



Iraq Academic  
Scientific Journals

University of Baghdad College  
of Mass Communication

Vol (12) | Issue (49) Year (2020)  
| Pages (133-149)

ISSN : 1995-8005

ISSN: 1995-8005 (Print)

## Lectures. dr Nahla Najah Abdullah

nahla198937@yahoo.com

009647814930272

**Prof dr.Irada Zaydan**

dr.iradazaydan@comc.uobaghdad.edu.iq  
00964770422154

### Abstract

#### The attitudes of Iraqi youth towards volunteering work

The aim of the research is to identify the attitudes of Iraqi youth towards volunteering work by using the survey method and the scale tool to identify what young volunteers can carry from the attitudes towards volunteering work because the phenomenon of volunteer work is of great importance in society. The scale was applied to (525) volunteers among Iraqi youth. The research reached a set of results, the most prominent of which is the existence of positive trends among young people towards volunteering work, meaning that Iraqi youth volunteers have awareness of the concept of volunteering correctly. As for their goals of volunteering, they are humanitarian and social goals for the advancement of society, and social media was one of the main sources. From social media the Iraqi youth volunteers drew their knowledge about volunteering work

#### Keywords:

- youth
- attitude
- volunteer

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

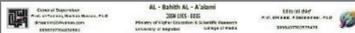
م.د نهلة نجاح عبد الله  
ا.د ارادة زيدان الجبوري

## اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي (بحث مستل من أطروحة دكتوراه)

هدف البحث التعرف على اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي باستخدام المنهج المسحي واداة المقياس للتعرف على مايمحله المتطوعين الشباب من اتجاهات نحو العمل التطوعي لما تشكله ظاهرة العمل التطوعي من اهمية كبيرة في المجتمع وتم تطبيق المقياس على (525) متطوع ومتطوعة من الشباب العراقي. وقد توصل البحث الى مجموعة من النتائج ابرزها وجود اتجاهات ايجابية لدى الشباب نحو العمل التطوعي بمعنى ان المتطوعين من الشباب العراقي لديهم وعي بمفهوم العمل التطوعي بشكل صحيح اما بالنسبة لاهدافهم من القيام بالعمل التطوعي فهي اهداف انسانية اجتماعية للنهوض بواقع المجتمع وكانت وسائل التواصل الاجتماعي من المصادر الرئيسية التي استقى منها المتطوعين من الشباب العراقي معرفتهم عن العمل التطوعي.

### الكلمات المفتاحية :

- اتجاهات
- الشباب
- التطوع



Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

الباحثة م.د نهلة نجاح عبد الله، كلية الفارابي الجامعة – قسم العلاقات العامة  
مشرف رسالة الدكتوراه ، ا.د ارادة زيدان الجبوري، جامعة بغداد / كلية الاعلام

## اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي

### مقدمة Introduction

زاد الاهتمام العالمي بالعمل التطوعي على نطاق واسع وتزايد عدد المتطوعين والمنظمات الداعمة للتطوع في مختلف المجالات ، الا ان ظاهرة العمل التطوعي في المجتمع العراقي لاتزال غير مدروسة وغير منظمة كما لا توجد تشريعات لتنظيمها وبرز اهتمام الحكومة العراقية بالعمل التطوعي وقامت باستحداث اليات لتوعية المجتمع به ولاستقطاب الشباب للانخراط في مجالاته وذلك نظراً لتعدد الازمات التي تواجه المجتمع وعجز الحكومة عن توفير كافة المتطلبات نتيجة انشغالها بالحرب مع الارهاب. لذا فان هذا البحث يسلط الضوء عن ماهية اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي.

### اولاً: مشكلة البحث The Problem

تتحدد مشكلة البحث بالتساؤلات الاتية :

- ما طبيعة اتجاهات المتطوعون الشباب نحو العمل التطوعي؟
- ما مدى معرفة المتطوعون الشباب بمفهوم العمل التطوعي بشكل صحيح ؟
- ماهي اهداف الشباب العراقي من القيام بالعمل التطوعي ؟
- ماهي مصادر تشكيل اتجاهات المتطوعون الشباب نحو العمل التطوعي ؟

### ثانياً: اهمية البحث The Importance

تتضح اهميته لممارسي العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني ووزارة الشباب والرياضة والفرق التطوعية التي تهتم بالعمل التطوعي للمساعدة في زيادة استقطاب الشباب العراقي وتوجيههم لممارسة العمل التطوعي لاسيما وان المجتمع العراقي يمر باوضاع صعبة من جراء ارتفاع عدد ضحايا الارهاب وسوء الخدمات و عجز الحكومة عن توفير ابسط المستلزمات المعيشية.

### ثالثاً: اهداف البحث The Aims

يشكل العمل التطوعي اهمية كبيرة في نهضة المجتمعات وركيزة مهمة في نشر روح التماسك الاجتماعي والتعاون بين افراد المجتمع ، فالعمل التطوعي ممارسة إنسانية ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بكل المعاني الايجابية التي تبين المعاني السامية للمجتمع عن طريق مساعدة افراده لبعضهم البعض وبرز كظاهرة في مختلف المجتمعات البشرية.

#### رابعاً : حدود البحث

لإضفاء صفة العلمية على البحث العلمي يستوجب تحديد حدود البحث والمتمثلة بالآتي:

- الحدود الزمنية : ويتمثل بإجراء البحث الميداني للمدة من (1/1/2017) ولغاية (1/4/2017) ، إذ قامت الباحثة بتوزيع الاستمارة الاستطلاعية و توزيع استمارة المقياس بصورته النهائية على الشباب/ت في محافظة بغداد وجمع البيانات وتبويبها وتحليلها .
- الحدود المكانية : يتمثل بالشباب العراقي في محافظة بغداد (المركز وللاقضية المشمولة بالبحث) المتمثلة بـ (الرصافة ، الأعظمية ، الصدر الأولى ، الصدر الثانية ، الكاظمية والكرخ).
- الحدود البشرية : أخذت الباحثة مجتمع بحثها الشباب العراقي في محافظة بغداد.

#### خامساً : مجتمع البحث وعينه

ويتمثل مجتمع البحث بالشباب العراقي من عمر (15-29) وفقاً لاستراتيجية وزارة الشباب والرياضة\* وتم الاستعانة بوزارة التخطيط العراقية / الجهاز المركز للإحصاء لتحديد مجتمع البحث و تم تحديد حجم العينة بـ (500) شاب وشابة في محافظة بغداد في الإقضية والنواحي (يانوخ، 2019) وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية وذلك للوصول الى الشباب المتطوعين من الذكور والاناث وقامت الباحثة بتوزيع (550) استمارة على الشباب المتطوعين لضمان الحصول على (500) وبعد التوزيع حصلت الباحثة على (525) بعد ضياع واستبعاد (25) استمارة بسبب عدم الاجابة عنها بطريقة صائبة.

#### سادساً : الدراسات السابقة

- 1- دراسة فهد بن سلطان السلطان (السلطان، 2006) "اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي" هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل التطوعي ، وما مجالات العمل التطوعي التي يرغبون في ممارستها، وكذلك تحديد المعوقات التي تحول دون التحاق الشباب الجامعي بالأعمال التطوعية. وقد استخدم الباحث مدخلين من مداخل المنهج الوصفي هما: مدخل الدراسات الوثائقية للعمل التطوعي، ومدخل المسح الاجتماعي بالعينة من خلال تطبيق استبانة على عينة عشوائية طبقية مكونة من (373 طالباً) من الطلاب الذكور بجامعة الملك سعود ومن اهم النتائج التي توصلت لها الدراسة أن ممارسة الشباب الجامعي للعمل التطوعي

مستوى ممارسة ضعيف جداً. وأوضحت نتائج الدراسة اتجاهات إيجابية نحو العمل التطوعي، حيث جاءت مساعدة ورعاية الفقراء والمحتاجين، ويليها زيارة المرضى، ثم المشاركة في الإغاثة الإنسانية، ورعاية المعوقين، والحفاظ على البيئة ومكافحة المخدرات والتدخين، في صدر المجالات التي يرغب الشباب الجامعي المشاركة فيها. وإن أقل مجالات العمل التطوعي جاذبية لمشاركة الشباب الجامعي هي الدفاع المدني، وتقديم العون للنادي الرياضية، ورعاية الطفولة. وأوضحت نتائج الدراسة أن اكتساب مهارات جديدة، وزيادة الخبرة، وشغل وقت الفراغ بأمر مفيدة، والمساعدة في خدمة المجتمع، والثقة بالنفس، وتنمية الشخصية الاجتماعية تأتي في مقدمة الفوائد التي يجنيها الشباب جراء مشاركتهم في العمل التطوعي.

2. دراسة سناء الكبيسي واسماعيل الزيود (الزيود، 2014).

" اتجاهات طلبة جامعة البتراء نحو العمل التطوعي في الأردن "

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات طلبة جامعة البتراء نحو العمل التطوعي، وأهداف التوجه نحو العمل التطوعي ومجالاته وأهم أسباب عزوف الطلبة بجامعة البتراء عن التوجه نحو العمل التطوعي ومعوقاته باستخدام المنهج المسحي و تم اختيار عينة عشوائية ممثلة من مجتمع الدراسة من طلبة جامعة البتراء وتوصلت الدراسة إلى جملة نتائج تتمثل بأن أهم أهداف التوجه للعمل التطوعي هو خدمة المجتمع وتنميته والمساهمة في معالجة مشكلاته، من خلال المجالات التي تجذب الطلبة في عملهم التطوعي، والتي احتل الجانب الصحي فيها الأولوية لیتولوه المجال البيئي وبالنسبة للمعوقات فقد مثل العامل الاقتصادي للمبجوثين أهم معوق يحول دون توجههم للعمل التطوعي. ومثل اكتساب المهارات والخبرات أهم الآثار المتوقعة لعملهم التطوعي وأظهرت الدراسة عدم وجود فروق إحصائية في اتجاهات الطلبة للتوجه نحو العمل التطوعي باختلاف الجنس ومكان السكن .

#### سابعا : تحديد المصطلحات

- الاتجاهات : " استعداد عقلي كونه التجارب او الظروف التي مرت بالفرد في الماضي، ويؤثر هذا الاستعداد تأثيراً توجيهياً على استيعاب الفرد لجميع المواقف والأشياء، ويرتبط الاتجاه بتأهب الفرد واستعداده لان يتأثر بمثير ما في موقف من المواقف فيتصرف تصرفاً معيناً" (الفار، 2006، صفحة 6).
- الشباب العراقي : ويقصد بهم الذكور والاناث من المتطوعين الذين تتراوح اعمارهم (15-29).
- العمل التطوعي : عرفته الباحثة بانته " الجهد او المال الذي يبذله الفرد بإرادته من دون مقابل، للنهوض بواقع معين او نشر افكار ايجابية او تقديم المساعدات للأفراد والجماعات لتحسين واقعهم والتخفيف من الازمات الاجتماعية التي تعاني منها او المساعدة في تطوير مهاراتهم وتمكينهم من النهوض بواقع المجتمع في مختلف المجالات ويمارس على نطاق محلي في اطار مدني".

وصف مقياس "اتجاهات الشباب نحو العمل التطوعي" بصورته النهائية بعد التحقق من الخصائص السايكومترية للمقياس الحالي ، أصبح المقياس بصورته النهائية مكوناً من (33) فقرة و بثلاث بدائل للإجابة وهي ( موافق ، محايد ، غير موافق )، إذ تم حذف فقرتين من فقرات المقياس حسب آراء الخبراء وقد اشتمل على ثلاثة مجالات المجال الأول: مفهوم العمل التطوعي والمجال الثاني اهداف العمل التطوعي والمجال الثالث مصادر تشكيل الاتجاهات نحو العمل التطوعي.

#### ثانياً : صلاحية الفقرات (الصدق الظاهري)

عرضت الباحثة المقياس على مجموعة من المحكمين في علوم الإعلام والعلاقات العامة والتربية والاجتماع والنفس والاحصاء\* ، فضلا عن مصححة لغوية ، وذلك للتأكد من مجالات المقياس و صلاحية الفقرات وملاءمتها لقياس الاتجاهات وفقا للتعريف الإجرائي للباحثة والمذكور سابقاً في الإطار المنهجي للبحث و المقياس الموجه للمحكمين ، وقد أتفق المحكمين على أغلبية فقرات المقياس بعد إجراء بعض التعديلات الطفيفة عليها.

#### رابعاً : تطبيق المقياس على عينة ممثلة للمجتمع

لغرض التحليل الإحصائي للفقرات وإيجاد قوتها التمييزية ودرجة اتساقها الداخلي واستبعاد الفقرات غير المميزة وإيجاد صدق وثبات المقياس ثم اختيار عينة قوامها (550) من الشباب العراقي المتطوعين ، وبعد جمع الاستثمارات أهملت الباحثة (25) استثماراً لعدم الإجابة عنها بصورة صحيحة وضياع البعض الآخر ، وبهذا أصبحت عينة البحث مكونة من (525) من المتطوعين تم اختيارهم بالطريقة العمدية.

#### ثبات المقياس :

تم حساب الثبات بطريقة معامل ( ألفا ) للاتساق الداخلي: ان معامل ألفا يزيدنا بتقدير جيد في اغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على اتساق أداء الفرد من فقرة الى أخرى ولاستخراج الثبات وفق هذه الطريقة تم استعمال جميع استثمارات البحث البالغ عددها (525) استثماراً ، وقد بلغ معامل ثبات المقياس (0.70) وهذا يشير الى ان المقياس متسقاً داخلياً، لان هذه المعادلة تعكس مدى اتساق الفقرات داخلياً وهي قيمة ثبات جيدة يمكن الركون إليها مقارنة مع الدراسات السابقة التي استعملت هذه الطريقة في حساب الثبات .

#### قياس اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي.

## عرض وتحليل وتفسير نتائج البحث

### أولاً : وصف عينة البحث

أ. التوزيع النسبي للعينة بحسب النوع الاجتماعي  
تبين من البيانات المتعلقة بأفراد عينة البحث أن عدد الذكور بلغ (456) متطوع أي بنسبة (86.9%) من حجم العينة ، في حين بلغ عدد الإناث (69) متطوعة وبلغت نسبتهم (13.1%) من حجم العينة .

ب. التوزيع النسبي للعينة بحسب العمر.  
أظهرت النسب المئوية أن عدد أفراد العينة ممن هم بعمر (15-24) سنة بلغ عددهم (337) شاب وشابة أي ما يشكل نسبة (64.2%) ، ومن هم عمر من (-25) 29 بواقع (188) شاب وشابة ويشكلون نسبة (35.8%) .

ج . التوزيع النسبي للعينة بحسب المستوى التعليمي:  
أظهرت النسب المئوية أن عدد أفراد العينة الذين يعرفون القراءة والكتاب (12) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (2.3%) ، ومن هم حاصلين على الشهادة الابتدائية بواقع (39) متطوع ومتطوعة ويشكلون نسبة (7.4%) ، أما من هم حاصلين على الشهادة المتوسطة فعددهم (36) متطوع ومتطوعة ما يمثل نسبة (6.9%) ، وبلغ عدد من هم حاصلين على الشهادة الثانوية (201) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (38.3%) وبلغ عدد من هم حاصلين على الشهادة الجامعية الأولية (204) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (38.9%) اما عدد من هم حاصلين على الشهادة الجامعية عليا ( دبلوم ، ماجستير ، دكتوراه ) فبلغ عددهم (33) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (6.3) بينما لم يكن هناك من أفراد العينة من الذين لا يعرفون القراءة والكتابة.

د. التوزيع النسبي للعينة بحسب المهنة :  
أظهرت النسب المئوية أن عدد أفراد العينة الموظفين (112) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (21.3%) ، ومن هم طلاب ويعملون بواقع (150) متطوع ومتطوعة ويشكلون نسبة (28.6%) ، أما من هم طلاب ولا يعملون فعددهم (150) متطوع ومتطوعة ما يمثل نسبة (28.6%) ، وبلغ عدد من هم كسبة فعددهم (88) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (16.8%) وبلغ عدد ربات البيوت (3) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (0.6) اما عدد من هم لا يعملون فبلغ عددهم (22) متطوع ومتطوعة أي ما يشكل نسبة (4.2%).

ثانياً : مصاد المعلومات حول العمل التطوعي  
- وسائل التواصل الاجتماعي : أشار(417) مبحوثا وبنسبة بلغت (27%) على اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات عن العمل التطوعي ، وبذلك احتل هذا المصدر المرتبة الأولى في إجابات المبحوثين.

- الأصدقاء : اخذ هذا المصدر المرتبة الثانية، إذ أكد (285) مبحوثاً وبنسبة شكلت (18.7%) ان مصدر اعتمادهم في الحصول على المعلومات عن العمل التطوعي هو الاصدقاء.
  - منظمات المجتمع المدني : جاء هذا المصدر بالمرتبة الثالثة بواقع (216) مبحوثاً وبنسبة (14.2%)، اتضح أنهم يعتمدون على المنظمات بهدف الحصول على المعلومات بشأن العمل التطوعي.
  - وسائل الاتصال الجماهيري : أشار (214) مبحوثاً وبنسبة بلغت (14%) على اعتمادهم على وسائل الاتصال الجماهيري للحصول على المعلومات عن العمل التطوعي.
  - وسائل الاتصال المباشر ( الندوات ، المؤتمرات ، ورش العمل ، دورات تدريبية) : جاء هذا المصدر بالمرتبة الخامسة إذ أكد (207) مبحوثاً وبنسبة شكلت (13.7%) أن مصدر اعتمادهم هو وسائل الاتصال المباشر في الحصول على المعلومات عن العمل التطوعي.
  - دور العبادة : جاء هذا المصدر بالمرتبة السادسة والاخيرة ، بواقع (39) مبحوثاً وبنسبة (2.6%) فأنهم يعتمدون على دور العبادة للحصول على المعلومات عن العمل التطوعي.
- وينضح مما سبق ان وسائل التواصل الاجتماعي كانت المصدر الاول للمبجوثين في الحصول على المعلومات الخاصة بالعمل التطوعي يرجع الى التطور التكنولوجي في هذه الوسائل والذي انعكس على طبيعة الحياة الاجتماعية فهذه الوسائل اصبحت متاحة للمبجوثين بسهولة وفاعلية كبيرة للمشاركة في هذه الاعمال ونشر كل ما يتعلق فيها واجراء عمليات التنسيق وتنظيم المواعيد واستقطاب الجمهور وكل ما يتعلق بذلك.
- ثالثاً : عرض وتفسير فقرات المقياس
- المجال الاول : اتجاهات الشباب العراقي نحو مجال مفهوم العمل التطوعي ويشمل هذا المجال تعريف العمل التطوعي لدى المبجوثين أي كل ما يتعلق بمفهوم العمل التطوعي من عدة جوانب لدى الشباب العراقي من المتطوعين ، وتكون هذا المجال من (6) فقرات ، وتتضح أهميته في أنه يركز على مدى وضوح التعريف لدى المبجوثين ، وعليه فقد بلغت قيمة الوسط الحسابي لمفهوم العمل التطوعي (2.19) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (2) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة اتجهت نحو الموافقة وبانحراف معياري (0.26).
1. العمل التطوعي هو جهد يبذله الفرد
- أظهرت نتائج البحث أن (507) مبحوثاً اتفقوا على أن العمل التطوعي هو جهد يبذله الفرد دون انتظار اي مقابل والذين بلغت نسبتهم (96.6 %) فيما كان عدد المبجوثين المحايدون بالفقرة (15) مبحوثاً وبنسبة (2.9 %) ، وكان عدد غير الموافقين (3) مبحوثاً وبنسبة (0.6%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبجوثين (2.96) وبانحراف معياري قدره (0.22) ، وهذا يشير إلى أن هناك اتفاق واضح لا لبس فيه في إجابات المبجوثين على أن تعريف العمل التطوعي واضح لدى المبجوثين

بشكل دقيق وواضح والذي انعكس بشكل ايجابي على سلوكهم نحو العمل التطوعي.

## 2. العمل التطوعي خاص للأغنياء فقط

أظهرت نتائج الدراسة أن (18) مبحوثاً وبنسبة (3.4%) اتفقوا على أن العمل التطوعي خاص للأغنياء فقط فيما كان عدد المبحوثين المحايدون بالفقرة (45) مبحوثاً وبنسبة (8.6%) وكان عدد غير الموافقين (462) مبحوثاً وبنسبة (88%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (1.15) وبتحريف معياري قدره (0.45) ، ويلاحظ أن هناك عدم اتفاق في إجابات المبحوثين على أن العمل التطوعي خاص للأغنياء فقط ، وترجع الباحثة السبب في ذلك ان المبحوثين يرون إلى أن العمل التطوعي لا يقتصر على فئة معينة دون اخرى فهو عمل متاح لكل شرائح وفئات المجتمع وان اي فرد بإمكانه ان يكون متطوعاً فقيراً كان أم غنياً مما يعطي مؤشراً عن وعي المبحوثين بان ان كل فرد بإمكانه ان يكون متطوعاً ويقدم خدمات للمجتمع.

## 3. العمل التطوعي هو عمل خاص في الازمات فقط

أظهرت نتائج الدراسة أن (63) مبحوثاً اتفقوا على ان العمل التطوعي هو عمل خاص في الازمات فقط أي بنسبة (12%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدون (99) مبحوثاً وبنسبة (18.9%) وكان عدد غير الموافقين (363) مبحوثاً وبنسبة (69.1%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (1.43) وبتحريف معياري قدره (0.70) ، ويلاحظ أن هناك عدم اتفاق في إجابات المبحوثين على هذه الفقرة إذ لا يقتصر العمل التطوعي على وقت الازمات فترى الباحثة انه يزداد وتوسع مجالاته في اوقات الازمات المختلفة وهذا ما جعله يشكل ظاهرة في المجتمع العراقي بعد 2014 اذ مع تزايد احداث الارهاب واحتلال المحافظات العراقية خلف زيادة في اعداد النازحين والمهجرين والارامل والايام والمرضى وزيادة العبء على الحكومة التي عجزت عن معالجة الازمات لوحدها فاتبثقت عن ذلك ذخيرة كبيرة من الجهود التطوعية التي اسهمت في التخفيف من حدة الازمات واضرارها.

## 4. العمل التطوعي هو تقديم المساعدة للغرباء

أظهرت نتائج الدراسة أن (189) مبحوثاً اتفقوا على ان العمل التطوعي هو تقديم المساعدة للغرباء أي بنسبة (36%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدون بالفقرة (129) مبحوثاً وبنسبة (24.6%) فيما قال (207) مبحوثاً أنهم غير موافقين وبنسبتهم (39.4%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (1.97) وبتحريف معياري قدره (0.87) ، ويلاحظ أن هناك تبايناً في إجابات المبحوثين عن هذه الفقرة بين السلب والإيجاب فمنهم من أشار إلى ان العمل التطوعي هو تقديم المساعدة لأشخاص غرباء فقط ومنهم من أكد على انه تقديم المساعدة لكل فرد بحاجة للمساعدة سواء كان يعرفه ام لا، وترى الباحثة أن السبب في تذبذب إجابات المبحوثين يعود الى طبيعة الفرد العراقي اذ ان الاكثريه من افراد الشعب هم اجتماعيون ويحبون الاختلاط والاندماج مع الاخرين ولا يميل الفرد منهم الى الانعزالية والابتعاد عن الاخرين.

## 5. العمل التطوعي والشباب

أظهرت نتائج الدراسة أن (429) مبحوثاً اتفقوا على ان العمل التطوعي لا

يقتصر على فئة الشباب وبنسبة (81.7%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدون بالفقرة (60) مبحوثاً وبنسبة (11.4%) وكان عدد غير الموافقين (36) مبحوث وبنسبة (6.9%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.75) وبانحراف معياري قدره (0.57) ، لقد جاءت إجابات المبحوثين متففة بشكل كبير على ان العمل التطوعي لا ينحصر على فئة معينة كالشباب ، وترى الباحثة ان كل فرد بإمكانه ان يكون متطوعاً صغيراً كان ام كبيراً مهما بلغ من العمر طالما تواجدت النزعة الانسانية لديه وحب مساعدة الاخرين والشعور بالمسؤولية اتجاه المجتمع وكذلك نظراً لتنوع مجالات التطوع وتعدد اشكاله.

#### 6. العمل التطوعي والقيم الاخلاقية

أظهرت نتائج الدراسة أنّ (486) مبحوثاً اتفقوا جداً على أنّ العمل التطوعي هو رمزاً للقيم الاخلاقية الايجابية أي بنسبة (92.6%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدون بالفقرة (30) مبحوثاً وبنسبة (5.7%) وكان عدد غير الموافقين (9) مبحوثاً وبنسبة (1.7%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.91) وبانحراف معياري قدره (0.34) ، مما يعني اتفاق غالبية المبحوثين بنسبة كبيرة على ان مفهوم العمل التطوعي ينبثق ويعبر عن قيم اجتماعية ايجابية مهمة لها دور كبير في المجتمع وتواجدها بشكل كبير يعبر عن مدى رُفي المجتمع وافراده ويبين كذلك مدى تعاون وتكاتف افراد المجتمع فيما بينهم للنهوض بالواقع والعمل على تنميته وبذلك تتفق إجابات المبحوثين مع الفقرة الاولى في ان العمل التطوعي هو جهد يقدم لخدمة الاخرين ويعبر عن قيم اخلاقية ايجابية.

#### المجال الثاني : اتجاهات الشباب العراقي نحو اهداف العمل التطوعي

يتناول هذا المجال علاقة اتجاهات الشباب بأهداف العمل التطوعي أي كل ما يتعلق بالغاية التي يرمي الى تحقيقها الشباب العراقي من القيام وتنفيذ اعمال تطوعية وتكون هذا المجال من (8) فقرات ، وتوضح أهميته في أنه يرتكز على مدى نجاح المبحوثين في الوصول الى الاهداف المرجوة من قيامهم بأعمال تطوعية وقد بلغت قيمة الوسط الحسابي لأهداف العمل التطوعي (2.56) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (2) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة اتجهت نحو الموافقة وبانحراف معياري (0.31).

#### 1. العمل التطوعي والوقت

أظهرت نتائج الدراسة أنّ (414) مبحوثاً اتفقوا على أنّ العمل التطوعي ساعدهم في استثمار الوقت بشكل ايجابي والذين بلغت نسبتهم (77.1%) فيما اكد (75) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (14.3%) وكان عدد غير الموافقين (36) مبحوث وبلغت نسبتهم (6.9%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.72) وبانحراف معياري قدره (0.58) ، يتضح ان هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنّ العمل التطوعي ساعدهم في استثمار الوقت بشكل ايجابي وهذا ما تعده الباحثة له دور كبير في مساعدة المبحوثين على الاستفادة من وقت فراغهم وتحويله الى نشاط تطوعي مفيد ومهم.

## 2. العمل التطوعي والعنف

أظهرت نتائج الدراسة أن (405) مبحوثاً اتفقوا على ان العمل التطوعي ساهم في تحسين الشباب ضد الانحراف أي بنسبة (77.1%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدين بالفقرة (75) مبحوثاً وبنسبة (14.3%) وكان عدد غير الموافقين (45) مبحوثاً وبنسبة (8.6%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.69) وبانحراف معياري قدره (0.62) ، وتظهر إجابات المبحوثين اتفاق الى حد كبير في دوره في تحسين الشباب من الانحراف مما يشير إلى ان العمل التطوعي يخفف من انتشار العدائية بين افراد المجتمع ويساعد على تهذيب شخصية الفرد ورفع مستوى الحماس والنشاط.

## 3. العمل التطوعي وانفتاح الفرد على الاخرين

أظهرت نتائج الدراسة أن (432) مبحوث اتفقوا على أن العمل التطوعي يحقق انفتاح الافراد المختلفين على بعضهم البعض أي بنسبة (82.3%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدين بالفقرة (81) مبحوثاً وبنسبة (15.4%) وكان عدد غير الموافقين (12) مبحوثاً وبنسبة (2.3%)، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.80) وبانحراف معياري قدره (0.45)، وقد جاءت إجابات المبحوثين متفقة الى حد كبير على أن العمل التطوعي ساعد في انفتاح الافراد على الاخرين وبالتالي ساهم في زيادة العلاقات الاجتماعية للفرد وزيادة قدراتهم على التواصل الفعال مع الاخرين وبالتالي ممكن ان يندمج الفرد في عدة علاقات ومن الممكن ان ينضم في فرق تطوعية او منظمات مجتمع مدني.

## 4. العمل التطوعي والضغط النفسية

أظهرت نتائج الدراسة أن (363) مبحوثاً اتفقوا على أن العمل التطوعي ساعد في التحرر من الضغوط النفسية ( ضغط العمل ، الروتين ) والذين بلغت نسبتهم (69.1%) فيما اكد (87) مبحوثاً انهم محايدين والذين بلغت نسبتهم (16.6%) وكان عدد غير الموافقين (75) مبحوث وبلغت نسبتهم (14.3%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.55) وبانحراف معياري قدره (0.73) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أن العمل التطوعي ساهم في تحرير الفرد من الضغوط النفسية وهذا يشير الى ان مساعدة الاخرين تساعد على تفريغ الانفعالات واستغلال الطاقات المكبوتة في اشياء مفيدة تدخل السرور على الفرد والمحتاج سوية فالعمل التطوعي يجعل الإنسان يقف على نتائج إيجابية يحققها بعمله وإنتاجه ويشعره بالتالي براحة نفسية وسعادة معنوية كبيرة، ويشعره بأهميته وأهمية العمل التطوعي في حياته و حياة غيره، ويعيد له توازنه النفسي المفقود.

## 5. العمل التطوعي والخدمات

أظهرت نتائج الدراسة أن (402) مبحوثاً اتفقوا على أن العمل التطوعي يهدف الى سد النقص في قطاع الخدمات في المجتمع والذين بلغت نسبتهم (76.6%) فيما اكد (102) مبحوثاً انهم محايدين والذين بلغت نسبتهم (19.4%) وكان عدد غير الموافقين (21) مبحوث وبلغت نسبتهم (4%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين

(2.73) وبانحراف معياري قدره (0.53) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنّ العمل التطوعي يرمي الى سد النقص في الخدمات وهذا ما تعدّه الباحثة هدفاً أساسياً واستراتيجياً للعمل التطوعي اذ لوحظ في السنوات الاخيرة قيام الشباب المتطوعين بتقديم الكثير من الخدمات التي تقاعست الحكومة عن تقديمها.

#### 6. العمل التطوعي والازمات

أظهرت نتائج الدراسة أنّ (414) مبحوثاً اتفقوا على أنّ العمل التطوعي يساعد في تحسين مستوى حياة الافراد في حالات الازمات مثل (الكوارث والفيضانات وأحداث الارهاب) والذين بلغت نسبتهم (78.9%) فيما اكد (84) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (16%) وكان عدد غير الموافقين (27) مبحوث وبلغت نسبتهم (5.1%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.74) وبانحراف معياري قدره (0.55) ، وهذا يشير الى ان هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنّ العمل التطوعي يساعد في التخفيف من الازمات التي تواجه الافراد اي بمعنى التخفيف من المشكلات المنتشرة في المجتمع كالجهد والفقر والمرض وغيرها وزيادة التكافل الاجتماعي بين طبقات المجتمع وبالتالي تكوين مجتمع مترابط وذلك عن طريق مختلف انواع المساعدات التي يقدمها المتطوعين للأفراد الذين يعيشون الازمة وقد تكون المساعدات مادية او عينية او حتى تعليمية او ترفيهية كما في الحملات التي قامت بها الكثير من الفرق التطوعية كتوزيع مواد غذائية وطبية وحفاظات اطفال وملابس وايضا الحملات التعليمية التي قام بها المتطوعين لتعليم الاطفال النازحين وهذا يعد احد الاهداف التي حققها الشباب من ممارستهم لأعمالهم التطوعية.

#### 7. العمل التطوعي والتعاون في المجتمع

أظهرت نتائج الدراسة أنّ (474) مبحوثاً اتفقوا على ان العمل التطوعي ساهم في نشر ثقافة التعاون في المجتمع أي بنسبة (90.3%) فيما كان عدد المبحوثين المحايدون بالفقرة (36) مبحوثاً وبنسبة (6.9%) وكان عدد غير الموافقين (15) مبحوثاً وبنسبة (2.9%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.87) وبانحراف معياري قدره (0.41) ، وتظهر إجابات المبحوثين اتفاق كبير فيما بينهم على ان العمل التطوعي ساهم في نشر ثقافة التعاون في المجتمع وهذا يتضح عن طريق تكاتف الشباب المتطوعين فيما بينهم لتقديم الخدمات وهذا ما تبين ايضا في عمل الفرق التطوعية مع بعضها البعض وذهابهم الى مناطق بعيدة عن مناطق سكنهم لتقديم المساعدات وهذه الظواهر بمجملها تشير الى التعاون والعمل الجماعي بروح الفريق من اجل النهوض بالواقع الاجتماعي.

#### 8. العمل التطوعي والخروج من المنزل

أظهرت نتائج الدراسة أنّ (81) مبحوثاً اتفقوا على أنّ العمل التطوعي ساعد في ايجاد عذر للخروج من المنزل والذين بلغت نسبتهم (15.4%) فيما اكد (60) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (11.4%) وكان عدد غير الموافقين (384) مبحوث وبلغت نسبتهم (73.1%)، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (1.42) وبانحراف معياري قدره (0.74)، هناك عدم اتفاق بنسبة كبيرة في إجابات

المبوهون على أن العمل التطوعي ساعد المبوهون على ايجاد الاعذار للخروج من المنزل اذ لم يكن هذا هدفا للمبوهون من القيام بأعمال تطوعية وهذا يتفق مع محتوى الفقرات السابقة الذي تبين ان هناك اهداف اسمى من هذا الهدف وابعد بكثير عن المواضيع السطحية.

المجال الرابع : مصادر تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي يتناول هذا المجال مصادر تشكيل اتجاهات الشباب أي كل ما يتعلق بالمصادر المعلوماتية التي يستمد منها المبوهون معلوماتهم عن العمل التطوعي وساهمت في تشكيل اتجاهاتهم وتكون هذا المجال من (8) فقرات ، وتتضح أهميته في أنه يركز على مدى نجاح المبوهون في الوصول الى الاهداف المرجوة وقد بلغت قيمة الوسط الحسابي لأهداف العمل التطوعي (2.46) وهي اكبر من قيمة الوسط الفرضي والبالغ (2) وهذا يعني بان اجابات افراد العينة اتجهت نحو الموافقة وبتحرف معياري (0.42) .

### 1. التواصل مع منظمات المجتمع المدني

أظهرت نتائج الدراسة أن (306) مبوهوناً اتفقوا على أن لديهم تواصل مع منظمات المجتمع المدني والذين بلغت نسبتهم (58.3%) فيما اكد (132) مبوهوناً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (25.1%) وكان عدد غير الموافقين (87) مبوهون وبلغت نسبتهم (16.6%)، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبوهون (2.42) وبتحرف معياري قدره (0.76)، هناك اتفاق في إجابات المبوهون على أن لديهم تواصل مع منظمات المجتمع المدني لاسيما وانها اصبحت منتشرة بشكل كبير في المجتمع واحد مرتكزاتها العمل التطوعي وبالتالي فان غالبية المبوهون لديهم اعمال وانشطة مستمرة مع منظمات المجتمع المدني او من الممكن ان يكونوا منضمين لها خاصة وان هذه المنظمات تقوم بحملات تطوعية مستمرة اغاثية كانت او تنموية او اجتماعية فمجالات عملها متعددة.

### 2. العمل التطوعي والاحاديث الدينية

أظهرت نتائج الدراسة أن (318) مبوهوناً اتفقوا على أنهم استمعوا الى احاديث دينية تدعو لمساعدة الاخرين والذين بلغت نسبتهم (60.6%) فيما اكد (123) مبوهوناً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (23.4%) وكان عدد غير الموافقين (84) مبوهون وبلغت نسبتهم (16%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبوهون (2.45) وبتحرف معياري قدره (0.75) ، هناك اتفاق في إجابات المبوهون على أن المتطوعين استمعوا الى احاديث دينياً تحثهم على العمل التطوعي وهنا ترى الباحثة ان الدين كان له دورا ايجابيا في حث المبوهون على العمل التطوعي لاسيما وان هناك توجه عام من الحكومة العراقية ومؤسساتها بالتسويق للعمل التطوعي في المجتمع ولذا فان هناك تركيز في الاحاديث الدينية على العمل التطوعي من قبل رجال الدين بشكل عام في المجتمع وبالتالي فان الدين احد مصادر معلوماتهم عن العمل التطوعي.

### 3. العمل التطوعي والندوات

أظهرت نتائج الدراسة أن (303) مبوهوناً اتفقوا على أن المتطوعين يحضرون ندوات تتناول العمل التطوعي والذين بلغت نسبتهم (57.7%) فيما اكد (141) مبوهوناً

انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (26.9%) وكان عدد غير الموافقين (81) مبحوث وبلغت نسبتهم (15.4%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.42) وبانحراف معياري قدره (0.74) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنهم حضروا ندوات تنشر موضوع العمل التطوعي وبالتالي ترى الباحثة ان هذه الاساليب الاتصالية لها دور مهم في التنقيف بماهية العمل التطوعي وتركز على اهميته واهدافه في المجتمع وبهذا فأنها اصبحت احد مصادر تشكيل اتجاهات المبحوثين.

#### 4. العمل التطوعي ووسائل الاعلام

أظهرت نتائج الدراسة أن (333) مبحوثاً اتفقوا على أن ظهور المتطوعين في وسائل الاعلام يحفزهم على ممارسة العمل التطوعي بلغت نسبتهم (63.4%) فيما اكد (111) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (21.1%) وكان عدد غير الموافقين (81) مبحوث وبلغت نسبتهم (15.4%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.48) وبانحراف معياري قدره (0.75) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أن ظهور المتطوعين في وسائل الاعلام وتسلط الضوء على نشاطاتهم التطوعية ساهم بشكل كبير في تحفيز المبحوثين للقيام بأعمال تطوعية وهنا يبرز الدور المهم لوسائل الاعلام في القيام بعرض الاعمال التطوعية واستضافة المتطوعين وعرض ما يقومون به من اعمال تجعلهم نماذج يقتدى بهم وبأهمية ما يقدموه.

#### 5. العمل التطوعي والفنانين

أظهرت نتائج الدراسة أن (270) مبحوثاً اتفقوا على أنهم تأثروا ببعض الشخصيات الفنية الذين مارسوا العمل التطوعي (نصير شمه وانجلينا جولي والاميرة ديانا... وغيرهم) والذين بلغت نسبتهم (51.4%) فيما اكد (111) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (21.1%) وكان عدد غير الموافقين (144) مبحوث وبلغت نسبتهم (27.4%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.24) وبانحراف معياري قدره (0.86) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنهم تأثروا بشخصيات فنية مارسوا العمل التطوعي وهذا يعود الى حبهم ومتابعتهم لهؤلاء المشاهير وغيرهم الكثير ممن اختيروا كسفراء للسلام وبادروا بالتطوع الدولي والذهاب لمخيمات اللاجئين السوريين او للمناطق الفقيرة في افريقيا او غير ذلك فكانت اعمالهم محط انتباه المبحوثين ومثال جيد للاقتداء بهم.

#### 6. العمل التطوعي وورشات العمل

أظهرت نتائج الدراسة أن (306) مبحوثاً اتفقوا على أنهم شاركوا في ورشات عمل حول موضوع العمل التطوعي والذين بلغت نسبتهم (58.3%) فيما اكد (90) مبحوثاً انهم محايدون والذين بلغت نسبتهم (17.1%) وكان عدد غير الموافقين (129) مبحوث وبلغت نسبتهم (24.6%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.34) وبانحراف معياري قدره (0.85) ، هناك اتفاق في إجابات المبحوثين على أنهم شاركوا في ورشات عمل حول موضوع العمل التطوعي وبالتالي ترى الباحثة ان هناك اهتمام كبير من قبل وزارة الشباب والرياضة ومنظمات المجتمع المدني بالتوعية بالعمل التطوعي واهميتها في المجتمع وحثهم للمشاركة في مجالات العمل التطوعي

وهذا ما يعد ايجابيا لوعي الوزارة والمؤسسات بأهمية العمل التطوعي والعمل على انتشاره بشكل كبير.

#### 7. العمل التطوعي ووسائل الاعلام

أظهرت نتائج الدراسة أن (414) مبحوثاً اتفقوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي تقدم معلومات غير موجودة في وسائل الاعلام عن العمل التطوعي والذين بلغت نسبتهم (78.9%) فيما اكد (66) مبحوثاً انهم محايدين والذين بلغت نسبتهم (12.6%) وكان عدد غير الموافقين (45) مبحوث وبلغت نسبتهم (8.6%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.71) وبانحراف معياري قدره (0.62) ، هناك اتفاق كبير في إجابات المبحوثين على أن مواقع التواصل الاجتماعي تقدم معلومات وفيرة عن العمل التطوعي وذلك بسبب اتاحة هذه المواقع المجال للمتطوعين والفرق التطوعية والمؤسسات كافة بنشر الاخبار والمعلومات بكافة انواعها واشكالها وتداولها بشكل كبير ومجاني مما ساعد في نشر موضوعات العمل التطوعي بين الافراد وبالتالي فان هذه المواقع بطبيعتها والياتها تختلف عن وسائل الاعلام الاخرى وبالتالي فهي الوسيلة الابرز التي استعملت في هذا الصدد.

#### 8. العمل التطوعي ومواقع التواصل الاجتماعي

أظهرت نتائج الدراسة أن (389) مبحوثاً اتفقوا على أنهم يتابعون كل ما ينشر للدعوة للعمل التطوعي في صفحات التواصل الاجتماعي ( فيس بوك وانستغرام وتويتر) والذين بلغت نسبتهم (74.1%) فيما اكد (94) مبحوثاً انهم محايدين والذين بلغت نسبتهم (17.9%) وكان عدد غير الموافقين (42) مبحوث وبلغت نسبتهم (8%) ، وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين (2.83) وبانحراف معياري قدره (2.29) ، هناك اتفاق كبير في إجابات المبحوثين على أنهم يتابعون كل ما ينشر من موضوعات عن العمل التطوعي في مواقع التواصل الاجتماعي وهذا يعني ان هذه المواقع تمارس دورا كبيرا كمصدر من مصادر تشكيل اتجاهات المبحوثين وبالتالي تتفق هذه النتيجة مع مقابلات الباحثة مع قادة الفرق التطوعية اذا اكدوا بالمجمل انهم يستعملون هذه الوسيلة للحصول على التبرعات وايضا يستعملونها كمنشآت علاقات عامة لرسم صورة ذهنية عن انفسهم وعن العمل التطوعي لاستقطاب وجذب المتطوعين.

### الاستنتاجات

- هناك اتجاهات ايجابية لدى الشباب العراقي من المتطوعين عن العمل التطوعي واهدافه مما يؤكد وجود أنشطة عامة ناجحة لدى المؤسسات المعنية بالعمل التطوعي من شأنها أن تخطط لبناء صورة ذهنية إيجابية عن العمل التطوعي لدى المجتمع وساعدت هذه الصورة على استقطاب الشباب العراقي للعمل فيه.
- تبين ان هناك مصادر متعددة لتشكيل اتجاهات الشباب العراقي منها مواقع التواصل الاجتماعي ومنظمات المجتمع المدني والاصدقاء والمؤسسات المعنية بالعمل التطوعي التي تقوم بأنشطة اتصالية متعددة وتقوم بالتسويق لموضوعات

- العمل التطوعي.**
- تعددت المجالات التي يشارك فيها الشباب العراقي المتطوعين وابرزها كانت صحية وخدمية وبيئية واجتماعية كحملات التبرع بالدم وتنظيف الشوارع ومساعدة الاطفال الايتام والاطفال المرضى.
  - هناك وضوح وفهم شامل لدى الشباب عن مواضيع العمل التطوعي واهدافه لدى الشباب العراقي مما يدل عن وعيهم وادراكهم لماهيته وبما يمثله كرمز للقيم الاجتماعية الايجابية التي لها دور ايجابي وفعال في عملية التغيير في المجتمع.
  - تبين ان الشباب العراقي لديهم فهم عميق على ان العمل التطوعي لا يقتصر على تقديم المساعدة للغرباء وانما هو لكل من بحاجة للمساعدة فضلاً عن وعيهم بان العمل التطوعي لا ينحصر بعمر معين وان النظرة الى الفرد كإنسان هي قبل اي شيء اخر.
  - اكد المبحوثين ان العمل التطوعي ساهم في تطوير مهاراتهم وخبراتهم وكذلك تبين ذلك للباحثة عن طريق مقابلاتها مع قادة الفرق التطوعية واختلاطها مع المتطوعين ان اغلبهم لديهم مهارات وثقة عالية بالنفس وبالاعمال التي يقومون بها ويشعرون انهم يحققون ذاتهم بهذا العمل الانساني واغلب الشباب اكد ان العمل التطوعي يفتح لهم افاق جديدة في تكوين علاقات جديدة والتعرف على شخصيات بارزة في المجتمع وانهم تأثروا بأعمال المشاهير التطوعية.
  - اكد المبحوثين على ان العمل التطوعي لا ينحصر في سد النقص اوقات الازمات فقط بل هو عمل مستمر لا يتوقف حتى وان انتهت الازمات فالكثير من الفرق التطوعية والمتطوعين لديهم مشاريع مستقبلية هدفها تطوير المجتمع.

### المصادر العربية

- سناء الكبيسي واسماعيل الزيود. (2014). تأليف اتجاهات طلبة جامعة البترا نحو العمل التطوعي في الاردن. عمان: جامعة البترا/كلية التربية.
- فاضل يانوخ. (9 شباط، 2019). مدير مركز التدريب في وزارة التخطيط العراقية.
- فهد بن سلطان السلطان. (2006). اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي "دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود". مجلة رسالة الخليج العربي، 112.
- محمد جمال الفار. (2006). المعجم الاعلامي. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.

### الهوامش السفلية

\* حددت وزارة الشباب والرياضة المرحلة العمرية للشباب (29-15) وفقاً للاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق (2016-2026) والغاية منها هي اتاحة المجال للشباب ذكوراً وائناً للمشاركة الفاعلة في المجتمع العراقي عن طريق فرص

- متنوعة للعمل التطوعي تسهم في التنمية الايجابية للشخصية الفردية والحس الوطني وتسهم ايجابياً في تنمية المجتمع ( الاستراتيجية الوطنية لتطوع الشباب ، العراق ، وزارة الشباب والرياضة ، 2017 ، ص 7 ، ص 16).
- \* اسماء المحكمين التي تم عرض الاستمارة عليهم :
1. أ.د. صفاء طارق حبيب ، جامعة بغداد، كلية التربية للعلوم الانسانية\_ ابن رشد، قسم العلوم التربوية والنفسية.
  2. أ.د. علي جبار الشمري ، جامعة بغداد ، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
  3. أ.م.د. باقر موسى البهادلي، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
  4. أ.م.د. بشرى جميل الراوي، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
  5. أ.م.د. خالد حنتوش ساجت، جامعة بغداد، كلية الآداب، قسم الاجتماع.
  6. أ.م.د. رسول مطلق العامري، جامعة بغداد، كلية الآداب، قسم الاجتماع.
  7. أ.م.د. سالم جاسم العزاوي، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
  8. أ.م.د. صباح منفي الشمري، جامعة بغداد، كلية الادارة والاقتصاد، قسم الاحصاء.
  9. أ.م.د. عبد المحسن سلمان الشافعي، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.
  10. أ.م.د. عمار طاهر، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية.
  11. أ.م.د. فاطمة عبد الكاظم الربيعي، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة.

## References

- 1-Al-Kubaisi ,Sana' Al-Kubaisi, Ismail Al-Zyoud, The University of Petra's student attitudes towards volunteer work in Jordan. Amman: University of Petra / College of Education.2014.
- 2.Fadel Yanuch. (February 9, 2019). Director of the Training Center in the Iraqi Ministry of Planning.
- 3- Al-Sultan,Fahd bin Sultan, Attitudes of male university youth towards volunteer work, "An Applied Study on King Saud University". Arab Gulf Message Magazine,112. 2006.
- 4- Al-Far,Muhammad Jamal , Media lexicon. Amman: Osama House for Publishing and Distribution.