


| | | |
|---|---|---|
|  Iraq Academic Scientific Journals | University of Baghdad College of Mass Communication | Vol (12) Issue (49) Year (2020) Pages (7-28) |
| ISSN: 2617-9318 (Online) ISSN: 1995-8005 (Print) Article history: Received: 04 /07/2019 Accepted: 04 /08/2019 Available Online: 24/11/2019 | Asst. Prof. Dr. Akram Faraj Al-Rubaie alrobay.akram@yahoo.com Al-Mustaqbal University College Mobile: 07901873083 | |

The problem of defining the vocabulary of teaching Arabic language methodology in media colleges
A standard study in building a systematic model for media language

This study examined the problem of identifying the vocabulary of the methodology of teaching Arabic language in the faculties of Media. The researcher noticed the existence of an overlap between the syllabuses of the general specialization of the Arabic language and its Media sections in the universities with the special professional vocabulary that suits the study of the media student. Thus ,this study is regarded as a real attempt to present a methodological model of media language that concerns with fillfuling students 'linguistic and knowledgeable needs relying on measuring their benefits from the methodological Arabic curriculum . Key words:problem, teaching' methodology of Arabic language, media language.

Keywords:

- Motivation of exposure
- Electronic advertising
- Shopping apps
- smart phones
- Purchase decisions

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

Asst. Prof. Dr.. Akram Faraj Al-Rubaie. Al-Mustaqbal University College

اشكالية تحديد مفردات تدريس منهجية اللغة العربية في كليات الاعلام دراسة قياسية في بناء نموذج منهجي للغة الاعلامية

أ.م. د. أكرم فرج الربيعي

مقدمة Introduction

تتميز اللغة العربية في مجال تدريسها بمحتويين رئيسيين هما العام والخاص، فالأول يهدف أساساً الى تزويد الدارس بالكفاية الأساسية لمفردات اللغة والتي تمكنه من استعمالها بصورة عامة، والثاني يميل الى التركيز على حاجات الدارس في مجال تخصصه، ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في كيفية جعل المقرر المنهجي لتدريس اللغة العربية لطلبة كليات الاعلام وأقسامها المختلفة يلبي حاجات الدارس الاعلامي في مجال تخصصه المهني وعمله.

ومن خلال رصد ومتابعة مفردات منهج تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام واقسامها اتضح ان بعض هذه المفردات لا تراعى بشكل كافٍ المحتوى التخصصي الاعلامي الخاص للدارس في هذه الكليات وما يحتاجه فعلاً منها، بل تقدم مفردات يحتاجها الدارسون في اختصاص اللغة العربية حصراً، بينما يحتاج الدارس الاعلامي الى محاور منهجية لغوية تساعده في عملية التحرير الاعلامي وتحقيق الاتصال الفعال وهنا تكمن مشكلة هذه الدراسة في عدم وجود حدود فاصلة بين المقررات اللغوية ذات الاستعمال العام والمقررات اللغوية ذات المحتوى الخاص في الاعلام.

وتسعى هذه الدراسة الى فك هذا الاشتباك المنهجي بطريقة علمية عن طريق اجراء قياس عملي لمدى فاعلية مقررات منهجية تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام واقسامها المختلفة باستخدام مقياس قناعة المستفيد الذي يعد من اكثر المقاييس استخداماً لتقويم فاعلية أنظمة المعلومات لأنه يفترض بأن هناك علاقة مباشرة بين فاعلية نظام المعلومات وبين قناعة المستفيد من هذا النظام، اذ يتم التعبير عن فاعلية النظام المعلوماتي المتمثل بالمقرر المنهجي للغة العربية في كليات الاعلام بالمدى الذي يرى فيه المستفيد بأن المقرر الدراسي للغة الاعلامية يلبي احتياجاته المعلوماتية، فضلاً عن محاولة بناء نموذج منهجي مقترح للغة الاعلامية.

الاطار المنهجي Methodological Framework

أهمية البحث :

تتبع أهمية البحث من مكانة اللغة العربية وأهمية تدريسها كونها غنية بالمفردات ومهيئة لتقبل كل مستجد فضلاً عن تعدد ادواتها ومن بينها القياس والتوليد، وعليه تكمن أهمية البحث في الوقوف على الخلل المنهجي للمقرر الدراسي للغة العربية في كليات الاعلام واقسامها في الجامعات، وامكانية اقتراح مفردات تلبي حاجة الدارس الاعلامي من اللغة عن طريق تطبيق مقياس مستوى قناعة الدارس الاعلامي المستفيد

المستخلص

اشكالية تحديد مفردات تدريس منهجية اللغة العربية في كليات الاعلام دراسة قياسية في بناء نموذج منهجي للغة الاعلامية

تبحث هذه الدراسة في اشكالية تحديد مفردات منهجية تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام اذ لمس الباحث وجود تداخل بين المقررات الدراسية للاختصاص العام في اللغة العربية واقسامها في الجامعات مع المقررات اللغوية المهنية الخاصة التي تناسب الدارس الاعلامي، لذا تحاول هذه الدراسة تقديم نموذج منهجي للغة الاعلامية يراعى اختصاص الاعلام ويلبي حاجاتهم المعرفية اللغوية في الاعلام على اساس قياس مدى استفادة الدارس الاعلامي من طلبة كليات الاعلام للمقرر المنهجي في تدريس اللغة العربية بما يناسب الاغراض الاعلامية باستعمال مقياس قناعة المستفيد.

الكلمات المفتاحية :

- الإشكالية
- تدريس
- منهجية اللغة العربية
- اللغة الاعلامية

Available Online: <http://abaa.uobaghdad.edu.iq/>

التي تصف الظاهرة في وضعها الراهن.

أداة البحث Search tool

استعمل الباحث أداتين رئيسيتين للحصول على البيانات المطلوبة الخاصة بالدراسة هما: الملاحظة المقتنة ومقياس قناعة المستفيد إذ أعد الباحث مقياسا على وفق صيغة ليكرت الثلاثي ليكون بموجبه التعرف على مدى قناعة الدارس الاعلامي بالمقرر المنهجي لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية.

حدود البحث:

1. الحد المكاني: يتحدد المجال المكاني بكلية الاعلام واقسامها في جامعة بغداد
2. الحد الزماني: يتمثل بالسنة الدراسية 2014 – 2015
3. الحد الموضوعي: يتعلق باشكالية تحديد مفردات تدريس منهجية اللغة العربية في كليات الاعلام.

مجتمع البحث وعينته: يتمثل مجتمع البحث بطلبة كلية الاعلام – جامعة بغداد، اما العينة المختارة فهي العينة الصدفة، وهذا النوع هو أحد أنواع العينات غير الاحتمالية التي يمكن اعتمادها للحصول على البيانات المطلوبة والنتائج التي تبغي الدراسة التوصل إليها، وتستخدم عادة عند قياس الرأي العام إزاء قضية معينة.

تحديد المصطلحات

1. الاشكالية : جذرها اللغوي (ش ك ل), وهو مصدر صناعي أقيم على مصدر آخر للفعل (أشكل بمعنى التبس) , وهو (إشكال) , والإشكالية مصدر جديد في العربية المعاصرة يتضمن معنى المشكلة , فإذا كان قولهم: أشكل الأمر إشكالا بمعنى التبس التباسا , فإنه يمكن القول : بأن الإشكالية هي القضية الملتبسة، لكن المصطلح بهذه الصيغة لم يرد في المعاجم العربية القديمة ، بل نجد مصطلحا قديما مرادفا لمصطلح الإشكالية , وهو مصطلح (المشكل) الذي يعني : ((ما لا ينال المراد منه إلا بتأمل بعد الطلب)) ، وبهذا فإن مصطلح (المشكل) هو الأقرب دلالة إلى مصطلح الإشكالية المعاصر . (يوسف 2014)

2. تحديد : تشق كلمة تحديد من الفعل (حدد)، فحدد الشيء: حدده، عرّفه وأقام له حدودا "حدد خطة العمل- حدّد موقفه من الأمر"، حدّدت السلطات إقامته: ألزمته الإقامة في مكان معين، حدّد السعْر: عينه وثبّته "حدّد ثمن السلعة: سعّرها ، وتعني تحديد، (الحدّ) : الفصلُ الحَاجِزُ بينَ الشينين لئلا يَختلطَ أحدهما بالآخر أو يتعدى أحدهما على الآخر وجمعه حُدودٌ . (عمر 2008)
- اما تعريف التحديد اجرانيا فإنه الحد الفاصل بين مفردات تدريس اللغة العربية

من مفردات تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية ، إذ يسد هذا البحث النقص الذي شخصته الدراسات السابقة في عدم وجود منهج خاص لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية عن طريق تقديم نموذج مقترح بهذا الخصوص .

مشكلة البحث The Problem

توصلت أغلب الدراسات التي تناولت منهجية تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية الى ان مناهج التدريس لم تحقق أهداف كليات الاعلام في الجامعات العربية لأسباب عدة من أهمها عدم تصميم منهج خاص بتدريس اللغة العربية لأغراض الخاصة تراعى فيه حاجات الدارسين وتخصصاتهم. (حافظ، استثمار اللغة العربية في مناهج تدريس الاعلام والمخرجات المتحققة منه 13 - 11 - 2008)

وقد شعر الباحث بهذه المشكلة عن طريق ملاحظته للتداخل الحاصل في مفردات منهج تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام لأغراض عامة ومفردات تدريسها لأغراض خاصة إذ تنحصر مشكلة البحث في السؤال الرئيسي الاتي: ما الاشكالية الاساسية في تحديد مفردات منهجية تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية ؟ ، وينبثق عن هذا السؤال مجموعة أسئلة فرعية هي :

- 1 . أي نوع من أنواع المحتوى الخاص للغة العربية يمكن اعتماده في تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام وأقسامها في الجامعات؟
- 2 . أي المناهج التي تستخدم لأغراض محددة يمكن ان يعتمد عليها في تصميم المقرر المنهجي لتدريس اللغة العربية في كليات الاعلام؟
- 3 . ما النموذج المنهجي المقترح الخاص بالمفردات اللغوية لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية؟
- 4 . كيف يمكن قياس قناعة الدارس الاعلامي المستفيد من تدريس مفردات المنهج المقرر للغة العربية؟

اهداف البحث The Aims

تروم هذه الدراسة الى تحقيق هدفين رئيسيين هما:

1. بناء نموذج منهجي مقترح لمفردات تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية يلبي حاجة الدارس الاعلامي في اختصاصه وممارسته العملية.
 2. قياس مستوى قناعة الدارس الاعلامي المستفيد من مفردات منهجية تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام.
- منهج البحث ونوع الدراسة:

اتبعت هذه الدراسة خطوات المنهج الوصفي في جمع البيانات والمعلومات وتسجيل الملاحظات عن الموضوعات المتصلة بموضوع البحث ومن ثم تحليلها والوصول إلى النتائج والتوصيات، وعليه فإن هذه الدراسة تنتمي الى البحوث الوصفية

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2 \times \text{عدد الحالات المتفق عليها في الاختبارين}}{100 \times 2 \times \text{عدد الحالات الأصلية}} = \frac{4 \times 2}{5 \times 2} = 80\%$$

النظرية الموجهة للبحث

يعتمد هذا البحث في اطار بناءه المنهجي والبحثي على احدى نظريات التعلم والاتصال ، المتمثلة بنظرية التماس المعلومات التي تركز على سلوك الفرد في بحثه عن المعلومات من مصادر الاتصال المختلفة ، والتعرف على العوامل التي تؤثر في هذا السلوك اذ يفترض نموذج التماس المعلومات وجود حوافز او منبهات تؤدي الى سعي الفرد للحصول على معلومات لمواجهة مشكلة ما او مقارنتها بما لديه من قيم ومعارف سابقة بهدف القدرة على التفاعل مع المواقف الجديدة . (السيد 2009) وعليه فإن الدارس الاعلامي للمقرر المنهجي للغة العربية يلتزم معرفته ومعلوماته بوجود حوافز ومنبهات تنسجم مع عمله الاعلامي.

الاطار النظري : المحتوى اللغوي المناسب للدارسين في كليات الاعلام

اولا : معانِ تدريس اللغة العربية

يكتسب منهج تدريس اللغة العربية في الجامعات على مختلف انواعها معانٍ متعددة، اذ تستعمل مفردة اللغة بطرق عدة بعضها تقني والآخر رمزي، وبذا تذهب معانيها إلى اتجاهات متنوعة ترتبط بكيفية عمل اللغة سواء كانت محكية أو مكتوبة. (كرستال 2009)

واذا كان درس اللغة العربية في الجامعات العربية الإسلامية مطبوعا بالاتساع، وبالتفاوت والاختلاف؛ فإن ميسم الأزمات المتتابعة، والرغبة في تلافيتها، واستبدال مناهج تعليمية بأخرى، والبحث الدؤوب من خلالها عن البديل النافع يعد في الظرف الراهن من المقاسم البارزة، والهواجس المشتركة التي يتفق فيها درس العربية بجامعاتنا، اذ تطلق عبارة "درس اللغة العربية" ويراد منها معانٍ؛ تتردد بين الدلالة الموسعة والمعنى المخصوص بقيد الاستعمال وكالاتي: (حازم 13 - 11 - 2008)

1. يصرف معناه إلى كل ما يدخل في برامج الجامعة واهتماماتها العلمية؛ مما له علاقة باللغة العربية من حيث الوصف والدراسة، أو التكوين والتوظيف والتواصل، سواء تعلق بفرع من العلوم الإنسانية، أو الطبيعية أو غيرها.

لأغراض عامة ومفردات تدريسها لأغراض اعلامية خاصة.

3. مفردات: اسم مفعول من الفعل أفرد، فمُفْرَدَاتُ اللُّغَةِ: أَلْفَاطُهَا، كَلِمَاتُهَا، وتعرف اجرائيا بانها المواد اللغوية المقررة منهجيا لتدريسها في كليات الاعلام.

4. تدريس: اسم مصدر من الفعل درس، دَرَسَ يُدْرَسُ، تدريسًا، فهو مُدْرَسٌ، والمفعول مُدْرَسٌ، دَرَسَ الكِتَابَ ونحوه: قام بتدريسه، أقرأه وأفهمه للطلبة ونحوهم. (الجامع بلا تاريخ)

ويعرف اجرائيا بانه عملية افهام الطلبة للمفردات المقررة في منهجية تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية.

إجراءات الصدق والثبات:

1) صدق فقرات المقياس

يقوم هذا النوع من الصدق على فكرة مدى مناسبة المقياس لما يقيس ولمن يطبق عليه، ويبدو مثل هذا الصدق في وضوح البنود ومدى علاقتها بالقدرة أو السمة أو البعد الذي يقيسه المقياس . (الرحمن 1998)

ولغرض قياس مستوى الصدق الظاهري وصدق المحتوى في فقرات المقياس فقد عرض الباحث المقياس على مجموعة من المحكمين، واجمع المحكمون بأن الأداة تقيس ما وضعت من أجله، وقد بلغت قيمة معامل اتساق كيندال بين آراء المحكمين 0.85 وهي قيمة مرتفعة تعبر عن قوة هذا الاتساق. (ظاهر 5 - 12 - 2011)

2. (الثبات)

اعتمد الباحث في تقدير مستوى ثبات نتائج البحث على إتباع طريقة الاختبار – وإعادة الاختبار test - retest إذ قام الباحث بإجراء الاختبار الأول على 10 % من الحجم الأصلي للمبجوثين الذين خضعوا للقياس ، فقد بلغ حجم العينة التي خضعت للاختبار ثلاثة مبجوثين من أصل 30 مبجوثًا ، وبعد مرور خمسة عشر يوما أعيد إجراء الاختبار على العدد نفسه من المبجوثين وباستخدام آليات التحليل والترميز نفسها ، وبعد مقارنة النتائج التي توصل إليها الباحث في الاختبار الثاني مع نتائج الاختبار الأول للتحقق من قدر الثبات تبين أن درجة الثبات بلغت نسبتها 80% ، إذ قام الباحث بترميز اجابات ثلاثة مبجوثين خضعوا للقياس في الاختبار الأول عن خمس عبارات ، وأعاد ترميز العدد نفسه من اجابات المبجوثين الخاضعة للقياس وبالآليات ونظام الترميز نفسه الذي اتبعه في الاختبار الأول ، وكانت نتائج الاختبارين متفقة على ترميز أربع عبارات في الحالات المدروسة جميعها من مجموع خمس عبارات، وقد طبق الباحث المعادلة الآتية التي حصل بموجبها على معامل ثبات بلغت نسبتها 80% ، وتعد هذه النسبة وفق تقويم (نيوندورف) مقبولة في معظم الحالات . (زغيب 2009)

على الدارس وحاجاته وأغراضه من تعلم اللغة، وقد قاد هذا التحول بدوره إلى المطالبة بتدريس اللغة لأغراض خاصة تتماشى وأغراض الدارس وحاجاته. (التقاري 2008) وعليه يعني مفهوم اللغة العربية لأغراض خاصة " ذلك المنهج الذي حددت مواد مقرراته بصفة رئيسية وفق تحليل مسبق للحاجات الإبلاغية للمتعلم ". (عشاري 1983)

اذ ان حاجات الدارس وأغراضه هي المحك الرئيس في تصميم مقرر اللغة الخاصة، وبهذا تنتفي عنده رسالة المؤسسة التعليمية وميول المدرسين، فأى منهج للغة خاصة يجب أن يسبقه تحليل واستقصاء لحاجات الدارس، فدارس اللغة الخاصة يجب ألا يُشغل بقواعد اللغة العامة، لأن تلك المرحلة يفترض أن يكون قد هضمها من قبل، وهو الآن يسعى الى توظيف هذه المعرفة لتصب في خاتمة الحقل الذي يعمل، أو يود أن يعمل فيه . (التقاري، اللغة العربية لأغراض خاصة اتجاهات جديدة وتحديات 2008)

ومن هنا ينبغي ان لا يثقل الدارس في كليات الاعلام بموضوعات اللغة العربية العامة التي درسها في المراحل الدراسية الابتدائية والمتوسطة والاعدادية بل يجب وضع منهج مقرر يتضمن مفردات تنسجم مع ما يحتاجه فعلا في تخصص الاعلام ، وعليه فان تحديد منهجية تدريس مفردات اللغة العربية في كليات الاعلام يتطلب معرفة اهم الفروق النوعية بين مفهوم العربية لأغراض عامة ومفهومها لأغراض خاصة ، وقد توصل عدد من الباحثين الى مجموعة من الفروق من أبرزها : (عبد 1990) ؛ (رشدي 2003)

ان مفهوم اللغة العربية لأغراض عامة يتسم منهجه بالعموم والاتساع، ويُخاطب مجموعات غير متجانسة، لاختلاف مجالات التخصص، والتباين في الأعمار، ويركز على القدرة اللغوية بضرورها المختلفة، ويغلب عليه الطول من حيث الزمن لتعامله مع اللغة ككل، ويُصمم لجميع المستويات (ابتدائي - متوسط - متقدم)، بينما مفهوم العربية لأغراض خاصة يتسم بالخصوصية، والمحدودية والتخطيط، ويبني بناءً على حاجات الدارس وأغراضه، ويُخاطب مجموعات متجانسة يجمعهم مجال التخصص، ويغلب عليهم التقارب من حيث العمر، وانتقائي النزعة إذ يركز على النمط اللغوي الذي يبتغيه الدارس، ويغلب عليه القصر لتركيزه على جزئية أو جزئيات محددة من اللغة، ويُصمم للمتوسط والمتقدم، والمستوى اللغوي الذي تُكتب به المادة محكوم بغرض المتعلم وهدفه.

ثانيا : أنواع اللغة الخاصة

اتفق عدد من الباحثين على الانواع الثلاثة للغة الخاصة التي حددها ديفيد كارتر 1983 David Carter، وهي: (Gatehouse.Kristen n.d).

1. لغة حرفة أو مهنة محددة مثل لغة النوادل في المقاهي والمطاعم، ولغة سائقي سيارات الأجرة، وهذا النوع من اللغة يتصف بالمحدودية أي لا يخرج عن إطار

2. يستعمل "درس اللغة العربية" في سياق آخر، يدنيه من المعنى العام للثقافة العربية، بناءً على أن اللغة، أية لغة هي مرآة تنعكس فيها، ولو بطريق غير مباشر أحوال مستعمليها وأوضاعهم الثقافية والحضارية، فيصير حينئذ درس اللغة العربية معناها: درس أحوال الثقافة والحضارة العربيتين، وفي هذا السياق، تنتعش شروط المقابلة بين اللغة العربية وثقافتها من جهة، واللغات الأجنبية على اختلاف ثقافتها وتعددتها الحضاري من جهة ثانية.

3. قد يورد على درس اللغة العربية في الجامعة معنى ثالث، كرسته في بعض الدول أقسام (أو شعب) اللغة العربية وآدابها، ووفق هذا المعنى، فإن جهود التدريس تنصب على اللغة العربية وآدابها في كل الأزمنة والأمكنة، من العصر الجاهلي وما يليه إلى آخر ما تكشف عنه قرائح العرب المبدعين، من الأدباء واللغويين. 4. ينحصر "درس اللغة العربية" في مواد التدريس الرئيسية التي تعتمد في جامعاتنا، لوصف اللغة العربية، وتفسير نظامها، وضبط أصولها، وتعليمها من حيث هي لغة معرفة وتواصل.

ولو تأملنا في المعان الأربعة المشار إليها آنفا نجد ان معنى درس اللغة العربية في كليات الاعلام هو المعنى المخصوص بقيد الاستعمال، أي بتعبير اخر ما يحتاجه الدارس الاعلامي من اللغة لتحقيق اتصال فعال مع المتلقي من حيث استيعاب المهارات اللغوية التي تمكنه من تحرير واعداد وصياغة رسائله الاعلامية بمختلف انواعها الصحفية الخبر والتقرير والتحقيق والمقال والحديث الصحفي باستعمال اللغة ، وهو ما ينطبق عليه المحتوى الخاص للغة العربية ،اذ يتميز المحتوى اللغوي في الاعلام بلغة خاصة مكثفة موحية تعتمد الإيجاز المعبر باللفظ المثير الذي يجذب اهتمام المتلقين ويدفعهم إلى الاهتمام بالموضوع ومتابعته . (جواد 2008)

لذلك تتحرر الصحف عادة من بعض القيود اللغوية عند صياغة العناوين المختصرة للأخبار، فالاعتراضات التي تثار حول اختيار عبارات العناوين في الجريدة هي اعتراضات اقرب إلى الجوهر منها إلى القالب اللغوي، فلغة العناوين الصحفية مثلا لا يقصد بها إلا إلى عرض الخبر عرضا موجزا. (هاريس 2002)

وبذلك تتسم اللغة العربية في مجال الاعلام بأنها واقعية وحية ذات نسيج قوي ومتماسك ومركز وبأسلوب بسيط وواضح وتعبيري وعملي في أن واحد . (ربيع 2009)

وتوصف هذه اللغة بالخاصة لتمييزها بكلماتها المعدودة الموجزة والجذابة وذات الدلالة المباشرة مما ينطبق عليها الوصف الذي أطلق على مصطلح اللغة بأنه " التنظيم الدقيق للكلمات عندما تدرج في تعبيرات تيسر مهمة الإحالة المزدوجة، فاللغة نسق اصطلاحي للتعبير " . (فضل 1994)

وقد شهد عصرنا الحالي تطورات سريعة اجتاحت نشاطات الحياة كلها، ومنها النشاط اللغوي اذ ظهرت نظريات لغوية حديثة غطت على ما قبلها من نظريات، فبظهور آراء تشومسكي انزوت النظرية السلوكية التي كانت تنادي بتفسير السلوك اللغوي اعتمادًا على العوامل الخارجية التي تؤثر في هذا السلوك، وحلت مكانها نظرية التركيز

التدرج من السهل الى الصعب او من الاقوى الى الاضعف كما هو معمول به في قوالب تحرير الاشكال الصحفية سواء كانت القوالب الخيرية او قوالب تحرير التقرير الصحفي وغيرها من الفنون الصحفية الاخرى ، وكذلك بعض مفردات المنهاج الذي يعتمد على المهارات اللغوية الأربع (استماع، وكلام، وقراءة، وكتابة)، لأنها تفيد الدارس الاعلامي في الصحافة الاذاعية والتلفزيونية والصحافة المقروءة والعلاقات العامة اذ يحتاج الدارس في الصحافة الاذاعية والتلفزيونية الى مهارات الالتقاء والاستماع والقراءة ، ويحتاج الدارس في الصحافة المقروءة الى مهارات الكتابة والقراءة ، بينما يحتاج الدارس في العلاقات العامة الى هذه المهارات كلها، ويمكن الاستفادة من المناهج التي تعتمد على المحتوى والفكرة لان أساس أي موضوع صحفي هو اختيار الفكرة ، فهي النقطة الأولى بالشروع في كتابته .

رابعاً : اشكاليات درس اللغة العربية في الجامعات

تنطلق الاشكالية الرئيسية التي أثارته أسئلة مقلقة بشأن درس اللغة العربية في الجامعات من ما يستبان بالملاحظة العابرة التي مفادها أن مدار درس اللغة العربية في الجامعة يكون على محورين بارزين هما : المحور القديم، والمحور الحديث، وكان الأصل أن يبدو هذا التوزيع عادياً مستساغاً، لولا ما سجل من أن القديم والحديث في هذا الدرس، هما معاً، مستقطبان في مدار آخر منغلِق، يلتقيان فيه، ويتقابلان في إيساره، ونقصه به ظاهرة التقليد والإتباع، وبيان ذلك، أن محور القديم في درس اللغة العربية، ليس اتصافه بالقدم من قبل ، بل أن طابعه العلمي العام مرتكز على مقومات المعرفة التراثية؛ يستلهمها، ويبني في ضوئها معرفة لغوية حالية، بل وجه قدامته، أن مهمته الرئيسية في التدريس تقوم على تلقين أشتات من مسائل لغوية، ينتقيها ويجترها اجتراراً، وهي قد مضى على إنتاجها زمن طويل حتى عدت قديمة، فصفة القدم في هذا الدرس زمنية أكثر منها معرفية، وكذلك نعت الحدائثة فيه، لا يفيد بالضرورة أنه يستحدث معلومات ونظريات، أو يبتكر وسائل معرفية جديدة لمواجهة معضلاتنا اللغوية، لذا فإن الباحث حين يتصل بتلك النظريات والمعلومات في أعمال مبدعيها الأصليين، يجد أن أصولها أرسخ، ومعلوماتها أسلس وأعمق، فلا يلبث أن يتبين، بعد ذلك، أن الحدائثة في درسنا اللغوي الحديث قوامها التقليد واستهلاك بضائع الآخرين؛ مما يسنح القول بأن الحدائثة كالفدامة في هذا الدرس، هي زمنية أكثر منها معرفية، فضلاً عن أن الحدائثة غالباً ما توظف اللغة العربية في أسئلة غير أسئلتها الصميمة، وتدفع بأوضاعنا الثقافية الخاصة في سياق ثقافي مختلف؛ مظهره الخارجي إبداع، وحقيقته احتذاء واتباع. (م. حازم 13 - 11 - 2008)

خامساً :الأسس اللغوية في تصميم منهج تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية

عند الحديث عن الأسس اللغوية في تصميم المناهج، أو إعداد المواد التعليمية،

العمل، والإلمام بهذه اللغة لا يُمْكِنُ صاحبه من التواصل بفعالية خارج بيئة العمل. 2. اللغة لأغراض أكاديمية، واللغة لأغراض مهنية، تسعى الأولى لمساعدة الدارس ليتفوق أكاديمياً في مجال تخصصه إذ تمدّه بما يحتاج إليه من أدوات لغوية ، أما لأغراض مهنية فهي تشبع حاجات الدارس في ميدان عمله، لأن كل مهنة تتطلب قدرة خاصة، والمأمناً كاملاً بلغتها، فضلاً عن اللغة العامّة، ولعل دمج الأكاديمية والمهنية في درجة واحدة مردّه إلى صعوبة الفصل بينهما، لأنّ الشخص قد يجمع بين الدراسة والعمل في آن واحد، وهذا السبب نفسه هو الذي حَمَلَ هيتشنسون في شجرته عن ELT إلى تقسيم اللغة الخاصة إلى فرعين أكاديمي، ومهني. (Hutchinson.T.and waters 1987)

3. لغة مرتبطة بموضوعات محددة، وهذا النوع الثالث كما ذكر كريستان ينبغي ألا يعدّ نوعاً ثالثاً، لأنه ذو صلة بالنوع الثاني.

وتحتاج عملية اعداد منهجية ومقررات تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام الى تطبيق النوعين الثاني والثالث المشار اليهما آنفاً (اللغة لأغراض أكاديمية ومهنية، واللغة المرتبطة بموضوعات محددة) لأنها الأساس لتطوير قدرات الدارس الاعلامي أكاديمياً ومهنيًا وتنمية مهاراته وتلبية ما يحتاجه في مجال اختصاصه.

ثالثاً : مناهج تدريس اللغة العربية لأغراض محددة

اتفقت اغلب الدراسات العلمية على تصنيف المناهج الاكثر انتشاراً في تعليم العربية لأغراض محددة، بالآتي: (الظاهر 1996)

1. المناهج التي تعتمد على شكل اللغة، وفيها يتم تقسيم اللغة إلى أجزاء صغيرة بناء على مبدأ التدرج من السهل إلى الصعب، ويُعاب عليها أن الدارس لا يستطيع فيها اكتساب القدرة الوظيفية.
2. المناهج التي تركز على المحتوى، وهي تركز على الموقف والموضوع وذلك بتقديم ما يحتاجه الدارس أكاديمياً أو مهنيًا.
3. المناهج التي تركز على المهارات، ويقصد بالمهارات، المهارات اللغوية الأربع (استماع، وكلام، وقراءة، وكتابة).
4. المناهج التواصلية، وهي تنقسم بدورها إلى قسمين، وهما:
 - أ. المنهج القائم على الوظيفة الاتصالية للغة نحو: إعطاء التعليمات، التحية، السؤال ... إلخ.
 - ب. المنهج القائم على الفكرة ويركز هذا المنهج على المفاهيم نحو: الوقت، والفراغ، والكمية، والمكان ... إلخ.

وتعد المناهج التواصلية القائمة على الوظيفة الاتصالية للغة هي الانسب في تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية في كليات الاعلام واقسامها في الجامعات المختلفة ولكن ذلك لا يعني اهمال بعض مفردات المناهج الاخر التي تحقق اغراض محددة مثل المنهاج الذي يعتمد على شكل اللغة لأنه يناسب الاشكال الصحفية وتحريرها وفق

2. المفردات اللغوية التي يجب التركيز عليها لفائدتها في تحرير الرسالة الاعلامية وتطوير مهارات الدارس الاعلامي وتشمل:

أ. علامات الترقيم في الكتابة الصحفية :

اذ يسهم الصوت والحركة بدلالات إضافية في إفهام السامع ما يريد المتكلم إبلاغه، بيد أن الكتابة - باعتبارها رموزا بصرية - عاجزة نسبيا عن نقل بعض ما كان يصاحب الحديث من إشارات ونبرة صوت، فتكون بذلك غير قادرة إلى حد ما عن نقل الأفكار على النحو المناسب من الوضوح، ومن هنا كان لزاما على مستعمل الكتابة أن يبحث عن رموز بصرية أخرى لسد هذا الفراغ الموجود في الأبجدية حتى يتحقق الإفهام والفهم بالطريقة المرجوة، لهذا وضعت علامات الترقيم لتحقيق ما عجزت عنه الأبجدية، فالترقيم - على هذا الأساس- رموز اصطلاحية معينة توضع بين الجمل والكلمات، وتكون دلالتها في الفصل بين أجزاء الكلام والتفصيل والتفسير وإبراز غرض الكاتب وانفعالاته من تعجب واستفهام ودهشة وغير ذلك، لهذا يضطرب المعنى إذا أسيء استعمال علامات الترقيم . (الفرجاني السنة 30 ، 2005)

لذا ينبغي ان تكون علامات الترقيم احدى المفردات التي يجب ان يدرسها طلاب كليات الاعلام لأنها تلبي حاجتهم في تحرير الرسالة الاعلامية وتحديدًا في الصحافة المقروءة .

ب. الأفعال في اللغة العربية وتوظيفها في تحرير الرسالة الاعلامية

أن الدقة في توظيف الأفعال سواء كانت أفعال النشاط أو الرأي أو المواقف تساعد المتلقين على وضعها في سياقاتها الطبيعية وتبين الفروق الكامنة بين فعل وآخر، واللغة العربية من اللغات التي تضمن هذا الأمر بقوة إن روعي أمر الدقة ، إذ إن الأصل في اللغة العربية هو البدء بالفعل ولا يقدم الاسم إلا إذا كان هناك سبب بلاغي يقتضي ذلك، وقد أتاحت الصحافة الفرصة لبعض الأفعال دون غيرها لكي تنتشر ويعمم تداولها . (بليل رجب 1422 هـ، 3)

وتختلف الأفعال فيما بينها من حيث المعنى والاستخدام، " فالفعل (قال) يحمل معنى مختلفا عن الأفعال (صرح) أو (أعلن) أو (أكد) وهكذا . (المحتسب 2007)

فلكل فعل معنى دقيقا ، لذا يقتضي المحتوى الخاص لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية تناول الفعل باللغة العربية وخصوصا الفعل المضارع الذي يحتل موقعا متميزا في تحرير الخبر الصحفي لأنه يحقق له عنصر الاتنية والحالية .

ج. العبارات الانتقالية في الرسالة الاعلامية:

هناك جوانب في اللغة لها طبيعة أسلوبية، وهي غير الجوانب التي تدخل في عداد المباحث النحوية، بل تدخل في صميم العملية الكتابية ولا يستطيع أستاذ الكتابة والتحرير الصحفي تجاهلها أو إناطة تدريسها إلى أستاذ النحو الذي يدرس المادة التقليدية في النحو، وهذه الجوانب تتمثل في أدوات الربط أو العبارات الانتقالية أو الجسور اللغوية التي تزخر بها كتب النحو إلا انه لا تصح دراستها إلا على أساس أسلوبية خاص بها. (مكاوي 1999، 178)

أو تأليف الكتب يقف تعريف اللغة في مكانة خاصة، إذ إن هذا التعريف موجه للمشتغلين بالمنهج، والمواد التعليمية، سواء في اختيار المادة المرغوب في تدريسها، أو المهارات المطلوب تنميتها، أو الطريقة التي يقدم بها هذا كله.

وإذا كان هذا يصدق على مداخل تعليم اللغات بشكل عام، فهو أصدق عند الحديث عن تعليم اللغة اتصالياً، ولعل السؤال الذي يطرح نفسه الآن هو: ما موقع عملية الاتصال من المفاهيم والتعريفات الخاصة باللغة؟ وإلى أي مدى يدرك أصحاب هذه التعريفات الجانب الاتصالي؟ ثم ما موقع الوظيفة الاتصالية من الوظائف المختلفة للغة؟ . (الناقة 2006)

ومن هنا فان تحديد مفردات المقرر المنهجي لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية في كليات الاعلام وأقسامها في الجامعات ينبغي ان ينطلق من تحديد موقع الوظيفة الاتصالية للغة فالإعلام نمط من انماط الاتصال ، وعليه يجب ان تسهم المفردات اللغوية المطلوب تدريسها في كليات الاعلام في مساعدة الدارس والمتعلم في كليات الاعلام وأقسامها في الجامعات على تحقيق الكفاية اللغوية والمنهجية والتحريرية للرسالة الاعلامية ، فما هي هذه المفردات وكيف يجب تناولها لغويا واعلاميا ؟ ، وللإجابة عن هذا السؤال ينبغي تحديد ما يجب تجنبه في التحرير الاعلامي وما يمكن التركيز عليه من مفردات لغوية وكالاتي :

1. المفردات اللغوية التي يؤثر استخدامها في تحرير الرسالة الاعلامية بدرجة مصداقيتها ودقتها ودلالاتها، مما يتطلب تحديدها وتجنبها، ومن أبرز هذه المفردات:

أ. المقيدات النحوية: اذ ذهب (ركين فينكيل) الذي عمل محررا في الميامي هيرالد والنيويورك تايمز والدالاس تايمز هيرالد في محاضرة ألقاها في معهد الصحافة الأمريكية إلى تحديد المقيدات النحوية التي يجب تجنبها في الصياغة الاعلامية بمختلف اشكالها مثل النعت الذي يعد عكاز المحرر غير الواثق، لأنه يضع نعتا كلما توقف عن الكتابة ليفكر، ويفرط في استخدامه ربما أملا في أن تساعده في توضيح فكرته، ولكن النص المكتوب جيدا لا يتطلب الكثير من النعوت والأحوال بل بضعة نعوت وأحوال جيدة مستخدمة في أماكنها المناسبة، وبتعبير آخر يجب أن لا تثقل الرسالة الاعلامية بحال يؤدي المعنى نفسه طالما استخدمت فعلا قويا ذا معنى دقيق، فلا تكتب أن المذيع صرح عاليا، فصدح هو فعل يفيد العلو، ولا تكتب أن الرجل عض على أسنانه بشدة، فما من طريقة أخرى للعض على الأسنان، وبعض الأحوال يكون استخدامها مفيدا في (لعب بسوء) أي إنها تخبرنا انه لم يلعب جيدا ولكن أن تقول (حزن بكآبة) أو (ابتسم بسرور) فذلك حشو، وينطبق الأمر نفسه على النعوت، وتجنب المقيدات الصغرى مثل : أيضا، كثيرا، تقريبا، بل، نوعا ما، قليلا فهي تضعف النصوص، وتجنب الأحوال الاستهلاكية الفضفاضة فهي تؤكد لا يخدع الكاتب به إلا نفسه ومن هذه الأحوال : في الوقت نفسه، من سخرية القدر، ببساطة. (مالبيت 1988، 31)

ب. المشترك اللفظي: وتشمل الأزواج في المعنى، والتضاد اللغوي

ج. الترادف، والفاظ التورية

| | |
|---|---|
| المفردات اللغوية التي يؤثر استخدامها سلبيا في تحرير الرسالة الإعلامية | المفردات اللغوية التي يؤثر استخدامها ايجابيا في تحرير الرسالة الإعلامية |
| - المقيدات النحوية : وتشمل :النعته ، وبعض الاحوال ومنها الاحوال الاستهلاكية | - علامات الترقيم والارقام في الكتابة الصحفية |
| - الفضاضة ، والصفات | - الافعال وازمنته في تحرير الانواع الصحفية |
| - المشترك اللفظي :وتشمل ازدواج المعنى ، والتضاد اللغوي . | - العبارات الانتقالية وادوات الربط |
| - الترادف | - الاسلوب والاسلوبية |
| - الفاظ التورية | - لغة الخطاب الاعلامي |
| | - لغة الصحافة |
| | - لغة الاذاعة |
| | - لغة التلفزيون |
| | - لغة الاعلام الجديد (الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي) |
| | - البلاغة ودرجة الصفر البلاغي والسيمياء في الاعلام |
| | - اقسام الكلام والمهارات اللغوية الاربعة (الكلام، الاستماع، الكتابة، الالقاء) |
| | - الاخطاء اللغوية الشائعة في الاعلام |

قياس مستوى قناعة الدارس الاعلامي المستفيد من تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية

أجري الباحث دراسة مسحية استطلاعية لآراء عينة من طلبة كلية الاعلام - جامعة بغداد عن مدى تلبية مفردات تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية حاجة الدارس في كليات الاعلام، وقد بلغ حجم العينة المختارة (30) طالبا وزعت عليهم استمارة الاستبانة بطريقة الصدفة باستخدام مقياس أعدته الباحثة لقياس قناعة الدارس الاعلامي بالمنهج الدراسي للغة العربية يتكون من خمس عبارات يبين فيها المبحوث موافقته من عدمها أو حياده لكل عبارة، وكانت النتائج كما مبينة في الجدول الآتي:

د. الارقام وكيفية كتابتها في الرسالة الاعلامية

يحتاج الدارس الاعلامي الى مهارة التعبير عن الارقام في الرسالة الاعلامية، فالدقة في التعبير عن الأرقام في الخبر الصحفي مثلا تجعله واقعا ومقبولا، فهو يحدد مدى صحة الخبر لدى المستقبل، فعندما يتحدث خبر ما عن نسب الانجاز في مشروع معين وكان التعبير عن الأرقام مبالغ فيه فان الخبر يفقد شروط الصحة والدقة والحياد، فضلا عن الصحة اللغوية في كتابة الارقام وقراءتها. (حداد 1989)

هـ. الاسلوب

تقتضي الصحافة المعاصرة أن يكون ممتنها ملما بأساليب تحرير أجناسها المختلفة، ومتحكما بشكل معمق في اللغة المستخدمة، وكذلك واعيا للأخطار التي قد تنجم عن المعالجات الصحفية العارضة والسطحية والتوظيفات غير السليمة للأساليب والألفاظ، وانتهاكات القواعد النحوية والصرفية . (الربيعي 2012، 150 - 151)

لذا" ينحصر موضوع التحرير الإعلامي في بابين : الأسلوب ولغة التعبير الإعلامي + الفنون الإعلامية من حيث ارتباطها بكل وسيلة من وسائل الإعلام مع بيان كيفية التجسيد والتبسيط التي يقوم بها الإعلامي " . (بليبل، الارتقاء باللغة العربية في وسائل الاعلام 1422 هـ، 8)

وهنا يقتضي المحتوى الخاص لتدريس اللغة العربية في كليات الاعلام تناول الاسلوب وعناصره وأنواعه وطرائق تعبيره بالتركيز على الاسلوب الصحفي.

و. لغة الخطاب الاعلامي

يحتاج الدارس الاعلامي الى تدريس اللغة في عملية الاتصال الجماهيري، والوقوف على معان الخطاب التي حددها الفرنسي اوليفي روبول بثلاثة معانٍ : (همام 1984، 10)

الشائع ، واللساني المختزل، واللساني الموسع ، وضرورة التمييز بين التعامل مع اللغة نصاً والتعامل معها خطاباً . (اوكان 2002، 41 - 42)

مع الأخذ بعين الاعتبار خصائص لغة الاعلام وأنواعها (لغة الصحافة ولغة الاذاعة ولغة التلفزيون ولغة الاعلام الجديد الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي).

والنموذج الآتي يبين المفردات اللغوية التي تساعد في بناء مقرر منهجي مقترح خاص بتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية.

1. اعادة النظر في تحديد مفردات المنهج المقرر لتدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية بما يلبي حاجة الدارس الاعلامي، ووضع منهج جديد يتضمن مفردات تتسجم مع ما يحتاجه فعلا في تخصص الاعلام، ويمكن الاستفادة من النموذج المنهجي المقترح في هذه الدراسة.
2. ينبغي ان لا يثقل الدارس في كليات الاعلام بموضوعات اللغة العربية العامة التي درسها في المراحل الدراسية السابقة (الابتدائية والمتوسطة والاعدادية).

مراجع

Gatehouse.Kristen. Key Issues in English. n.d.
Hutchinson.T.and waters. English for specific purposes.
Cambridge University press, 1987.

أحمد عشاري. "تعليم اللغة العربية لأغراض محددة". المجلة العربية للدراسات اللغوية، فبراير، 1983: 116.

أحمد مختار عمر. معجم اللغة العربية المعاصرة. المجلد 1. القاهرة: عالم الكتب، 2008.

أكرم فرج الربيعي. الصحة الاسلوبية في صياغة الاخبار تكتيك الخبر الصحفي. بيروت: دار المدى، 2012.

اوليفي رويو ، ترجمة : عمر اوكان. لغة التربية تحليل الخطاب البيداغوجي. القاهرة: افريقيا للنشر، 2002.

حسن عماد مكايو ، و ليلي حسين السيد. الاتصال ونظرياته المعاصرة. المجلد 8. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009.

ديفيد كرسنال. "كيف تعمل اللغة". مجلة المأمون، 2009: 22.

رشدي أحمد طعيمة ، محمود كامل الناقية. تعليم اللغة اتصاليا بين المناهج والاستراتيجيات. منشورات المنظمة الاسلامية للتربية والعلوم والثقافة ايسيسكو، 2006.

ستانلي جونسن ، جوليان هاريس. استقاء الانباء فن صحافة الخبر . القاهرة: دار المعارف، 2002.

سعد عبد الرحمن. القياس النفسي النظرية والتطبيق. المجلد 3. القاهرة: دار الفكر العربي، 1998.

سعيد محمد السيد، حسن عماد مكايو. الاخبار الاداعية والتلفزيونية. القاهرة: مركز جامعة القاهرة ، جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 1999.

سهيل رزق ذياب. مناهج البحث العلمي. المجلد 34 - 35. غزة: د.م، 2003.

شيماء ذو الفقار زغيب. مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية. المجلد 163. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009.

صلاح فضل. "نحو تصور كلي لاساليب الشعر العربي المعاصر". مجلة عالم الفكر،

| المتغيرات | أوافق | | لا أوافق | | محايد | | المجموع | |
|--|-------|------|----------|------|-------|-----|---------|-----|
| | ك | % | ك | % | ك | % | م | % |
| لا تلي مفردات تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية حاجة الدارس الاعلامي في مجال اختصاصه بصورة كافية | 22 | 73.3 | 7 | 23.3 | 1 | 3.4 | 30 | 100 |
| يتضمن المنهج المقرر لتدريس اللغة العربية مواد دراسية لغوية مكررة في مراحل سابقة (الابتدائية والمتوسطة والاعدادية) | 24 | 80 | 4 | 13.3 | 2 | 6.7 | 30 | 100 |
| اسهمت المفردات اللغوية التي تدرس في كلبتنا في تطوير مهارتنا في تحرير الخبر والتقرير والمقال والحديث الصحفي | 12 | 40 | 15 | 50 | 3 | 10 | 30 | 100 |
| ليس هناك توافق بين استخدامات اللغة العربية في وسائل الاعلام وبين تدريسها في الجامعات كمنهج يخدم المصطلحات الإعلامية | 20 | 66.6 | 8 | 26.7 | 2 | 6.7 | 30 | 100 |
| مفردات منهجية تدريس اللغة العربية تحتاج الى تعديل او منهج جديد يتناسب مع التطورات الجديدة ويلبي حاجة الدارس الاعلامي | 23 | 76.7 | 6 | 20 | 1 | 3.3 | 30 | 100 |
| المجموع | 101 | 67.3 | 40 | 26.7 | 9 | 6 | 150 | 100 |

يتضح من المؤشرات الاحصائية المبينة بالجدول المركب اعلاه ان نسبة كبيرة من المبحوثين يرون انهم بحاجة الى مفردات لغوية جديدة تضاف الى المنهج المقرر لتدريس اللغة العربية في كليات الاعلام تلبي حاجتهم في مجال اختصاصهم الاعلامي اذ كانت نسبة المبحوثين الذين وافقوا على عبارات القياس اجمالا 67.3 % تقابلها نسبة 26.7 % لم يوافقوا عليها، و 6 % كانوا محايدين ولم يحددوا موقفهم من هذه العبارات .

الاستنتاجات

1. انسب المناهج في تدريس اللغة العربية لأغراض اعلامية في كليات الاعلام واقسامها في الجامعات المختلفة هي المناهج التواصلية القائمة على الوظيفة الاتصالية للغة .
 2. تحتاج عملية اعداد منهجية تدريس اللغة العربية في كليات الاعلام الى تطبيق نوعين من معاني اللغة هما (اللغة لأغراض أكاديمية ومهنية، واللغة المرتبطة بموضوعات محددة).
 3. ان معنى درس اللغة العربية في كليات الاعلام هو المعنى المخصوص بقيد الاستعمال لأنه يلبي حاجة الدارس الاعلامي من اللغة لتحقيق اتصال فعال مع المتلقي.
- التوصيات

مكتبة علوم اللغة العربية بصيغ اخرى، 13 - 11 - 2008. نبيل الطاهر الفرجاني. "علامات الترفيم في الكتابة العربية أصولها وقواعدها." مجلة الحياة الثقافية التونسية، تشرين الاول، السنة 30 ، 2005. نبيل حداد. "ادوات الربط في الكتابة الصحفية باللغة العربية." مجلة الدراسات الاعلامية، ابريل - يونيو، 1989: 35. نور الدين بلبيبل. الارتقاء بالعربية في وسائل الاعلام. قطر: مركز البحوث والدراسات - وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية، الكتاب الرابع والثمانون، رجب 1422 هـ. الارتقاء باللغة العربية في وسائل الاعلام. قطر: سلسلة كتاب الامة، الكتاب الرابع والثمانون، مركز البحوث والدراسات، وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية، 1422 هـ.

مصادر البحث

Gatehouse.Kristen. Key Issues in English. n.d.
Hutchinson.T.and waters. English for specific purposes. Cambridge University press, 1987.
Ahmed Ashari. Teaching Arabic for specific purposes. The Arab Journal of Linguistic Studies, Feb, 1983: 116.
Ahmed Mukhtar Omar. Dictionary of Contemporary Arabic Language. Volume 1. Cairo: The World of Books, 2008.
Akram Faraj Al-Rubaie. Stylistic health in the formulation of news, a technique of press news. Beirut: Dar Al Mada, 2012.
Olivi Royo, translation: Omar Okan. Language of education, analysis of the pedagogical discourse. Cairo: Africa Publishing, 2002.
Hassan Emad Makkawi, and Laila Hussein Al-Sayed. Communication and its contemporary theories. Volume 8. Cairo: The Egyptian Lebanese House, 2009.
David Crystal. "How does the language work?" Al-Mamoun Magazine, 2009: 22.
Rushdi Ahmed Toaima, Mahmoud Kamel Camel. Teaching the language communicatively between curricula and

يناير - مارس - ابريل - يونيو، 1994: 71. طعيمة رشدي. "تعليم اللغة العربية لاغراض خاصة مفاهيمه واسسه ومنهجيته." 13. الخرطوم: معهد الخرطوم الدولي، 2003. طلعت همام. مائة سؤال عن التحرير الصحفي. عمان: مؤسسة الاعلام والصحافة، دار الفرقان للنشر والتوزيع، 1984. عبد الجواد سعيد محمد ربيع. فن الخبر دراسة نظرية وتطبيقية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2009. عبد الستار جواد. صناعة الاخبار. بغداد: دار الكتب للطباعة والنشر، 2008. عبده محمد داؤود حافظ. "استثمار اللغة العربية في مناهج تدريس الاعلام والمخرجات المتحققة منه." الندوة الدولية (اللغة العربية الى أين). مكتبة علوم اللغة العربية بصيغ اخرى، 13 - 11 - 2008. 14. "استثمار اللغة العربية في مناهج تدريس الاعلام والمخرجات المتحققة منه." الندوة الدولية (اللغة العربية الى أين). مكتبة علوم اللغة العربية بصيغ اخرى، 13 - 11 - 2008. 14. علي احمد عبد. "نحو لغة عربية تخصصية." ندوة تطوير تعليم اللغة العربية. ماليزيا، 1990. 1. علي حسين يوسف. "من المشكل الى الاشكالية مسيرة مفهوم." الحوار المتمدن، 18 آذار، 2014. قاموس المعاني الجامع - تعريف ومعنى تدريس في معجم المعاني الجامع. www.almaany.com. بلا تاريخ. (تاريخ الوصول 3 كانون الاول، 2020). كامل ابو ظاهر. الارتباط والانحدار لمساق (كمبيوتر تحليل احصائي). علمي، غزة: الجامعة الاسلامية - كلية الاداب، 5 - 12 - 2011. مالكوم ف مالبيت. رفيق الصحفيين. اللجنة الدولية لحرية الصحافة، 1988. محبوب التنقاري. "اللغة العربية لاغراض خاصة اتجاهات جديدة وتحديات." مجلة التاريخ العربي، شتاء، 2008: 85. "اللغة العربية لاغراض خاصة اتجاهات جديدة وتحديات." مجلة التاريخ العربي، شتاء، 2008: 85. محمد أنيس المحتسب. لغة الاخبار. اكاديمي، عمان: مركز التدريب الاعلامي - المجلس الاعلى للصحافة والاعلام، 2007. مختار الظاهر. "تعليم اللغة العربية لاغراض اكااديمية." ندوة قضايا اللغة العربية وتحدياتها في القرن الواحد والعشرين. كوالالمبور، 1996. 12. مصطفى م. ابو حازم. "درس اللغة العربية في التعليم العالي بين قيود الاتباع ومتطلبات الابداع نموذج اللغويات التراثية." الندوة الدولية (اللغة العربية الى أين ؟). مكتبة علوم اللغة العربية بصيغ اخرى، 13 - 11 - 2008. مصطفى م. ابو حازم. "درس اللغة العربية في التعليم العالي بين قيود الاتباع ومتطلبات الابداع نموذج اللغويات التراثية." الندوة الدولية (اللغة العربية الى أين ؟).

- symposium (Arabic language to where). Library of Arabic Language Sciences in Other Formats, 11-13 2008. 14.
- Ali Ahmed Abd. Towards a specialized Arabic language. Symposium on developing Arabic language teaching. Malaysia, 1990. 1.
- Ali Hussein Youssef. "From problem to problematic, a conceptual march." Civilized Dialogue, March 18, 2014.
- Collector's Dictionary of Meanings - Definition and Meaning of Teaching in the Collective Dictionary of Meanings. www.almaany.com. No date. (Accessed December 3, 2020).
- Kamel Abu Zahir. Correlation and regression for a course (computer statistical analysis). Scientific, Gaza: The Islamic University - Faculty of Arts, 5 - 12 - 2011.
- Malcolm P Malpet. The Journalists' Companion. International Press Freedom Committee, 1988.
- Overclocking filtration. "The Arabic language for special purposes, new trends and challenges." Journal of Arab History, Winter, 2008: 85.
- . "The Arabic language for special purposes, new trends and challenges." Journal of Arab History, Winter, 2008: 85.
- Muhammad Anis Al-Mohtaseb. The language of news. Academic, Amman: Media Training Center - Supreme Council for Press and Media, 2007.
- Mukhtar Al-Zahir. Teaching Arabic for academic purposes. Symposium on Arabic language issues and challenges in the twenty-first century. Kuala Lumpur, 1996. 12.
- Mustafa M. Abu Hazem. "He studied the Arabic language in higher education between the restrictions of following and the requirements of creativity, the traditional linguistics model." International symposium (Arabic language to where?). Library of Arabic Language

- strategies. Publications of the Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO), 2006.
- stanley Johnson, Julian Harris. Obtaining news the art of news journalism. Cairo: Dar Al Ma'aref, 2002.
- Saad Abdul Rahman. Psychometric theory and practice. Volume 3. Cairo: The House of Arab Thought, 1998.
- Saeed Muhammad Al-Sayed, Hassan Emad Makkawi. Radio and television news. Cairo: Cairo University Center, Cairo University for Open Education, 1999.
- Suhail Rizk Dhiab. Research Methodology. Volume 34--35. Gaza: D.M., 2003.
- Shaima Zulfiqar Zgheib. Research methods and statistical uses in media studies. Volume 163. Cairo: The Egyptian Lebanese House, 2009.
- Salah Fadl. Towards a holistic conception of contemporary Arabic poetry styles. The World of Thought Journal, January-March-April-June, 1994: 71.
- Taaima Rushdie. Teaching the Arabic language for special purposes, its concepts, foundations, and methodologies. 13. Khartoum: Khartoum International Institute, 2003.
- Talaat Hammam. One hundred questions about press editing. Amman: Media and Press Foundation, Dar Al-Furqan for Publishing and Distribution, 1984.
- Abdul-Jawad Saeed Mohammed Rabee. News art is a theoretical and practical study. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2009.
- Abdul Sattar Jawad. Industry news. Baghdad: Dar Al Kutub for Printing and Publishing, 2008.
- Abdo Muhammad Daoud Hafez. Investing the Arabic language in media teaching curricula and the outputs obtained from it. International Symposium (Arabic language to where. Library of Arabic language sciences in other formats, 11-13 2008. 14.
- . Investing the Arabic language in media teaching curricula and the outputs obtained from it. International

- Sciences in Other Formats, 11-13-2008.**
- Mustafa. M. Abu Hazem. "He studied the Arabic language in higher education between the restrictions of following and the requirements of creativity, the traditional linguistics model." International symposium (Arabic language to where?). Library of Arabic Language Sciences in Other Formats, 11-13-2008.**
- Nabil Taher Ferjani. "Punctuation marks in Arabic writing are their origins and rules." Tunisian Cultural Life Magazine, October, year 30, 2005.**
- Nabil Haddad. "Linking tools for journalistic writing in the Arabic language." Media Studies Journal, April-June 1989: 35.**
- Noureddine Blaybel. The promotion of Arabic in the media. Qatar: Research and Studies Center - Ministry of Endowments and Islamic Affairs, Book eighty-fourth, Rajab 1422 AH.**
- Upgrading the Arabic language in the media. Qatar: The Ummah Book Series, the eighty-fourth book, Research and Studies Center, Ministry of Endowments and Islamic Affairs, 1422 AH.**