصر فاعتقلت عقله ومخيلته، فغيرت حياة العالم وأزالت القيود، وكشفت الحقائق، فالصورة هي ملتقى الفنون وهي العتبة التي يقف عليها الإنسان قبل أن يدلف إلى العالم اللامرئي للعمل الفني، وتكمن أهمية الصورة الصحفية في أنها تحل مكان الكلمات فتنتقل لنا خبراً أو رأياً وتغطي جميع الأنشطة، وهي أول ما لجأ إليه الإنسان البدائي للتعبير عن نفسه وعن أفكاره، ثم استمر استخدام الإنسان للصورة في التعبير حتى ظهر فنانون عمالقة تميزوا بقدرات ومهارات فائقة على التعبير بالصورة رسماً باليد، ومع ظهور الثورة الصناعية وابتكرت آلة التصوير ثم أنت الصورة الفوتوغرافية، وتطور فن التصوير الفوتوغرافي وأصبح له قواعد وأساليب في التعبير واكتشف إمكانات آلية في تسجيل أو تكبير المناظر الطبيعية بطريقة تعجز حواس الإنسان عن إدراكها. (شفيق، ٢٠١١).

تعد وكالات الأنباء الدولية المصدر الأساسي في مواكبة الأحداث وجمع الأخبار، وأضحت وكالات الأنباء الدولية تمثل مصدراً رئيسياً للأخبار ضمن مسار العملية الإعلامية وتبوت الوكالات مركزاً في الصدارة في التعامل مع الأحداث ومجرياتها (إبراهيم، ٢٠٠٥).

وتعد القضية الفلسطينية من قضايا الشرق الأوسط المهمة، التي يصعب تجاوزها نظراً لأنها قضية محورية يجتمع الكل حول ضرورة وجود حل لها، لذا نجد أن وكالات الأنباء الدولية تصنف الأراضي الفلسطينية منطقة ساخنة في التغطية الصحفية، وتحاول الكثير من الدول وخاصة الكبرى أن يكون لها تأثير في مجريات الأحداث عن طريق وكالاتها الإخبارية، وجاءت هذه الدراسة للتعرف على معالجة الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى في كالة الأنباء الفرنسية عن طريق معرفة الأهمية التي توليها للصورة الصحفية لقضية مسيرات العودة الكبرى وأساليب المعالجة، والتعرف على سمات ومحتوى وشكل الصورة.

الإطار المنهجي Methodological Frame

أولاً: مشكلة البحث: Research problem

تهدف الدراسة للتعرف على طبيعة معالجة الصورة الصحفية في وكالات الأنباء الفرنسية الدولية AFP للمقاومة السلمية المتمثلة في مسيرات العودة الكبرى، عن طريق التعرف على أنواع الصور الصحفية، واتجاهاتها ودرجة الاهتمام بها، والمصادر التي تعتمد عليها في الحصول على الصور، وطبيعة عرض الصورة الصحفية من حيث

كونها مفردة أو قصة مصورة أو مشهد متعاقب، والتعرف على حجم الصورة ونطاقها الجغرافي، والتعرف على نوع الصورة وفقاً لمحتواها ومرفقاتها، والتعرف على كادر الصورة وجودتها والشكل الفني لها والوقوف على أهم الإشكاليات.

ثانياً: أهمية البحث: research importance

١. حداثة الموضوع وأهمية تناوله، حيث أنه يسهم في التنمية المعرفية في الجوانب الإعلامية لوكالات الأنباء الدولية .
٢. الصور الصحفية لغة يفهمها كل الناس دون استثناء باختلاف مستوياتهم فهي تجسد الأحداث وقادرة على التأثير.
٣. يُعد إضافة نوعية للمكتبة الإعلامية الفلسطينية بحسب معلومات الباحث، فهو يتناول وكالة أنباء دولية مخضرمة.

ثالثاً: أهداف البحث: research goals

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في التعرف على محتوى وشكل الصورة الصحفية لقضايا المقاومة السلمية في وكالة الأنباء الفرنسية AFP وفي إطار هذا الهدف تبرز عدة تساؤلات فرعية:

أ- تساؤلات خاصة بمحتوى الصورة الصحفية:

١. ما تراتبية القضايا التي تعالجها الصورة الصحفية لقضية مسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية؟
٢. ما الموضوعات التي تعالجها الصور الصحفية لقضية مسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية؟
٣. ما أنواع الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى وفقاً لأسلوب عرضها في وكالة الأنباء الفرنسية؟
٤. ما اتجاه الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية؟
٥. ما النطاق الجغرافي للصورة الصحفية في وكالة الأنباء الفرنسية؟
٦. ما مدى اهتمام وكالة الأنباء الفرنسية في معالجة قضايا مسيرات العودة الكبرى؟
٧. ما مدي استخدام وكالة الأنباء الفرنسية كلام يرافق صورها في معالجتها لمسيرات العودة ؟

٨. ما المصادر التي تعتمد عليها وكالة الأنباء الفرنسية في الحصول على الصور؟
٩. ما الشكل الفني للصور الصحفية لقضايا مسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية ؟

١٠. ما الأهداف التي تتضمنها الصورة الصحفية لقضايا مسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية؟

ب- تساؤلات خاصة بشكل الصورة الصحفية:

١. ما الأحجام التي تنشر بها الصور في وكالة الأنباء الفرنسية ؟
٢. ما الموقع الذي شغلته صور قضايا مسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية ؟
٣. ما أنواع الصور الصحفية التي تنشرها وكالة الأنباء الفرنسية وفقاً لأسلوب

عرضها؟

رابعاً: مجالات البحث Research fields

١. المجال المكاني Spatial field

يتمثل مجتمع الدراسة في وكالات الأنباء الدولية الخمس ومن أهمها (وكالة رويترز ووكالة الأنباء الفرنسية و أسوشيتدبرس وكالة النيويورك تايمز، انترناشيونال ووكالة تاس الروسية). وستقتصر الدراسة على وكالة الأنباء الفرنسية (Agency France Press) كنموذج. تأسست في باريس سنة ١٨٣٥م، وأطلق عليها اسم «هافاس» نسبة إلى مؤسسها «شارل هافاس» فيما بعد صدر قرار عام ١٩٤٤م نص على إنشاء مؤسسة تحمل اسم فرانس برس (وكالة الأنباء الفرنسية) واستمرت الوكالة تعتمد على الدولة في تمويلها حتى عام ١٩٧٥م، إذ أصدر البرلمان الفرنسي قانوناً ضمن للوكالة استقلالها المالي والإداري، وأكد الدور العالمي الذي يجب أن تقوم به، غير أن الدولة قد احتفظت بتمثيل سلطاتها لدى الوكالة في مجلس الإدارة (الدليمي، ٢٠١٦).

٢. المجال الزمني Temporal field اختار الباحث عينة عمدية بأسلوب الحصر الشامل من بداية مسيرات العودة الكبرى نهاية مارس / ٢٠١٨ حتى توقيفها في نوفمبر / ٢٠١٩).

مادة الدراسة: تشمل كافة الصور المتعلقة بمسيرات العودة الكبرى.

خامساً: نوع البحث ومنهجه Research type and methodology

أ - نوع الدراسة: تُعد من الدراسات الوصفية التي «تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين تغلب عليه صفحة التحديد لظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأحداث والأوضاع التي تؤثر أو تتأثر بها، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة (حسين، ١٩٩٥).

ب- منهج الدراسة: اعتمد الباحث بشكل أساسي على منهج الدراسات المسحية حيث يساعد في الحصول على المعلومات الخاصة بالظاهرة بعد جمع البيانات الكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات وطرق الحصول عليها (حسين، ١٩٨٣). وتم استخدام أسلوب تحليل المضمون بهدف إجراء دراسة تحليلية لمضمون الصور الصحفية التي تنشرها وكالة الأنباء الفرنسية حول مسيرات العودة الكبرى.

ج- أداة الدراسة: اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون، أسلوب تحليل المضمون هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون لهذه المادة الإعلامية وصفاً موضوعياً وكمياً (وزكي، ٢٠١٣). ويعتمد تحليل المضمون على جمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة وتصنيف المواد وفق فئات معينة بما يكشف خصائص هذه المادة من حيث الشكل والمحتوى، بحيث ترتبط هذه الفئات ارتباطاً مباشراً بالمشكلة البحثية والفروض العلمية والتساؤلات البحثية ليتحقق إجابة صريحة على تساؤلات وفروض الدراسة (العزيز، ٢٠١٢).

سادساً: اختبارا الصدق والثبات **procedures of stability and honesty**

يقصد به الصدق في تحليل صلاحية الأسلوب، أو التأكد من أن الأداة تقيس ما هو مراد قياسه، وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة بالنتائج، لتعميمها (وزكي، ٢٠١٣). حاول الباحث الوصول إلى نتائج تتسم بالدقة والصدق عن طريق الخطوات التالية:

أ- تعريف فئات التحليل عبر الرجوع للتعريفات المختلفة من الكتب والدراسات والأبحاث.

ب- عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من الأكاديميين في مجال الإعلام لتحكيمها.

أما اختبار الثبات فهو الإجراءات المتعلقة بأداة جمع المعلومات والبيانات، ويقصد بها «التأكد من درجة التشابه والتناسق العالية لها، بما يتيح قياس ما تقيسه من ظواهر ومتغيرات بدرجة عالية من الدقة، والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع نفس المعلومات أو في قياس نفس الظواهر أو المتغيرات، سواء من نفس المبحوثين أو من مبحوثين آخرين، وسواء استخدمها باحث واحد أو عدة باحثين في أوقات مختلفة» (حسين، ٢٠٠٢).

سابعاً: دراسات سابقة **Previous Studies**

حدد الباحث عدداً من الدراسات والتي ستسهم في إثراء الدراسة وتعزيز نتائجها وهي كالتالي: دراسة (المغاري، ٢٠١٩) والتي هدفت لمعرفة دور الصورة الصحفية في تغطية العدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م، وهي دراسة وصفية، واستخدمت منهج المسح وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون واعتمدت على نظرية ترتيب الأولويات، وعينة الدراسة صحف (القدس، الحياة الجديدة والأيام) من تاريخ بداية العدوان ٨ يوليو ٢٠١٤م وحتى انتهائه في ٢٦ أغسطس ٢٠١٤م. ومن أهم نتائجها تبين اهتمام الصحف بالصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م حيث جاءت صحيفة الأيام في المرتبة الأولى بنسبة (٤٥,٣٪) تلاها صحيفة القدس بنسبة (٣٠,٣٪) واخيراً صحيفة الحياة الجديدة بنسبة (٢٤,٤٪). وجاءت دراسة (الكرنز، ٢٠١٨) لتتعرف على الصورة الصحفية لانتفاضة القدس والكشف عن موضوعاتها وأنواعها ومصادرها، وهي دراسة وصفية واستخدمت منهج المسح وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وكذلك منهج دراسة العلاقات المتبادلة وفي إطاره أسلوب المقارنة المنهجية، وعينتها صحيفتي الحياة الجديدة وفلسطين، واعتمدت الدراسة على نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة) ومن أهم نتائجها: حظي موضوع الاعتداءات الإسرائيلية في صحيفتي الدراسة على المرتبة الأولى بنسبة (٢٩,١٪) تلاه موضوع الشهداء والجرحى بنسبة (٢٠,٧٪). وبينت دراسة (مزيد، ٢٠١٨) سيميائية الصورة الصحفية في انتفاضة القدس في الصحف الفلسطينية اليومية الخاصة بانتفاضة القدس كما يعكسها خطاب الصحف الفلسطينية، وهي دراسة وصفية واستخدمت منهج الدراسات المسحية وفي إطاره استخدام أسلوب تحليل المضمون ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة ومنهج تحليل الخطاب واستخدمت الدراسة نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة) ومن نتائجها: في صحيفة الحياة الجديدة جاءت الصور التي تتعلق بتشجيع الشهداء بنسبة (٣١,١٪)،

في صحيفة فلسطين جاءت الصور التي تتعلق بقضة المواجهات بنسبة (٣٠,٥٪)، وهدفت دراسة (هدب، ٢٠١٦) إلى التعرف على دور العناصر البنائية الإلكترونية في تصميم مواقع وكالات الأنباء العالمية الناطقة باللغة العربية، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، وتم استخدام المنهج المسحي لمسح العناصر والأشكال في تصميم المواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء العالمية الناطقة باللغة العربية، كما تم استخدام أداة تحليل الشكل وأداة الاستقصاء، واعتمدت علي نظرية يسر الاستخدام مواقع الويب. ومن أهم نتائجها أهم أسباب تفضيل الصحفيين للمواقع الإلكترونية لوكالات الأنباء العالمية الناطقة باللغة العربية تتمثل في التمتع بالفورية في نقل وعرض وسهولة أسلوب التعامل مع تصميم الموقع الذي يمكن التعامل معه بسهولة. وأظهرت دراسة (الدين، ٢٠١٥) دلالات الصورة الصحفية التي تناولت الأزمة السورية والموضوعات التي ركزت عليها وحظيت باهتمامها وتنتمي الدراسة للبحوث الوصفية واعتمدت عل المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون وأداته لجمع المعلومات واستخدم الباحث في الدراسة ثلاث نظريات وهي تريب الأولويات (الأجندة) ونظرية الأطر الخبرية ونظرية القانم بالاتصال وقد بلغ عدد مفردات العينة (١٠٠) ومن أهم نتائجها، حظيت الصورة الخبرية المستقلة على المرتبة الأولى بنسبة (٤٨,٩٪) تلاها في المرتبة الثانية الصورة الموضوعية بنسبة (٣٩,٨٪) ثم الصورة الشخصية بنسبة (٩,٧٪) وأخيراً الجمالية بنسبة (١,٦٪)، وبينت دراسة (Tewari، ٢٠١٥) تأثير تكنولوجيا والثورة الرقمية على التصوير الصحفي في الهند خلال عامي (٢٠٠١م-٢٠١١م)، تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي وفي إطاره أسلوب مسح أساليب الممارسة، والأداة صحيفة الاستقصاء، واستخدمت نظرية انتشار المبتكرات ومن أهم نتائجها: أن جودة الصورة زادت بشكل كبير بعد التعرف على التصوير الرقمي حيث بلغ نسبة الذين يوافقون بشدة (٦٥,٣٪)، وهدفت دراسة (الربيعي، ٢٠١٤) إلى التعرف على مدى توظيف الصورة الصحفية في الجرائد العراقية اليومية وتحديد أي الأشكال الفنية الأكثر توظيفاً للصورة الصحفية، تنتمي هذه الدراسة للبحوث الوصفية واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، وفي إطاره تم استخدام أسلوب تحليل المضمون وأداته لجمع المعلومات، ومن أهم نتائجها: تنوعت صحف الدراسة في موضع نشر الصورة الصحفية على الصفحة الأولى حيث أن جريدة الصباح تفضل (يسار أسفل الصفحة) بنسبة (٦٩,٧٪) والزمان (يسار أسفل الصفحة) بنسبة (٢٨٪) وجريدة البيان (وسط الصفحة) بنسبة (٥٠٪)، وبينت دراسة (القحطاني، ٢٠١٣) التغطية الإخبارية لوكالة رويترز لقضايا أمن الخليج العربي، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي للحصول على البيانات الأولية من مفردات عينة الدراسة، وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة من أخبار وكالة «رويترز» واستخدم نظرية ترتيب الأولويات. ومن أهم نتائجها: ساهمت «رويترز» بتغطية الحراك السياسي الشعبي في منطقة الخليج العربي من دون التحيز، وكذلك بينت دراسة (الله، ٢٠١٣) مدى انعكاس التطور الذي طرأ على استخدام الصور الصحفية في الصحافة العراقية في صحيفة الصباح لعام (٢٠١٣م)، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستندت إلى منهج المسح

وفي إطاره استخدم أسلوب تحليل المضمون وأدواته لجمع البيانات، و استخدمت نظرية ترتيب الأولويات، ومن أهم نتائجها: اهتمت صحيفة الصباح باستخدام التقنيات الحديثة الخاصة بإخراج الصورة الصحفية لتكون صالحة للنشر وذلك بفعل تحولها من النمط التقليدي إلى الإلكتروني، وأظهرت دراسة (Daekyung, 2012) صحافة الحرب مقابل السلام من خلال التغطية الصحفية المصورة للحرب على قطاع غزة عام (2008-2009م) في وكالات الأنباء العالمية، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية واعتمدت على منهج المسح، وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون لجمع البيانات، واعتمدت على نظرية الأطر الإعلامية. ومن أهم نتائجها: حصلت وكالة الاسوشيتدبرس على المرتبة الأولى في عرض صور الضحايا الفلسطينيين بنسبة ((3,26٪). بينت دراسة (الفليح، 2012) بنسبة (7,31٪) ثم وكالة رويترز بنسبة (3,26٪). بينت دراسة (الفليح، 2012) تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخبار المحلية كأحد مصادر الأخبار والمعلومات الرئيسية للصحافة الأردنية، وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية باستخدام المنهج الوصفي، وتم استخدام أداة الاستبانة، واختيار عينة قصدية على (200) صحفي أردني، واستخدم نظرية البناء التنظيمي ونظرية المسؤولية الاجتماعية. ومن أهم نتائجها: وجود درجة مرتفعة من اتفاق عينة المبحوث للمحور الأول القيمة الخبرية إذ بلغ متوسط الإجابات الكلي (3,69٪).

ثامناً: تحديد مصطلحات البحث Define search terms

1. المعالجة الصحفية: المفهوم الاصطلاحي: محاولة معرفة خصائص تناول الصحافة لظاهرة أو قضية ما (نواري، 2012)، والمفهوم الإجرائي: هي طريقة تناول وعرض وتقديم الوكالة للقضية أو المشكلة باستخدام الأساليب المختلفة ليحقق أهدافها.
2. الصورة الصحفية: هي الصورة الفنية البيضاء والسوداء أو الملونة ذات المضمون الحالي المهم الواضح والجذاب والمعبرة في أغلب الأحوال عن الأحداث أو الأشخاص أو الأنشطة أو الأفكار أو القضايا أو النصوص والوثائق أو المناسبات المختلفة (أدهم، 2007).
3. وكالات الأنباء الدولية: هي مؤسسات إعلامية ضخمة، تمتلك إمكانيات بشرية ومادية، وتقنية كبيرة، تجعلها قادرة على جمع المعلومات وتغطية الأحداث ليشمل العالم بالنسبة للوكالات العالمية (خضور، 2008).
4. مسيرات العودة الكبرى: وهي المقاومة السلمية التي تمثلت في دعوة سكان قطاع غزة للاحتجاج والتظاهر أمام حدود أراضي 48 للمطالبة بحق العودة وتحقيق حل عادل للقضية الفلسطينية واعاد تسليط الضوء عليها.

نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها The results of the study and its interpretation

المطلب الأول: مناقشة النتائج Interpretation The Results

1. السمات العامة لمحتوى الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية ومناقشتها.

أولاً: عدد الصور المتعلقة بمسيرات العودة الكبرى
تم حصر عدد الصور الصحفية الخاصة بمسيرات العودة الكبرى في موقع وكالة الأنباء الفرنسية بلغ ١٤٩٣ خلال الفترة الزمنية من نهاية مارس ٢٠١٨م حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٩ وهي الفترة الزمنية لبداية وتوقف مسيرات العودة.

(جدول 1 يبين تراتبية موضوعات الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى)

الرقم	تراتبية صور الموضوعات	ك	%	المرتبة
١	صور الموضوعات السياسية	٧٢٨	٤٨,٨	الاولى
٢	صور الانتهاكات الإسرائيلية	٥٧٦	٣٨,٦	الثانية
٣	صور الموضوعات الإجتماعية	١٢٩	٨,٦	الثالثة
٤	صور الموضوعات الاقتصادية	٣٢	٢,١	الرابعة
٥	صور الموضوعات الخدمتية	٢٨	١,٩	الخامسة
٦	صور الموضوعات الصحية	١٤٩٣	١٠٠	السادسة

يتضح من الجدول التالي أن الموضوعات السياسية في مقدمة الموضوعات بنسبة (٤٨,٨٪)، تلاها صور الانتهاكات الإسرائيلية بمقدار (٣٨,٦٪)، ثم جاءت الموضوعات الإجتماعية بنسبة (٨,٦٪)، أما الموضوعات الاقتصادية بنسبة (٢,١٪) وجاءت الموضوعات الخدمتية بمقدار (١,٩٪)، ثم صور الموضوعات الصحية بنسبة (٠٪). وفي مقابلة مع المصور الصحفي محمود الهمص مصور وكالة الأنباء الفرنسية في غزة يشير إلى أن عمل الوكالات العالمية هو محور الأحداث في المنطقة لأن هذه الوكالات تقوم ببيع مادة لوسائل الإعلام المختلفة، ويتم التركيز فيها على الموضوعات الهامة مثل الصراع الفلسطيني الإسرائيلي وهو الأهم في المنطقة.

(جدول ٢ يبين تراتبية صور الموضوعات السياسية التي خضعت للتحليل في وكالة الأنباء الفرنسية)

الرقم	تراتبية صور الموضوعات السياسية	ك	%	المرتبة
١	صور مسيرات العودة	٥٩٥	٨١,٧	الاولى
٢	صور المسير البحري	٧٦	١٠,٤	الثانية
٣	حركة معابر المسافرين	٤٤	٦,٠	الثالثة
٤	حركة المعابر التجارية	١٣	١,٨	الرابعة
	المجموع	٧٢٨	١٠٠	

يتضح من الجدول التالي أن صور مسيرات العودة وكسر الحصار في المرتبة الأولى بنسبة (٨١,٧٪)، تلاها صور المسير البحري لكسر الحصار بمقدار (١٠,٤٪)، ثم جاءت صور حركة معابر المسافرين بنسبة (٦,٠٪)، أما صور حركة المعابر التجارية في المرتبة الأخيرة بنسبة (١,٨٪). وبمناقشة النتائج: تتفق هذه الدراسة مع دراسة (ومنصور، ٢٠١٨) التي تظهر الاهتمام في قضايا حصار غزة في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، وتتفق أيضاً مع دراسة (ومشرف، ٢٠١٨) التي أظهرت الاهتمام في موضوعات الحصار.

يرى الباحث أن اهتمام وكالة الأنباء الفرنسية بصور الموضوعات السياسية يعود لطبيعة الحياة في قطاع غزة في ظل الحصار المفروض عليه منذ ١٤ عام وتعد هذه القضايا أساسية، لذلك كانت في مقدمة الاهتمام.

جدول ٣ يبين تراتبية صور الانتهاكات الإسرائيلية التي خضعت للتحليل في الوكالة الفرنسية

المرتبة	٪	ك	تراتبية صور الانتهاكات الإسرائيلية	الرقم
الأولى	٤٤,٦	٢٥٧	صور الشهداء	١
الثانية	٢٧,٣	١٥٧	صور القصف	٢
الثالثة	١٦,٧	٩٦	صور الجرحى	٣
الرابعة	٦,٦	٣٨	صور المجازر	٤
الخامسة	٤,٩	٢٨	صور توسيع مساحة الصيد	٥
	١٠٠	٥٧٦	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن صور الشهداء في المرتبة الأولى بنسبة (٤٤,٦٪)، تلاها صور القصف الإسرائيلي بمقدار (٢٧,٣٪)، ثم صور الجرحى بنسبة (١٦,٧٪) ثم صور المجازر الإسرائيلية بمقدار (٦,٦٪) ثم صور توسيع مساحة الصيد بنسبة (٤,٩٪). وبمناقشة النتائج: تتفق هذه النتيجة مع دراسة (الكرنز، ٢٠١٨)، حيث احتلت صور الاعتداءات الإسرائيلية على المرتبة الأولى بنسبة (٢٩,١٪) مع فارق بسيط في دراجة الاهتمام، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (حميد، ٢٠١٥)، التي حصلت فيها الاعتداءات الإسرائيلية على المرتبة الرابعة بنسبة (١٥,٣٪). ويرى الباحث أن حصول صور الانتهاكات الإسرائيلية على الأولوية والنسب الأعلى، يرجع إلى أن الوكالة تهتم وبشكل كبير بقضايا الانتهاكات الإسرائيلية، مثل هدم المنازل واقتحام المستوطنين للمسجد الأقصى. والانتهاكات بحق العمال.

(جدول 4 يبين تراتبيه صور الموضوعات الاجتماعية التي خضعت
للتحليل في عينة الدراسة)

المرتبة	%	ك	تراتبية صور الموضوعات الاجتماعية	الرقم
الاولى	٤٤,٢	٥٧	صور مساعدات وكالة الغوث وتشغيل اللاجئين	١
الثانية	٢٣,٣	٣٠	صور الفقر	٢
الثالثة	١٣,٢	١٧	صور المساعدات الخارجية	٣
الرابعة	١٠,١	١٣	صور التعليم	٤
الخامسة	٥,٤	٧	صور البطالة	٥
السادسة	٣,٩	٥	صور العمال	٦
	١٠٠	١٢٩	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن صور مساعدات وكالة الغوث حظيت في وكالة الأنباء الفرنسية على المرتبة الأولى بنسبة (٤٤,٢٪)، ثم صور الفقر بنسبة (٢٣,٣٪) ثم صور المساعدات الخارجية بنسبة (١٣,٢٪)، ثم صور التعليم بنسبة (١٠,١٪)، صور البطالة بنسبة (٥,٤٪)، ثم صور العمال بنسبة (٣,٩٪). وبمناقشة النتائج: اتفقت الدراسة مع دراسة (الشريف، ٢٠١٧)، والتي جاءت فيها الموضوعات والقضايا الاجتماعية في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٢,٢٪). ويرى الباحث أن حصول صور الموضوعات الاجتماعية على المرتبة الثالثة يعود إلى اهتمامها في تغطية قضايا الفقر والعمال والمساعدات التي تقدم من الدولة المانحة.

(جدول ٥ يبين تراتبيه صور الموضوعات الاقتصادية التي خضعت للتحليل في عينة الدراسة)

المرتبة	%	ك	تراتبية صور الموضوعات الاقتصادية	الرقم
الاولى	٣٤,٤	١١	صور القطاع الزراعي	١
الثانية	٣٤,٤	١١	صور القطاع الصناعي	٢
الثالثة	١٥,٦	٥	صور أزمات الرواتب	٣
الرابعة	١٥,٦	٥	صور حركة الاسواق	٤
الخامسة	٠	٠	صور اعادة الاعمار	٥
السادسة	٠	٠	صور نقص الوقود	٦
السابعة	٠	٠	صور القطاع التجاري	٧
	١٠٠	٣٢	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن صور القطاع الزراعي والقطاع الصناعي في المقدمة بنسبة (٣٤,٤٪)، تلاها صور أزمات الرواتب وحركة الأسواق بمقدار (١٥,٦٪)، ثم صور نقص الوقود وصور القطاع التجاري وصور إعادة الإعمار بنسبة (٠٪)، وبمناقشة النتائج: تختلف هذه الدراسة مع دراسة (العون، ٢٠١٩)، والتي جاءت فيها الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الثالثة بنسبة (١١,٣٪). ويرى الباحث أن اهتمام وكالة الأنباء الفرنسية بالقضايا والموضوعات الاقتصادية يعود إلى سياسة الوكالة تجاه الفلسطينيين.

(جدول 6 يبين تراتبيه صور الموضوعات الخدمائية التي خضعت للتحليل)

الرقم	تراتبية صور الموضوعات الخدمائية	ك	٪	المرتبة
١	صور انقطاع الكهرباء	١٥	٥٣,٦	الأولى
٢	صور نقص الغاز	٩	٣٢,١	الثانية
٣	صور مشاكل المياه والصرف الصحي	٤	١٤,٣	الثالثة
	المجموع	٢٨	١٠٠	

يتضح من الجدول التالي أن صور انقطاع التيار الكهربائي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٥٣,٦٪)، ثم صور نقص الغاز بمقدار (٣٢,١٪)، ثم صور مشاكل المياه والصرف الصحي بنسبة (١٤,٣٪). و مناقشة النتائج يرى الباحث أن الموضوعات الخدمائية تعكس اهتمام كبير من قبل الوكالة. ويرى الباحث أن ضعف اهتمام الوكالة عينة الدراسة بصور الموضوعات الصحية بسبب اهتمامها بصور القضايا السياسية والانتهاكات الإسرائيلية.

(جدول 7 يبين تراتبيه مصادر الصورة الصحفية)

الرقم	مصادر الصورة الصحفية	ك	٪	المرتبة
١	مصور الوكالة	١٤٤٤	٩٦,٧	الأولى
٢	مصور بالقطعة	٤٥	٣,٠	الثانية
٣	الأرشيف	٠	٠	الثالثة
٤	مجهولة المصدر	٠	٠	الرابعة
	المجموع	٢٣٩٨	١٠٠	

يتضح من الجدول التالي أن مصور الوكالة حاز على المرتبة الأولى بنسبة (٩٦,٧٪)، ثم الاعتماد على المصور بالقطعة بنسبة (٣,٠٪)، ثم الأرشيف والصور مجهولة المصدر بنسبة (٠٪). وبمناقشة النتائج: اتفقت مع دراسة (علاونة، ٢٠١١)، حيث اعتمدت صحفيًا الدراسة على مصوريها في نشر الصورة الصحفية بنسبة (٥٢,٤٪). ويرى الباحث أن وكالة الأنباء الفرنسية تعتمد وبشكل أساسي على صور

مصورها المنتشرين في قطاع غزة وأن الاعتماد على صور مصورين بالقطعة قليل وإن كان في أوقات التصعيد والحروب.

(جدول 8 يبين تراتبية اتجاه الصورة الصحفية)

المرتبة	%	ك	اتجاه الصورة الصحفية	الرقم
الأولى	٩١,٢	١٣٦١	سلبي	١
الثانية	٨,٨	١٣٢	إيجابي	٢
الثالثة	٠	٠	محايد	٣
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن الاتجاه السلبي للصورة حصل على نسبة (٩١,٢٪)، ثم الاتجاه الإيجابي بنسبة (٨,٨٪). وبمناقشة النتائج: تتفق هذه الدراسة مع دراسة (بهنسي، ١٩٩٥)، التي تفوق فيها الاتجاه السلبي بنسبة (٧٦,٦٪). لكنها اختلفت مع دراسة (المغاري، ٢٠١٩) ودراسة (العون، ٢٠١٩)، ويرى الباحث أن حصول الاتجاه السلبي على هذه النسبة يعود لأن الوكالة تركز في صورها على الحزن والأسى جراء الانتهاكات الإسرائيلية للشعب الفلسطيني.

(جدول 9 يبين تراتبية النطاق الجغرافي للصورة الصحفية)

المرتبة	%	ك	النطاق الجغرافي	الرقم
الأولى	٨٥,٦	١٢٧٨	قطاع غزة	١
الثانية	١١,٧	١٧٥	الداخل المحتل ٤٨	٢
الثالثة	٢,٧	٤٠	الضفة الغربية	٣
الرابعة	٠	٠	النطاق العربي	٤
الخامسة	٠	٠	النطاق الاقليمي	٥
	١٠٠	٢٣٩٨	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن قطاع غزة حظي على المرتبة الأولى بواقع (٨٥,٦٪)، ثم الداخل المحتل بنسبة (١١,٧٪)، ثم الضفة الغربية بنسبة (٢,٧٪)، ثم النطاق الاقليمي والنطاق العربي بنسبة (٠٪). وبمناقشة النتائج: يرى الباحث أن نتيجة الدراسة منطقية لقطاع غزة والداخل المحتل، بسبب الكم الكبير من القضايا في القطاع لأنه منطقة الحدث التي تدور بها الاحداث الساخنة منذ ١٤ عام إضافة لما يعانيه سكان قطاع غزة من حصار وإغلاق للمعابر والبطالة والكهرباء.

(جدول 10 يبين تراتبية نوع الصورة وفقاً لمحتواها)

المرتبة	%	ك	نوع الصورة	الرقم
الأولى	١٠٠	١٤٩٣	صورة إخبارية	١
الثانية	٠	٠	صور موضوعية	٢
الثالثة	٠	٠	صور شخصية	٣
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن الصور الإخبارية في المرتبة الأولى بنسبة (١٠٠٪)، ولم تحصل الصور الموضوعية والشخصية على أي نسبة. وبمناقشة النتائج: تتفق هذه الدراسة مع دراسة (إشتيوي، ٢٠١٨)، حصلت الصورة الإخبارية على المرتبة الأولى بنسبة (٨٨,٣٪). ويرى الباحث أن استخدام الصور الإخبارية يتصل بمضمونها، تبرز أهمية هذا النوع خلال الحروب والأزمات.

(جدول 11 يبين تراتبية كلام الصورة الصحفية)

المرتبة	%	ك	كلام الصورة	الرقم
الأولى	١٠٠	١٤٩٣	صور يرافقها كلام	١
الثانية	٠	٠	صور لا يرافقها كلام	٢
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن الصور التي يرافقها كلام تصدرت المرتبة الأولى بنسبة (١٠٠٪)، ثم التي لم يرافقها كلام بنسبة (٠٪). وبمناقشة النتائج: اتفقت الدراسة مع دراسة (حسن، ٢٠١٦)، التي حظيت الصور التي يرافقها كلام في المرتبة الأولى. ويرى الباحث أن اتفاق عينة الدراسة في إرفاق كلام مع الصورة لتوضيح الصورة وجوانبها وتفصيل الصورة الملتقطة.

٢. السمات العامة لشكل الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى في وكالة الأنباء الفرنسية ومناقشتها

(جدول 12 يبين تراتبية نوع الصورة وفقاً لأسلوب عرضها)

المرتبة	%	ك	الصورة وفقاً لأسلوب عرضها	الرقم
الأولى	٩٩,١	١٤٧٩	قصة مصورة	١
الثانية	٠,٥٠	٧	صور منفردة	٢
الثالثة	٠,٥٠	٧	مشهد متعاقب	٣
الرابعة	٠	٠	سلسلة صور	٤
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي حصول القصة المصورة على المرتبة الأولى بنسبة (٩٩,١٪)، ثم المشهد المتعاقب والمنفرد في بنسبة (٠,٥٠٪)، ولم يكن حضور لسلسلة الصور. وبمناقشة النتائج: تختلف الدراسة مع دراسة (سليمان، ٢٠١٥)، حصلت الصورة المفردة على المرتبة الأولى بنسبة (٨٣,٩٪). ويرى الباحث أن اهتمام عينة

الدراسة يرجع ذلك لأن هذه الوكالة تعطي خدمة الاشتراكات السنوية في الصور للعديد من الصحف، لذلك تركز على القصص الصحفية المصورة أكثر من المنفردة والمشهد المتعاقب.

(جدول 13 يبين تراتبية موقع كلام مع الصورة الصحفية)

المرتبـة	%	ك	موقع كلام مع الصورة	الرقم
الاولى	١٠٠	١٤٩٣	أسفل الصورة	١
الثانية	٠	٠	أعلى الصورة	٢
الثالثة	٠	٠	الجانب الايمن للصورة	٣
الرابعة	٠	٠	الجانب الايسر للصورة	٤
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي تصدر موقع كلام الصورة أسفلها المرتبة الأولى بنسبة (١٠٠٪)، وغابت الخيارات الأخرى. وبمناقشة النتائج: تتفق هذه الدراسة مع دراسة (ايهاب، ٢٠١٠)، والتي حاز مكان كلام أسفل الصورة على المرتبة الأولى. ويرى الباحث أن الشكل الأنسب والسائد هو الكتابة أسفل الصورة، لأنه يتماشى مع حركة عين المتابع لهذه الصور.

(جدول 14 يبين تراتبية كادر الصورة الصحفية)

المرتبـة	%	ك	كادر الصورة	الرقم
الاولى	٤٥,٩	٦٨٥	بعيدة الكادر	١
الثانية	٣١,٧	٤٧٣	قريبة الكادر	٢
الثالثة	٢٢,٤	٣٣٥	متوسطة الكادر	٣
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي حصول الصور الصحفية بعيدة الكادر المرتبة الأولى بنسبة (٤٥,٩٪)، ثم الصور الصحفية قريبة الكادر بنسبة (٣١,٧٪)، ثم الصور الصحفية متوسطة الكادر بنسبة (٢٢,٤٪). و بمناقشة النتائج: لم يلاحظ الباحث في الدراسات السابقة استخدام هذه الفئة من التحليل ويرى أنها حديثة ولم يستخدمها أحد.

(جدول 15 يبين تراتبية جودة الصورة الصحفية)

المرتبـة	%	ك	جودة الصورة	الرقم
الاولى	٦٥,٢	٩٧٤	عالية الجودة	١
الثانية	٣٤,٨	٥١٩	متوسطة الجودة	٢
-	٠	٠	ضعيفة الجودة	٣
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي حصول الصور عالية الجودة على المرتبة الأولى بنسبة (٦٥,٢٪)، ثم الصور الصحفية متوسطة الجودة بنسبة (٣٤,٨٪)، ولم يكن حضور للصور الصحفية ضعيفة الجودة. و بمناقشة النتائج: لم يلاحظ الباحث في أي من

الدراسات السابقة استخدام هذه الفئة من التحليل.
جدول 16 يبين تراتبية الشكل الفني للصورة الصحفية)

المرتبة	%	ك	موقع كلام مع الصورة	الرقم
الاولى	١٠٠	١٤٩٣	مستطيل	١
-	٠	٠	مربع	٢
-	٠	٠	دائري	٣
-	٠	٠	بيضاوي	٤
-	٠	٠	مفرغ	٥
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن وكالة الأنباء الفرنسية اعتمدت على الشكل المستطيل بنسبة (١٠٠٪)، ولم يكن حضور لباقي الأشكال. وبمناقشة النتائج: تختلف هذه الدراسة مع دراسة (السيد، ٢٠١٠)، حيث يكثر استخدام الأشكال الأخرى غير المستطيل. ويرى الباحث أن ذلك يعود لطبيعة الوكالة الفرنسية التي تقدم الصور بالشكل المستطيل لتناسب مع الكل خاصة المشتركين في خدمات الصور.

جدول 17 يبين تراتبية حجم الصورة الصحفية)

المرتبة	%	ك	حجم الصورة	الرقم
الاولى	٧١,٩	١٠٧٤	صورة كبيرة	١
الثانية	٢٨,١	٤١٩	صورة متوسطة	٢
-	٠	٠	صورة صغيرة	٣
	١٠٠	١٤٩٣	المجموع	

يتضح من الجدول التالي أن الصور الصحفية كبيرة الحجم جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٧١,٩٪)، ثم الصور الصحفية متوسطة الحجم بنسبة (٢٨,١٪)، ولم يكن حضور للصور صغيرة الحجم. وبمناقشة النتائج: تختلف الدراسة مع دراسة (الكرنز، ٢٠١٨)، حيث كان اهتمام الصحف بالصور المتوسطة بالمرتبة الأولى بنسبة (٥٣٪). لاحظ الباحث أن حجم الصور يدل على حجم وأهمية الموضوع، فصور الأحداث والتصعيد والشهداء بجودة عالية وصور الفعاليات بالمتوسطة.
 المطلب الثاني: الخاتمة

النتائج The Results

١. توصلت الدراسة الي ان تراتبية الصورة الصحفية لتغطية القضايا السياسية لمسيرات العودة الكبرى جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة (٤٨,٨٪) من اجمالي الصورة الصحفية لوكالة الانباء الفرنسية , وجاءت الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى من ضمن اهم القضايا السياسية وبنسبة (٨١,٧٪) من اجمالي فئات القضايا السياسية لمسيرات العودة.

٢. احتلت صور الشهداء في مسيرات العودة الكبرى المرتبة الأولى من بين الصور الصحفية التي نشرتها وكالة الأنباء الفرنسية ونسبة (٤٤,٦٪) من ضمن تراتبية فئة صور الانتهاكات الإسرائيلية لمسيرات العودة الكبرى.
٣. أوضحت نتائج الدراسة أن الصورة الصحفية للمساعدات التي تقدمها الجهات الدولية جاءت كأهم الصور الصحفية للموضوعات الاجتماعية التي قدمتها وكالة الأنباء الفرنسية ونسبة (٤٤,٢٪) عن مسيرات العودة الكبرى.
٤. جاءت الصورة الصحفية للقطاع الزراعي والصناعي في المرتبة الأولى ونسبة (٣٤,٤٪) من ضمن أهم الصور الصحفية التي أثارت اهتمام وكالة الأنباء الفرنسية بمسيرات العودة الكبرى .
٥. بينت الدراسة ان الصورة الصحفية لانقطاع الكهرباء في مناطق قطاع غزة، كنتيجة للحصار والتضييق على السكان من قبل الاحتلال الاسرائيلي , جاءت في مقدمة الموضوعات الخدمائية ونسبة (٥٣,٦٪).
٦. توصلت الدراسة الي ان مصورين الوكالة الفرنسية جاءوا من اهم مصادر الصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى التي اعتمدت عليهم وكالة الانباء الفرنسية ونسبة (٩٦,٧٪)
٧. بينت نتائج الدراسة أن الاتجاه السلبي للصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى حصل على نسبة (٩١,٢٪), وتصدر قطاع غزة النطاق الجغرافي في تغطية قضايا مسيرات العودة الكبرى بنسبة (٨٥,٦٪).
٨. أظهرت الدراسة اعتماد وكالة الأنباء الفرنسية على نوع الصورة الاخبارية للصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى بنسبة (١٠٠٪) وغياب الصورة الموضوعية والشخصية , وكذلك جاءت الصورة الصحفية التي يرافقها شرح أسفلها في الصدارة و بنسبة (١٠٠٪) في ظل غياب الانماط الأخرى.
٩. جاءت القصص الصحفية المصورة وفقا لعرضها في وكالة الأنباء الفرنسية بنسبة (٩٩,١٪) وجاءت الصورة الصحفية التي تعتمد على كتابة الشرح أسفلها بنسبة (١٠٠٪), للصورة الصحفية لمسيرات العودة الكبرى .
١٠. جاءت الصور بعيدة الكادر (الواسعة-Wide) في وكالة الانباء الفرنسية بنسبة (٤٥,٩٪) والصورة الصحفية التي تعتمد على الجودة العالية للصورة بنسبة (٦٥,٢٪) من الصور الصحفية لمسيرات العودة الكبرى .
١١. كشفت الدراسة أن الصورة الصحفية التي تعتمد على الجودة العالية للصورة جاءت بنسبة (٦٥,٢٪), وحظي الشكل المستطيل للصورة الصحفية في وكالة الأنباء الفرنسية على نسبة (١٠٠٪), واعتمدت كذلك على الصور كبيرة الحجم بنسبة (٧١,٩٪) من الصور الصحفية لمسيرات العودة الكبرى.

التوصيات the Recommendations

١. توصي الدراسة بعدم الاكتفاء بالتغطية المصورة في وكالة الانباء الفرنسية،

1. والتركيز على المعالجة الصحفية للموضوعات السياسية والانتهاكات الإسرائيلية والقضايا الهامة، وزيادة الإهتمام بنشر الصور التي تتناول كافة الموضوعات.
2. ضرورة تركيز وكالة الأنباء الفرنسية على القضايا الحياتية الأخرى مثل القضايا الإجتماعية والخدماتية والاقتصادية والصحية وغيرها، ويجب الإهتمام بالصور الصحفية ذات الإتجاه الإيجابي والتي تعكس حقيقة صمود الشعب الفلسطيني.
3. زيادة الإهتمام بالأنواع المختلفة للصورة الصحفية وفقاً لمحتواها، والتركيز على الصورة الشخصية والموضوعية وإعطائها الأهمية المطلوبة.
4. توصي الدراسة بتسليط الضوء أكثر على صور حركة المعابر التجارية ومعابر المسافرين وحصار غزة

Recourses

Recourses Foreign

Tewari(2012).). Evolutions in Photojournalism in India (2001 to 2011).

Fahmy & Daekyung. (2010) An Examination of Newswires' Coverage of the Conflict in Gaza (2008-2009).

Arabic Recourses

Abdul Hamid, M. (2007). Content analysis in media research. Cairo: Helal House and Library, Shoroq Publishing House

Adham, M. (2007). News photo: Studies in photojournalism. Cairo, Egyptian Book House

Abu Hudab, A. (2018). The design of the sites of the Arabic - speaking world news agencies and their relationship make it easier to use these sites to obtain a comparative analysis of the news. Master's thesis published. Islamic University: Gaza.

Abdullah, S. (2014). In the Iraqi press, a comparative analysis of Sabah press's front page photos was developed. Faculty of Arts is a published master's thesis. Tikrit University.

Abu Hamid, H. (2015). The cartoon in the Palestinian press addressed the Israeli aggression against Gaza in 2014. Master's thesis published. Islamic University Gaza.

Abu Oon, G. (2019). The issue of the siege of Gaza is being handled by news agencies: Comparative analysis.

- Master's thesis published. Islamic University Gaza.**
- Abdul Ghafour, Y. (2015). The role of sources in building the biases of news coverage around the Gaza blockade: A descriptive study of a sample of Palestinian daily newspapers. Master's thesis published. Islamic University Gaza.**
- Abdul Aziz, B. (2012). Information research methods are theoretical assets and application skills. Cairo: The Modern Book House.**
- Alawneh, H. (2011). Press photo in Jordanian daily press: Comparative analysis of constitutional and tomorrow's journalists. Master's thesis published. University of the Middle East**
- Ashtaoui, N. (2018). Production of the front page in daily Palestinian and Lebanese newspapers. Master's thesis published. Islamic University Gaza.**
- Astal, T. (2003). Press photo of the Al - Aqsa uprising in Arab newspapers: Comparative analysis on Egyptian Hayat & Ahramat newspapers. Master's thesis published. Arab Research and Studies Institute of the League of Arab States.**
- Azmi, Z, & Abed, A. (2013). Statistical method and its uses in public opinion research. Cairo: Bookstore.**
- Bhansi, S. (2004). The role of press images in supporting the editorial policy of party newspapers: Comparative analysis. Cairo: Book World.**
- Dallo, M. (2015). Media frameworks for popular resistance in Palestinian daily newspapers: Analytical Study of Mecca Al-Sharif, Handling of Palestinian News Websites for the Gaza Blockade: Comparative analysis. Master's thesis published. Islamic University Gaza.**
- Dallo, J, & Abu Maziad, R. (2018). A comparative analysis of the press picture of the Jerusalem Intifada in Palestinian daily newspapers. Master's thesis published. Islamic University: Gaza**
- Esaa, T, & Mansour, H. (2018). The news frames of the Gaza blockade issue are on the websites of American newspapers. Published paper. Al Azhar University Journal.**

- Ehab, H. (2010). Take out the press photo and some of its applications in a sample of children's magazines. Master's thesis published. Information and Children's Culture Section: Ain Shams University.
- Falih, A. (2012). The role of the Jordanian News Agency (PETRA) in the local news industry from the point of view of journalists in daily newspapers, a field study. Master's thesis published. School of Information: University of the Middle East.
- Hussain, S. (1995). Media research. Cairo: The book world.
- Hussain, S (1983:208). Content analysis: its definitions, concepts and determinants, its basic uses, its units and categories, its methodological aspects, its media applications, its edition. Cairo: The book world. Statistical Method and Its Uses in Public Opinion and Media Research.
- Hassan, H. (2016). Impact of the press photo on blogs: Technical analytical study. Master's thesis published. Faculty of Arts: Mansoura University.
- Hams, M. (2020). AFP photographer in the Gaza Strip.
- Ibrahim, I. (2005). The art of editorial journalism between theory and practice. Four o'clock. Egypt: Dawn Publishing and Distribution.
- Kronz, Kh. (2018). The press picture of the Jerusalem uprising in Palestinian daily newspapers is a comparative analysis. Master's thesis published. Islamic University: Gaza.
- Mughari, H. (2019). The press picture of the 2014 Israeli aggression against Gaza in Palestinian daily newspapers is a comparative analysis. Master's thesis published. Islamic University: Gaza.
- Nasr, W. (2014:398). The Egyptian Women's Affairs Website Agenda Doctoral thesis. Cairo University.
- Nawari, N (2012). Press Treatment of the Phenomenon of Terrorism - A Comparative Analysis of Hayat and Nas's Journalists (2011-2012). Master's thesis published. Amazigh University: Algeria.
- Qahtani, S. (2012). Reuters news coverage of Arab Gulf

- security issues, field study. Master's thesis published. School of Information: University of the Middle East.
- Rabieay, B. (2014). In Iraqi daily newspapers: An analytical descriptive study of the daily newspapers of Sabah ,Bayan and Zaman. Published master's thesis, Faculty of Media: University of Baghdad.
- Salahuddin, W. (2015). Press and text photos on the Syrian crisis in the two Palestinian Al - Quds journalists and Yedout Al - Harnot Al - Israeli: Comparative analysis. Master's thesis published. Islamic University: Gaza.
- Sameer, H. (2002). Information research, foundations and principles. Cairo: The Book World House.
- Suleiman, M. (2015). Recent trends in photojournalism on Egyptian and foreign newspapers. The Journal of Arts and Sciences.
- Shafiq ,H. (2011). Scientific and technical methods of photojournalism: Al-Nahda Arab Publishing and Tawzie' House