

## مدى رضا طلبة الماجستير في الإعلام عن برامج دراستهم / دراسة حالة عن كليات الإعلام في الأردن ” اليرموك، الشرق الأوسط، البترا ”

د. إبراهيم فؤاد الخصاونة

د. محمد صاحب سلطان

كلية الإعلام - جامعة البترا

### ملخص البحث

يتناول البحث عبر دراسة ميدانية، مدى رضا طلبة الماجستير في الإعلام عن برامج دراستهم عن طريق إستطلاع آراء طلبة كليات الإعلام في جامعات : (البترا ، الشرق الأوسط ، اليرموك) المنتظمين في برنامج الماجستير للفصل الثاني من العام الدراسي ٢٠١٦ - ٢٠١٧ ، للتعرف على الخدمات والتسهيلات والبرامج الدراسية التي تقدمها إدارات الكليات المعنية ومفاصلها الخدمية والتعليمية والإدارية والعلاقات العامة، ولما تؤديه هذه المفاصل المهمة في تذليل المشكلات والمعوقات التي تواجه الطلبة بما يرتقي بالمستوى العلمي لديهم ويوفر مناخاً دراسياً ملائماً لهم.

ويركز البحث على ما قدمته تلك الجهات من أنشطة تنسيقية وخدماتية وتسهيلات مالية ومعلوماتية وبرامج دراسية والمساقات المناسبة لطبيعة دراستهم والتي تصب في إتجاه رفع المستوى العلمي والأداء الأفضل للطلبة.

وتحددت إجابات عينة البحث البالغة (٧٢) وحدة ، على خصال تلك العينة وما تحتاجه من متطلبات دراسية وتحفيزية، حيث أظهرت النتائج بأن أبرز المشكلات التي تواجه طلبة الماجستير في الإعلام هي (الغلاء والأزدياد في قيمة الأقساط والدفعات الجامعية) بنسبة مئوية (١٤،٠) ، مثلما أظهرت بأن أبرز المقترحات التي يراها الطلبة لتطوير برنامج الماجستير في الإعلام هي (إدخال مواد تطبيقية وعملية وتخفيف الرسوم الدراسية) بنسبة (٣٢،٠) .

يهدف البحث إلى معرفة أنماط عمل كليات الإعلام في الجامعات المذكورة ومعرفة مدى كفاءة تلك البرامج من وجهة نظر طلبة الماجستير مع وضع بعض المعالجات لمعوقات الأداء من خلال تحديد مشكلة البحث فيما يواجهه الطلبة من صعوبات أكاديمية وضغوطات إدارية قد تعيق مسيرتهم التعليمية .

الكلمات المفتاحية : جامعات أردنية، طلبة الماجستير، الرضا ، الإعلام.

*Graduate Media Students' Satisfaction Level in Their Program of Study: The level of Satisfaction about the Study Programs of the masters of Media students / Case Study of Media faculties' students at "Yarmouk University, Middle East University and Petra University" in Jordan.*

*Associate Prof. Ibrahim fuad Al - khasawneh*

*Assistant Prof. Dr. Mohamad .s. Sultan*

**Abstract**

*The current study is considered a field study to measure the level of satisfaction of the academic programs of Media Masters students. That was accomplished through surveying the attitudes of the students who are enrolled in the faculties of media at the following universities: (Petra University, The Middle East University (MEU), and Al-Yarmouk University). Those students were enrolled in the master's program within the formal educational system during the second semester of the academic year (2015 – 2016). This survey aims to identify the services, facilities and academic programs provided by the concerned faculties. It, also, aims to identify the public relations, administrative, educational and services aspects of those faculties. It, also, aims to identify the role of those significant aspects in eliminating the problems and obstacles facing students in a way that improves the scientific level of those students and provides them with a proper academic climate.*

*The reported answers of the (72) participants focused on the characteristics of those sample and the academic and motivational requirements needed by those respondents. The results show that the most prominent problem facing master students of media is the increase in university fees and payments by 14 %. The study, also, highlighted students' most prominent suggestions to develop the master program is (introducing empirical courses and reducing the university's fees by (32 %).*

*The study aims to identify the work pattern of the media faculties in the previously mentioned universities and to know how efficient those programs are from the students' point of view and they listed some solutions for the obstacles that might hinder their performance by identifying the study problem in which the students face academic difficulties and administrative pressures.*

*Keywords:* : Measurement, satisfaction, media, Jordan Universities.

## مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث فيما يواجهه طلبة الماجستير في الإعلام من صعوبات أكاديمية وضغوطات إدارية قد تعيق مسيرتهم التعليمية وتعترض تحصيلهم الدراسي وتفوقهم العلمي المرجو من دراستهم ، لذلك (تُعد الخدمات الإدارية والأكاديمية من أهم المقومات التي تؤثر إيجاباً في نمو الطالب معرفياً وأكاديمياً ومهنياً) (عوض الله ، (٢٠١٢) ، (٧٦) ، لكونها تزوده بمتطلبات الرضا المحقق لبيئة أكاديمية صحية تمكنه من تحسين تحصيله العلمي وتمنحه القدرة على الإبداع والتطور .

وفي ضوء ما تقدم يمكن تلخيص مشكلة البحث وفقاً للمعايير العلمية بالتساؤلات الآتية : ”ما درجة مدى رضا طلبة الماجستير في الإعلام عن برامج دراستهم، وما أبرز المشكلات التي تواجههم، وما المقترحات التي يرونها مناسبة لتطوير برامج دراستهم“ ؟.

## أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في التعرف إلى مدى رضا طلبة الماجستير في الإعلام المنتظمين في الفصل الثاني للعام الدراسي ٢٠١٦ - ٢٠١٧ في الجامعات (البترا ، الشرق الأوسط ، اليرموك) ، عن برنامج دراستهم ومواطن القوة والضعف فيه بغية الأرتقاء بمستوى البرامج ورفع سويتها ليخدم المنهج العلمي في تدريس الطلبة عبر إستبانة تتضمن تساؤلات تتوافق ومشكلة البحث.

## أهداف البحث

وتتمثل أهداف البحث بما يأتي:

١. معرفة أنماط عمل كليات الإعلام في جامعات: (البترا ، الشرق الأوسط ، اليرموك) ، إدارياً وأكاديمياً وبرامجياً، ومدى ملائمتها لتوفير حاجات المستوى العلمي ومتطلباته لطلبة الدراسات العليا من وجهة نظر الطلبة أنفسهم.
٢. معرفة حدود التقويم الفعلي لدراسة الماجستير في الإعلام من وجهة نظر الطلبة المنتظمين في البرنامج.
٣. معرفة مدى كفاءة تلك البرامج من وجهة نظر طلبة الماجستير في كليات الإعلام جامعات: (البترا ، الشرق الأوسط ، اليرموك).
٤. وضع بعض المعالجات لمعوقات الأداء بغية تطوير برامج دراسة الماجستير في الإعلام.

## مجالات البحث وإجراءاته

حدد البحث ثلاثة مجالات رئيسية، هي المجال الزمني المتمثل بالمدة (١/٤/٢٠١٧ لغاية ١/٥/٢٠١٧) وهي المدة التي قام الباحثان خلالها بتوزيع صحيفة الأستقصاء وجمعها، والمجال المكاني (كليات الإعلام في جامعات: البترا، الشرق الأوسط) وهما جامعتان خاصتان في عمان واليرموك جامعة رسمية ومقرها إربد، والمجال البشري تمثل بطلبة كليات الإعلام في الجامعات الثلاث المنتظمين في برنامج الدراسات العليا للعام الدراسي ٢٠١٦ - ٢٠١٧ ، ضمن السنة التحضيرية البالغ (٧٢) ، بمعدل (٢٤) مفردة لكل كلية.

## محددات البحث

لا يمكن تعميم نتائج هذا البحث على الجامعات الأخرى لأن لكل جامعة أساليبها في تقديم الخدمات والتسهيلات التي تتفرد بها عن سواها.

## منهج البحث

اعتمد البحث على استخدام المنهج الوصفي الذي يهدف إلى دراسة الواقع ويهتم به ويوصفه وصفاً دقيقاً ويعبر عنه تعبيراً كيفياً أو رقمياً [عبدالله، (٢٠١٣)، ٤٥] ، مثلما يرتبط المنهج الوصفي بدراسة الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى إستنتاجات مقيدة إما لتصحيح الواقع أو تحديثه أو إستكماله أو تطويره [عمر، (٢٠٠٨)، ٢١٠].

ولكي نصل إلى هذه النتيجة عمد البحث إلى تحليل جوانب الأداء بهدف التعرف على العوامل والمتغيرات من خلال إعتقاد إستبانة تقيس مدى رضا طلبة الماجستير في الإعلام عن برنامج دراستهم.

## الدراسات السابقة

### عرض موجز لما قام به الباحثون الآخرون في مجال البحث

**دراسة صلاح مصطفى (١٩٨٩) م:** هدفت الدراسة إلى قياس الرضا الوظيفي لدى معلمي المدرسة الإعدادية في الإمارات العربية المتحدة، واشتملت العينة على (٣٢١) معلماً ومعلمة من (٢٥) مدرسة إعدادية، وأسفرت نتائج الدراسة عن:

- عدم وجود أثر للنوع في درجة الرضا الوظيفي لدى أفراد العينة.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد العينة حسب المؤهل الدراسي ولصالح حملة الشهادات الأقل من مستوى الجامعة.
- رضا أفراد العينة عن كل من: (الراتب ، الإدارة المدرسية ، المكانة الاجتماعية للمهنة، الأشراف والعلاقات السائدة في المدرسة) كان بدرجة متوسطة.

**دراسة مأمون أحمد سليم الدقاسمة (٢٠٠١) م:** (مستويات إشباع حاجات العاملين في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي في الأردن) ، إستهدفت تحديد أثر بعض العوامل الشخصية والوظيفية في مستويات إشباع حاجات العاملين، جاءت النتائج لتشير إلى وجود فروق جوهرية بين إتجاهات المتزوجين وغير المتزوجين نحو حاجاتهم للانتماء والأستقلال في بيئة العمل، كذلك كان أفراد مجتمع الدراسة ممن يحملون الدرجة الجامعية الأولى أكثر إشباعاً لحاجات الانتماء والأستقلال من سواهم.

**دراسة محمد المحتسب وخالد جلعود (٢٠٠٥):** كانت بعنوان [العوامل المؤثرة في تطوير أداء موظفي البنوك] وهدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة ما بين الرضا الوظيفي وكل من العوامل التالية: الحوافز والتدريب، طبيعة العمل، العلاقة مع الزملاء في العمل، العلاقة مع الرئيس المباشر، ومدى تأثير الرضا الوظيفي على كل من الإنتاجية والولاء ونسبة الغياب ومعدل دوران العمل، وبينت نتائج الدراسة إلى أن مستوى الرضا كان متوسطاً وحمل تأثيره ذات الدرجة المتوسطة.

**دراسة لياكو وشوماخر (٢٠١٠):** هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل التي تؤدي إلى الشعور بالسعادة أو عدم الأرتياح في العمل في الولايات المتحدة الأمريكية ، وأستخدم الباحثان تقسيم (هرزبيرج) في نظرية العاملين التي تركز على تحليل العوامل التي تؤثر على الرضا الوظيفي وعدم الرضا الوظيفي لأعضاء الهيئات التدريسية في الدراسات العليا الجامعية ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن العوامل المسببة للرضا عن العمل أو ما يسمى بالعوامل (الدافعة) ، تمثلت في الشعور بالأنجاز وفرص النمو وتقدير الآخرين ، وأشارت إلى أن إشباع هذه الحاجات وماتتطلبه من خدمات تقدمها المنظمة للعاملين فيها تؤدي إلى درجة عالية من الرضا عن العمل وتحسين الأداء ، أما العوامل التي يؤدي عدم وجودها إلى عدم الرضا فتربط بالأجور وبسياسة المنظمة والأشراف الفني والعلاقات الشخصية وظروف العمل والعلاقة مع الرؤساء والمركز الاجتماعي [عماد،(٢٠١٢)،٤٨].

**دراسة ترويل وآخرين (٢٠١٠):** هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة الدوافع مع مستويات الرضا الوظيفي لأعضاء الهيئة التدريسية الجامعية، وأجريت الدراسة في مدينة سانتياغو، وأستخدم الباحثون نموذج هرزبيرج لتصنيف الدوافع لمعرفة علاقته بالرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها:

- وجود علاقات مهمة إحصائيا بين الدوافع الذاتية ومستويات الرضا.

### الدراسات الأجنبية

• دراسة : (٢٠١٦، P-Daniel, Michel) بعنوان الرضا التعليمي والتطويري لكليات الإعلام من وجهة نظر الطالب Entitled the educational and developmental satisfaction of the media colleges from the student's point of view

استهدفت الدراسة دراسة تأثير تفضيلات التعلم على الرضا وتطوير القيادة في بيئة تعليمية وذلك من خلال دراسة تجريبية على عينة ( ١٠٠ ) مفردة من المتعلمين الذين شاركوا في برنامج القيادة في بيئة تعليمية ، وقد كشفت الدراسة عن وجود فروق لصالح المتعلمين ذوى التفضيلات الحسية ، و أنهم لديهم مستوى عال من الرضا مقارنة بأقرانهم ذوى التفضيلات الفكرية.

• دراسة (٢٠١٤) others & Huston. بعنوان كيفية إسترجاع التعلم من خلال دراسة المقرر Entitled How to retrieve learning through the study of the course

استهدفت الدراسة كيفية إسترجاع التعلم من خلال دراسة مقرر دراسي مدته ستة أسابيع لتسهيل عملية إنتقال الطالبات لمرحلة البكالوريوس ، ويركز هذا المقرر على مهارات التفكير الناقد وأنماط التعلم والأدوار المهنية والقيم وضبط الوقت والتخطيط المهني ، وذلك في ضوء الرضا التعليمي ، وقد كشفت الدراسة أن الطالبات أعلى رضا نتيجة الدور الاجتماعي للجامعة ، وحصلن على درجات عالية في موضوعات الدراسة.

• دراسة : (٢٠١٥) , Johnson , Etal بعنوان التحليل المقارن لرضا المتعلم Entitled Comparative Analysis of Learner Satisfaction

استهدفت الدراسة التحليل المقارن لرضا المتعلم ونواتج التعلم في بيئات التعلم المباشرة ( وجهاً لوجه)

وغير المباشرة ( الإلكترونية ) ، وذلك على عينة ( ٣٨ ) طالباً منهم ( ١٩ ) طالباً يدرس من خلال التعلم المباشر بمتوسط عمر ٣٦,٧٦ سنة ، و( ١٩ ) طالباً يدرس بطريقة التعليم الإلكتروني بمتوسط عمر ( ٠٨,٣٣ ) سنة ، وقد كشفت الدراسة عن وجود فروق لصالح مجموعة التعلم المباشرة عن مجموعة التعلم الإلكترونية فيما يتعلق بالمعلم ونوعية الدرس وأن لديها رضا عال مقارنة بالمجموعة الإلكترونية .

• دراسة : ( david , ٢٠١٥ ) بعنوان انماط التعلم ورضا الطلاب بكلياتهم في التعليم  
Entitled Patterns of learning and satisfaction of students in their faculties in education

استهدفت الدراسة التعرف على انماط التعلم والتفكير التي تفضلها طالبات كلية التربية الأساسية بالكويت وعلاقتها بالرضا التعليمي وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة ( ٣٨٢ ) طالبة ، وقد كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية جزئية في الرضا التعليمي للطالبات وتفضيلهن لأنماط التعلم والتفكير (الأيسر، الأيمن ، المتكامل ) ، وجود فروق بين الطالبات المرتفعات والمنخفضات في الرضا التعليمي وأنماط التعلم والتفكير لصالح المرتفعات ، بينما لا توجد فروق بين مجموعتي الأعلى والأدنى في التحصيل ، لا توجد فروق بين المجموعات في الرضا التعليمي وعلاقته بالنمط الأيمن ، بينما توجد فروق بين مجموعات التخصصات في النمط الأيمن ، وتفضل الطالبات الحاصلات على درجات أعلى في الرضا التعليمي النمط الأيسر .

• دراسة : ( Etal , Maki , ٢٠١٢ ) بعنوان تقييم برنامج تعليمي تمهيدي عن علم النفس.  
Entitled .Evaluation of an introductory educational program on psychology

استهدفت الدراسة تقييم برنامج تعليمي تمهيدي عن علم النفس وذلك من خلال شبكة الإنترنت ، الإنجاز والرضا على الإنترنت مقابلة بدروس المحاضرة ، وذلك على عينة ( ١٣٠ ) طالب وطالبة تدرس من خلال الشبكة الإلكترونية وعينة ( ١٧٥ ) طالب وطالبة تدرس بالطريقة التقليدية ( أسلوب المحاضرة ) ، وقد كشفت الدراسة عن أن المجموعة التقليدية حققت معدلات عالية ومستوى عال من الرضا مقارنة بالمجموعة الإلكترونية التي أظهرت نقصاً في قلق الحاسوب .

### التعليق على الدراسات السابقة

إن الباحثين قد توفرت لديهما ما يقارب من (٣٠) دراسة عربية و(١٥) دراسة أجنبية ، لكن هذا العدد الكبير من الدراسات ، غالباً ما كان بعيداً نوعاً ما عن طبيعة البحث موضوع الدراسة.

أفاد الباحثان من الدراسات السابقة في تحديد أهداف البحث ومعرفة المناهج البحثية المناسبة له وصياغة الأسئلة وتحديد المشكلة إلى جانب التعرف على العوامل والمتغيرات المؤثرة في تحقيق درجة الرضا.

### ما يميز البحث

ما يميز البحث هو أن جميع الدراسات السابقة ركزت على الرضا الوظيفي، لذا يضيف هذا البحث مدخلاً جديداً يتعلق بقياس الرضا عن البرامج الدراسية لطلبة الماجستير، وركزت بعض الدراسات على موضوع الإرشاد الأكاديمي فقط في حين ركز هذا البحث على الجوانب الاتصالية ومضمون المساقات

التدريسية ومستوى الكفاءة التدريسية والخدمات الإدارية والتعليمية إضافة إلى طبيعة المتغيرات التي تتاولها فضلاً عن العينة محل البحث.

### النظرية المستخدمة في البحث

يعتمد البحث على نظرية التبادل التي تركز على دراسة سلوك الأفراد داخل المنظمة ودراسة الدوافع، فضلاً عن تأكيدها على أن البناء الاجتماعي يُعد نتاجاً للتبادل الاجتماعي بين الأفراد [الحيدري، (٢٠٠٩)، ٢٢]، كما أن عملية التبادل التي تتم بين الأفراد والتنظيمات تحقق نوعاً من التوازن بين المدخلات والمخرجات، ويفترض ذلك المنظور أن الأفراد يشكلون ويدعمون علاقاتهم [الدليمي وسليمان، (٢٠١٤)، ٥٩].

كما يرى (جيمس كولمان) أن نظرية التبادل تمثل محاولة جديّة تركز على مسلمات اجتماعية وتهدف هذه النظرية إلى صياغة مجموعة من المبادئ التفسيرية للنظام الاجتماعي العام، وترتكز وحدة التحليل الأساسية في هذا النظام على الفرد أو الشخص كنقطة بداية، ويرى علماء التبادلية أن الجماعة والنظام العام، نظم معقدة تخدم غايات الأفراد، وإن الجماعات ذاتها تكتسب سماتها وخصائصها من أعضائها [هارتي وآخرون، (٢٠٠٧)، ٢٨]. ولقد قدم (أمرسون) مجموعة من الافتراضات التي تقوم عليها نظرية التبادل وتتخلص في ثلاثة عناصر أساسية:

١. الأفراد يسلكون الطريق الذي يحقق لهم النفع والفائدة.
٢. أن كل حدث ذي قيمة توجد به متغيرات تتزايد أو تتناقص حسب الحاجة التي ينطوي عليها ذلك الحدث.
٣. أن المنفعة أو الاستفادة من التفاعل الاجتماعي تكون مشروطة بما يتحقق من نفع خلال عملية التبادل

[M. Gurran – j and Gurevitch. 1996]

وبهذا فإن أهداف وإفتراسات نظرية التبادل يمكن أن تترجم إلى المستوى التنظيمي، بما يكون للأفراد الحق في مناقشة القرارات المتعلقة بالسلوك التنظيمي والأهداف التنظيمية، كما يتحدد نجاح أو فشل الاتصال التنظيمي وفقاً لمدى القدرة على تحقيق التوازن في العلاقات، ويحدث الصراع عندما يختل التوازن (Hunt، ١٩٩٤). ومن خلال ماسبق، يظهر للباحثين مدى توافق ما ورد من أسئلة في البحث وما جاءت به هذه النظرية، إذ يمكن توظيف إفتراسات النظرية لخدمة أهداف البحث.

### وصف عينة البحث

تكونت عينة البحث من (٧٢) طالباً وطالبة من طلبة الجامعات التالية: (البترا، الشرق الأوسط، اليرموك) حيث تم اختيار (٢٤) طالباً وطالبة من كل جامعة بالتساوي، تم اختيارهم بطريقة عشوائية قصدية لكونها تتوافق وطبيعة البحث نظراً لتقارب عدد الملتحقين ببرامج دراسات الماجستير في الإعلام من العام ٢٠١٦ – ٢٠١٧، إذ بلغ عدد طلبة كلية الإعلام في البترا (٢٧) وفي الشرق الأوسط (٢٤) وفي اليرموك (٢٥) والجداول أدناه توضح توزيع أفراد العينة تبعاً للتغيرات الديموغرافية.

الجدول (١): توزيع أفراد العينة تبعاً للتغيرات الشخصية والوظيفية بالنسبة لجامعة البترا (ن=٢٤)

المتغيرات	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	
النوع الاجتماعي	ذكر	10	41.7	
	أنثى	14	58.3	
	المجموع	24	100.0	
فئات العمر	٣٠-٢٠	١٣	54.2	
	٤٠-٣١	٦	25.0	
	٥٠-٤١	٢	8.3	
	أكثر من ٥٠	٣	12.5	
الحالة الاجتماعية	المجموع	٢٤	100.0	
	أعزب	١٣	54.2	
	متزوج	١١	45.8	
التوصيف الوظيفي	المجموع	٢٤	100.0	
	طالب ماجستير	1	4.2	
	الإدارة والعلاقات العامة	1	4.2	
	أعمال حرة	2	8.3	
	وكالة عجلون	3	12.5	
	موظف علاقات عامة	2	8.3	
	إدارية	1	4.2	
	مراسلة أخبار	1	4.2	
	باحثة إعلام	3	12.5	
	مالية	1	4.2	
	مديرة إذاعة الجامعة الأردنية	1	4.2	
	مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية	2	8.3	
	مدير تسويق	1	4.2	
	لا إجابة	5	20.8	
	المجموع	٢٤	100.0	
	مكان العمل	مكتب استشارات	١	4.2
		أعمال حرة	٢	8.3
شركة علاقات عامة		٣	12.5	
أمانة عمان		١	4.2	
فضائية فلسطين اليوم		٢	8.3	
مؤسسة حكومية		٢	8.3	
جريدة الغد		٢	8.3	
الجامعة الأردنية		٢	8.3	
المؤسسة الإذاعية والتلفزيون إذاعات خاصة		١	4.2	
لا إجابة		٨	33.3	
المجموع		٢٤	100.0	



## يظهر الجدول (١) الآتي:

- بالنسبة لمتغير النوع الاجتماعي، يلاحظ أن طلبة جامعة البترا من الإناث هن الأعلى تكراراً إذ بلغ (١٤) بنسبة مئوية (٥٨,٣٪)، بينما من الذكور هم الأقل تكراراً فقد بلغ (١٠) بنسبة مئوية (٤١,٧٪).
- بالنسبة لمتغير فئات العمر، يلاحظ أن طلبة جامعة البترا الذين تتراوح فئتهم العمرية بين (٢٠-٣٠) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٣) بنسبة مئوية (٥٤,٢٪)، بينما الذين تتراوح فئتهم العمرية بين (٤١-٥٠) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (٢) بنسبة مئوية (٨,٣٪).
- بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية، يلاحظ أن طلبة جامعة البترا ذو الحالة الاجتماعية (أعزب) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٣) بنسبة مئوية (٥٤,٢٪)، بينما ذو الحالة الاجتماعية (متزوج) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١١) بنسبة مئوية (٤٥,٨٪).
- بالنسبة لمتغير التوصيف الوظيفي، يلاحظ أن طلبة جامعة البترا الذين توصيفهم الوظيفي (وكالة عجلون، باحثة إعلام) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (٣) بنسبة مئوية (١٢,٥٪)، بينما الذين توصيفهم الوظيفي (طالب ماجستير، الإدارة والعلاقات العامة، إدارية، مراسلة أخبار، مالية، مديرة إذاعة الجامعة الأردنية، مدير تسويق) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢٪).
- بالنسبة لمتغير مكان العمل، يلاحظ أن طلبة جامعة البترا الذين مكان عملهم (شركة علاقات عامة) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (٣) بنسبة مئوية (١٢,٥٪)، بينما الذين مكان عملهم (مكتب استشارات، أمانة عمان، المؤسسة الإذاعية والتلفزيونية وإذاعات خاصة) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢٪).

الجدول (٢): توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية بالنسبة لجامعة الشرق الأوسط (ن=٢٤)

المتغيرات	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	15	62.5
	أنثى	9	37.5
	المجموع	24	100.0
فئات العمر	٢٠-٣٠	10	41.7
	٣١-٤٠	7	29.2
	٤١-٥٠	4	16.7
	أكثر من ٥٠	3	12.5
الحالة الاجتماعية	المجموع	24	100.0
	أعزب	12	50.0
	متزوج	8	33.3
	أرمل	4	16.7
	المجموع	24	100.0

4.2	1	رئيس قسم	التوصيف الوظيفي
20.8	5	طالب	
4.2	1	ربة منزل	
8.3	2	محرر	
4.2	1	محامي	
4.2	1	موظف	
4.2	1	اداري	
4.2	1	علاقات عامة	
4.2	1	صاحب العمل	
41.7	10	لا إجابة	
١٠٠,٠	٢٤	المجموع	مكان العمل
4.2	1	وزارة الإعلام العمانية	
8.3	2	جامعة الشرق الأوسط	
4.2	1	جريدة الرأي	
4.2	1	عمان	
8.3	2	العراق	
4.2	1	شركة انتاج فني	
4.2	1	وكالة فلسطين للإعلام	
4.2	1	الإعلام	
٥٨,٣	١٤	لا إجابة	
١٠٠,٠	٢٤	المجموع	

### يظهر الجدول (٢) الآتي:

- بالنسبة لمتغير النوع الاجتماعي، يلاحظ أن طلبة جامعة الشرق الأوسط من الذكور هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٥) بنسبة مئوية (٦٢,٥٪)، بينما من الإناث هن الأقل تكراراً والذي بلغ (٩) بنسبة مئوية (٣٧,٥٪).
- بالنسبة لمتغير فئات العمر، يلاحظ أن طلبة جامعة الشرق الأوسط الذين تتراوح فئتهم العمرية بين (٢٠-٣٠) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٠) بنسبة مئوية (٤١,٧٪)، بينما الذين فئتهم العمرية أكثر من ٥٠ هم الأقل تكراراً والذي بلغ (٣) بنسبة مئوية (١٢,٥٪).
- بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية، يلاحظ أن طلبة جامعة الشرق الأوسط ذو الحالة الاجتماعية (أعزب) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٢) بنسبة مئوية (٥٠,٠٪)، بينما ذو الحالة الاجتماعية (أرمل) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (٤) بنسبة مئوية (١٦,٧٪).
- بالنسبة لمتغير التوصيف الوظيفي، يلاحظ أن طلبة جامعة الشرق الأوسط الذين توصيفهم الوظيفي (طالب) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (٥) بنسبة مئوية (٢٠,٨٪)، بينما الذين توصيفهم الوظيفي (رئيس قسم، ربة منزل، محامي، موظف، إداري، علاقات عامة، صاحب العمل) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢٪).

- بالنسبة لمتغير مكان العمل، يلاحظ أن طلبة جامعة الشرق الأوسط الذين مكان عملهم (جامعة الشرق الأوسط، العراق) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (٢) بنسبة مئوية (٨,٣٪)، بينما الذين مكان عملهم ( وزارة الإعلام العمانية، جريدة الرأي، عمان، شركة إنتاج فني، وكالة فلسطين للإعلام، الإعلام) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢٪).

الجدول (٣): توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية بالنسبة لجامعة اليرموك (ن = ٢٤)

المتغيرات	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	12	50.0
	أنثى	12	50.0
	المجموع	24	100.0
فئات العمر	٢٠-٣٠	10	41.7
	٣١-٤٠	10	41.7
	٤١-٥٠	3	12.5
	أكثر من ٥٠	1	4.2
الحالة الاجتماعية	المجموع	24	100.0
	أعزب	13	54.2
	متزوج	10	41.7
	أرمل	1	4.2
	المجموع	24	100.0
التوصيف الوظيفي	رئيس قسم	1	4.2
	طالب	1	4.2
	ربة منزل	3	12.5
	موظف	2	8.3
	اداري	1	4.2
	علاقات عامة	2	8.3
	لا أعمل	5	20.8
	موظف استقبال	1	4.2
	موظف علاقات دولية	1	4.2
	مخرج تلفزيوني	1	4.2
	موظف تسويق ودعاية اعلان	1	4.2
	موظف خدمة جمهور	3	12.5
	مدير دائرة المشتريات والوزام	1	4.2
	لا إجابة	١	٤,٢
المجموع	٢٤	١٠٠,٠	

4.2	1	وزارة العمل	مكان العمل
4.2	1	مستشفى الاستقلال	
4.2	1	وزارة الداخلية	
4.2	1	أعمال حرة	
4.2	1	البنك العقاري	
4.2	1	شركة المحتسب	
4.2	1	بنك الإتحاد	
4.2	1	بلدية إربد	
4.2	1	البنك الأردني الكويتي	
4.2	1	شركة الخطيب	
4.2	1	Extcnsya	
4.2	1	شركة خاصة	
4.2	1	شركة زين	
4.2	1	لا إجابة	
٤٥,٨	١١	المجموع	
١٠٠,٠	٢٤		

### يظهر الجدول (٣) الآتي:

- بالنسبة لمتغير النوع الاجتماعي، يلاحظ أن طلبة جامعة اليرموك من الذكور والإناث كان عددهم متساوياً والذي بلغ (١٢) بنسبة مئوية (٥٠,٠%).
- بالنسبة لمتغير فئات العمر، يلاحظ أن طلبة جامعة اليرموك الذين تتراوح فئتهم العمرية بين (٣٠-٢٠) و(٤٠-٣١) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٠) بنسبة مئوية (٤١,٧%)، بينما الذين فئتهم العمرية أكثر من ٥٠ هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢%).
- بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية، يلاحظ أن طلبة جامعة اليرموك ذو الحالة الاجتماعية (أعزب) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (١٣) بنسبة مئوية (٥٤,٢%)، بينما ذو الحالة الاجتماعية (أرمل) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢%).
- بالنسبة لمتغير التوصيف الوظيفي، يلاحظ أن طلبة جامعة اليرموك الذين توصيفهم الوظيفي (لا أعمل) هم الأعلى تكراراً والذي بلغ (٥) بنسبة مئوية (٢٠,٨%)، بينما الذين توصيفهم الوظيفي (رئيس قسم، طالب، اداري، موظف استقبال، موظف علاقات دولية، مخرج تلفزيوني، موظف تسويق ودعاية إعلان، مدير دائرة المشتريات واللوزام) هم الأقل تكراراً والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢%).
- بالنسبة لمتغير مكان العمل، يلاحظ أن طلبة جامعة اليرموك مكان عملهم (وزارة العمل، مستشفى الاستقلال، وزارة الداخلية، أعمال حرة، البنك العقاري، شركة المحتسب، بنك الإتحاد، بلدية إربد، البنك الأردني الكويتي، شركة الخطيب، Extensya، شركة خاصة، شركة زين) متساوي والذي بلغ (١) بنسبة مئوية (٤,٢%).

## تصحيح المقياس

تكونت الاستبانة بصورتها النهائية من (٢٤) فقرة، حيث استخدم الباحثان مقياس ليكرت للتدرج الخماسي بهدف قياس آراء أفراد عينة الدراسة، وتم إعطاء أوافق بشدة (٥)، أوافق (٤)، محايد (٣)، لا أوافق (٢)، لا أوافق بشدة (١)، وذلك بوضع إشارة (√) أمام الإجابة التي تعكس درجة موافقتهم، كما تم الاعتماد على التصنيف التالي للحكم على المتوسطات الحسابية كالآتي:

- أقل من ٢,٣٣ قليلة.
- من ٢,٣٤-٣,٦٦ متوسطة.
- من ٣,٦٧ إلى ٥,٠٠ كبيرة.

## المعالجة الإحصائية

للإجابة عن أسئلة البحث تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية من خلال برنامج الرزم الإحصائية (SPSS):

- التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن جميع مجالات أداة الدراسة.
- تحليل التباين الثلاثي (ANOVA).

## عرض نتائج البحث

يتضمن هذا المبحث نتائج البحث التي هدفت التعرف إلى مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم حالة طلبة كليات الإعلام في الأردن، وستعرض النتائج بالاعتماد على أسئلة البحث.

## أسئلة البحث

**السؤال الأول:** ما مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم، حالة طلبة كليات الإعلام في (جامعات: البترا، الشرق الأوسط، اليرموك)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برنامج دراستهم، حالة طلبة كليات الإعلام في (جامعات: البترا، الشرق الأوسط، اليرموك)، والجداول أدناه توضح ذلك.

الجدول (٤): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة البترا (ن=٢٤)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	هل المناخ الدراسي في الكلية مناسب بشكل عام؟	4.23	0.53	2	مرتفعة
2	هل أنت راضٍ عن تعامل الأساتذة معك؟	4.36	0.58	1	مرتفعة
3	هل تشعر أن برنامج الماجستير يؤهلك للانخراط في العمل الإعلامي الميداني؟	3.50	1.26	17	متوسطة
4	هل علاقتك بزملائك في الماجستير جيدة؟	4.14	0.64	4	مرتفعة
5	هل تتدخل إدارة الكلية في تحديد برنامج وقتك الدراسي؟	4.05	0.90	5	مرتفعة
6	هل توفر الكلية متطلبات ما تحتاجه دراسياً؟	3.77	0.81	9	مرتفعة
7	هل تقدم الكلية تسهيلات إدارية لإكمال رسالتك؟	3.50	0.86	17	متوسطة
8	هل أنت راضٍ عن توقيت ساعات دوام الماجستير؟	3.73	0.77	11	مرتفعة
9	هل توفر مكتبة الجامعة متطلبات المصادر التي تحتاجها؟	3.68	0.78	12	مرتفعة
10	هل لك حرية اختيار الأستاذ المشرف عليك؟	3.05	1.33	23	متوسطة
11	هل تتدخل الكلية في تحديد عنوان رسالتك؟	3.23	1.02	22	متوسطة
12	هل الجدول الدراسي وعاوین المساقات مناسبة لطبيعة دراستك؟	3.64	0.58	15	متوسطة
13	هل الفترة الزمنية المحددة لإنجاز رسالتك كافية؟	3.59	1.01	16	متوسطة
14	هل مساقات الاستدراكي كافية لانضمامك لماجستير الإعلام؟	3.45	0.60	19	متوسطة
15	هل ترى مساقات السنة التحضيرية كافية وتجعلك مهياً لإعداد رسالتك؟	3.45	0.86	19	متوسطة
16	هل تشعر أن طبيعة دراستك مناسبة لقدراتك ومؤهلاتك؟	4.00	0.82	7	مرتفعة
17	هل تسعى لإكمال دراسة ما بعد الماجستير؟	3.77	0.87	9	مرتفعة
18	هل تشعر أن الإجراءات المالية للدراسة مرضية ومناسبة؟	2.41	1.05	24	متوسطة
19	هل ترى أن دراستك تعزز من مكانتك الاجتماعية والاقتصادية مستقبلاً؟	4.18	0.73	3	مرتفعة
20	هل تتيح الكلية لك فرصة المشاركة في اتخاذ قرار يخص دراستك؟	3.68	0.72	12	مرتفعة
21	هل يوجد وضوح في خطة دراسة الماجستير مما سهل عليك الانتساب للبرنامج؟	3.68	0.78	12	مرتفعة
22	هل أسهمت إدارة الكلية بمساعدتك في تسجيل المواد الدراسية؟	4.05	0.79	5	مرتفعة
23	هل صقلت مساقات السنة التحضيرية معارفك وحسنت قدراتك العلمية؟	3.82	0.59	8	مرتفعة
24	هل دعمت المساقات التدريسية أنشطتك في البحث العلمي؟	3.41	0.67	21	متوسطة
	المتوسط العام	3.68	0.39	-	مرتفعة

يظهر من الجدول (٤) الآتي: أن المتوسطات الحسابية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة البترا تراوحت بين (٤,٤١) و (٤,٣٦)، حيث كانت الفقرة رقم (٢) والتي تنص على (هل أنت راضٍ عن تعامل الأساتذة معك؟) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٤,٣٦) وبدرجة مرتفعة، وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (١٨) والتي تنص على (هل تشعر أن الإجراءات المالية للدراسة مرضية ومناسبة؟) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٤١) وبدرجة متوسطة، كما بلغ المتوسط العام للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة البترا (٣,٦٨) وبدرجة مرتفعة.

الجدول (٥): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط (ن=٢٤)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	هل المناخ الدراسي في الكلية مناسب بشكل عام؟	4.25	0.61	6	مرتفعة
2	هل أنت راضٍ عن تعامل الأساتذة معك؟	4.50	0.51	1	مرتفعة
3	هل تشعر أن برنامج الماجستير يؤهلك للانخراط في العمل الإعلامي الميداني؟	4.08	0.78	10	مرتفعة
4	هل علاقتك بزملائك في الماجستير جيدة؟	4.33	0.64	4	مرتفعة
5	هل تتدخل إدارة الكلية في تحديد برنامج وقتك الدراسي؟	3.38	1.10	23	متوسطة
6	هل توفر الكلية متطلبات ما تحتاجه دراسياً؟	4.08	0.78	10	مرتفعة
7	هل تقدم الكلية تسهيلات إدارية لإكمال رسالتك؟	3.96	0.91	15	مرتفعة
8	هل أنت راضٍ عن توقيت ساعات دوام الماجستير؟	4.13	0.54	9	مرتفعة
9	هل توفر مكتبة الجامعة متطلبات المصادر التي تحتاجها؟	3.67	0.82	20	مرتفعة
10	هل لك حرية اختيار الأستاذ المشرف عليك؟	3.75	1.15	19	مرتفعة
11	هل تتدخل الكلية في تحديد عنوان رسالتك؟	3.63	1.10	21	متوسطة
12	هل الجدول الدراسي وعاوین المسافات مناسبة لطبيعة دراستك؟	3.88	0.61	18	مرتفعة
13	هل الفترة الزمنية المحددة لإنجاز رسالتك كافية؟	3.58	1.18	22	متوسطة
14	هل مسافات الاستدراكي كافية لانضمامك لماجستير الإعلام؟	3.92	0.72	17	مرتفعة
15	هل ترى مسافات السنة التحضيرية كافية وتجعلك مهيناً لإعداد رسالتك؟	4.00	0.78	14	مرتفعة
16	هل تشعر أن طبيعة دراستك مناسبة لقدراتك ومؤهلاتك؟	4.46	0.66	2	مرتفعة
17	هل تسعى لإكمال دراسة ما بعد الماجستير؟	2.92	1.18	24	متوسطة
18	هل تشعر أن الإجراءات المالية للدراسة مرضية ومناسبة؟	4.46	0.66	2	مرتفعة
19	هل ترى أن دراستك تعزز من مكانتك الاجتماعية والاقتصادية مستقبلاً؟	3.96	1.00	15	مرتفعة
20	هل تتيح الكلية لك فرصة المشاركة في اتخاذ قرار يخص دراستك؟	4.21	0.72	7	مرتفعة
21	هل يوجد وضوح في خطة دراسة الماجستير مما سهّل عليك الانتساب للبرنامج؟	4.29	0.69	5	مرتفعة
22	هل أسهمت إدارة الكلية بمساعدتك في تسجيل المواد الدراسية؟	4.21	0.72	7	مرتفعة
23	هل صقلت مسافات السنة التحضيرية معارفك وحسنت قدراتك العلمية؟	4.08	0.72	10	مرتفعة
24	هل دعمت المسافات التدريسية أنشطتك في البحث العلمي؟	4.08	0.72	10	مرتفعة
	المتوسط العام	3.99	0.38	-	مرتفعة

يظهر من الجدول (٥) الاتي: أن المتوسطات الحسابية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط تراوحت بين (٢,٩٢-٤,٥٠)، حيث كانت الفقرة رقم (٢) والتي تنص على (هل أنت راضٍ عن تعامل الأساتذة معك؟) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٤,٥٠) وبدرجة مرتفعة، وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (١٧) والتي تنص على (هل تسعى لإكمال دراسة ما بعد الماجستير؟) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٩٢) وبدرجة متوسطة، كما بلغ المتوسط العام للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط (٣,٩٩) وبدرجة مرتفعة.

الجدول (٦): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك (ن=٢٤)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	هل المناخ الدراسي في الكلية مناسب بشكل عام؟	3.83	0.76	1	مرتفعة
2	هل أنت راضٍ عن تعامل الأساتذة معك؟	3.75	0.79	5	مرتفعة
3	هل تشعر أن برنامج الماجستير يوهك للانخراط في العمل الإعلامي الميداني؟	3.71	0.86	6	مرتفعة
4	هل علاقتك بزملائك في الماجستير جيدة؟	3.83	0.70	1	مرتفعة
5	هل تتدخل إدارة الكلية في تحديد برنامج وقتك الدراسي؟	2.71	1.20	23	متوسطة
6	هل توفر الكلية متطلبات ما تحتاجه دراسياً؟	3.54	0.93	12	متوسطة
7	هل تقدم الكلية تسهيلات إدارية لإكمال رسالتك؟	3.46	0.93	17	متوسطة
8	هل أنت راضٍ عن توقيت ساعات دوام الماجستير؟	3.38	1.01	19	متوسطة
9	هل توفر مكتبة الجامعة متطلبات المصادر التي تحتاجها؟	3.38	0.92	19	متوسطة
10	هل لك حرية اختيار الأستاذ المشرف عليك؟	3.33	0.92	22	متوسطة
11	هل تتدخل الكلية في تحديد عنوان رسالتك؟	2.42	1.10	24	متوسطة
12	هل الجدول الدراسي وعناوين المساقات مناسبة لطبيعة دراستك؟	3.63	0.77	8	متوسطة
13	هل الفترة الزمنية المحددة لإنجاز رسالتك كافية؟	3.54	0.83	12	متوسطة
14	هل مساقات الاستدراكي كافية لانضمامك لماجستير الإعلام؟	3.67	0.87	7	مرتفعة
15	هل ترى مساقات السنة التحضيرية كافية وتجعلك مهيباً لإعداد رسالتك؟	3.46	0.88	17	متوسطة
16	هل تشعر أن طبيعة دراستك مناسبة لقدراتك ومؤهلاتك؟	3.79	0.93	3	مرتفعة
17	هل تسعى لإكمال دراسة ما بعد الماجستير؟	3.38	1.06	19	متوسطة
18	هل تشعر أن الإجراءات المالية للدراسة مرضية ومناسبة؟	3.79	0.93	3	مرتفعة
19	هل ترى أن دراستك تعزز من مكانتك الاجتماعية والاقتصادية مستقبلاً؟	3.54	0.93	12	متوسطة
20	هل تتيح الكلية لك فرصة المشاركة في اتخاذ قرار يخص دراستك؟	3.58	0.88	11	متوسطة
21	هل يوجد وضوح في خطة دراسة الماجستير مما سهّل عليك الانتساب للبرنامج؟	3.54	0.88	12	متوسطة
22	هل أسهمت إدارة الكلية بمساعدتك في تسجيل المواد الدراسية؟	3.54	0.83	12	متوسطة
23	هل صقلت مساقات السنة التحضيرية معارفك وحسنت قدراتك العلمية؟	3.63	0.77	8	متوسطة
24	هل دعمت المساقات التدريسية أنشطتك في البحث العلمي؟	3.63	0.77	8	متوسطة
	المتوسط العام	3.50	0.64	-	متوسطة

يظهر من الجدول (٦) الآتي: أن المتوسطات الحسابية للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة

الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك تراوحت بين (٤٢، ٢-٣، ٨٣)، حيث كانت الفقرة رقم (١) والتي تنص على (هل المناخ الدراسي في الكلية مناسب بشكل عام؟) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٣، ٨٣) وبدرجة مرتفعة، وبالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (١١) والتي تنص على (هل تتدخل الكلية في تحديد عنوان رسالتك؟) بمتوسط حسابي بلغ (٢، ٤٢)



وبدرجة متوسطة، كما بلغ المتوسط العام للفقرات التي تقيس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك (٣,٥٠) وبدرجة متوسطة.

**السؤال الثاني:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)، وتم تطبيق تحليل التباين الثلاثي (ANOVA) للكشف عن الفروق في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)، والجداول أدناه توضح ذلك.

**الجدول (٧):** المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في (جامعات: البترا، الشرق الأوسط، اليرموك) تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)

الجامعة	المتغير	المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
البترا	النوع الاجتماعي	ذكر	3.53	0.39
		أنثى	3.77	0.38
	فئات العمر	٣٠-٢٠	3.61	0.36
		٤٠-٣١	3.88	0.53
		٥٠-٤١	3.65	0.09
		أكثر من ٥٠	3.58	٠,٠٠
الحالة الاجتماعية	أعزب	3.48	0.25	
	متزوج	3.93	0.40	
الشرق الأوسط	النوع الاجتماعي	ذكر	3.88	0.39
		أنثى	4.18	0.29
	فئات العمر	٣٠-٢٠	3.94	0.35
		٤٠-٣١	4.05	0.36
		٥٠-٤١	3.94	0.67
		أكثر من ٥٠	4.08	0.08
	الحالة الاجتماعية	أعزب	4.05	0.33
		متزوج	3.95	0.49
		أرمل	3.91	0.36

0.74	3.27	ذكر	النوع الاجتماعي	اليرموك
0.46	3.73	أنثى		
0.83	3.44	٣٠-٢٠	فئات العمر	
0.57	3.53	٤٠-٣١		
0.43	3.54	٥٠-٤١		
-	3.75	أكثر من ٥٠		
0.78	3.58	أعزب	الحالة الاجتماعية	
0.46	3.45	متزوج		
-	3.04	أرمل		

يظهر من الجدول (٧) ما يلي: وجود فروق ظاهرية بين متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)، ولمعرفة الدلالة الإحصائية لتلك الفروق تم تطبيق تحليل التباين الثلاثي (ANOVA) على درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، والجدول (٨) يوضح ذلك.

الجدول (٨): نتائج تحليل التباين الثلاثي (ANOVA) للكشف عن الفروق في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في (جامعة البترا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة اليرموك)، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية)

الدلالة الإحصائية	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الجامعة
٠,٤٤٦	٠,٦٠٩	٠,٠٧٢	١	٠,٠٧٢	النوع الاجتماعي	البترا
٠,٨٥٩	٠,٢٥١	٠,٠٣٠	٣	٠,٠٨٩	فئات العمر	
٠,٠١٤	٧,٥٦٤	٠,٨٨٩	٢	٠,٨٨٩	الحالة الاجتماعية	
		٠,١١	١٧	١,٨٨١	الخطأ	
			٢٣	٣,٢٥٩	المجموع المصحح	
0.105	2.939	٠,٣٩٣	١	٠,٣٩٣	النوع الاجتماعي	الشرق الأوسط
0.684	0.505	٠,٠٦٨	٣	٠,٢٠٣	فئات العمر	
0.210	1.711	٠,٢٢٩	٢	٠,٤٥٨	الحالة الاجتماعية	
		٠,١٣٤	١٧	٢,٢٧٥	الخطأ	
			٢٣	٣,٣٠١	المجموع المصحح	
0.049	4.474	١,٨١٦	1	١,٨١٦	النوع الاجتماعي	اليرموك
0.549	0.729	٠,٢٩٦	3	٠,٨٨٧	فئات العمر	
0.225	1.631	٠,٦٦٢	2	١,٣٢٤	الحالة الاجتماعية	
		٠,٤٠٦	17	٣,٨٩٩	الخطأ	
			23	٩,٥٥٣	المجموع المصحح	

## يظهر من الجدول (8) الآتي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة البترا، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر) حيث لم تصل قيمة (f) إلى مستوى الدلالة الإحصائية (0,05).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة البترا تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية، حيث بلغت قيمة (f) (7,064) عند مستوى الدلالة الإحصائية (0,014)، ولصالح الفئة (متزوج) حيث بلغ المتوسط الحسابي (3,93).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة الشرق الأوسط، تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، فئات العمر، الحالة الاجتماعية) حيث لم تصل قيمة (f) إلى مستوى الدلالة الإحصائية (0,05).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك، تبعاً للمتغيرات (فئات العمر، الحالة الاجتماعية) حيث لم تصل قيمة (f) إلى مستوى الدلالة الإحصائية (0,05).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0,05) في درجة قياس رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي، حيث بلغت قيمة (f) (7,064) عند مستوى الدلالة الإحصائية (0,014)، ولصالح الفئة (الإناث) حيث بلغ المتوسط الحسابي (3,73).

**السؤال الثالث:** ما أبرز المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير في الجامعات (البتراء، الشرق الأوسط، اليرموك)؟

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمعرفة أبرز المشاكل التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير في الجامعات (البتراء، الشرق الأوسط، اليرموك)، والجدول (9) يبين ذلك.

الجدول (٩): التكرارات والنسب المئوية لمعرفة أبرز المشاكل التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير في الجامعات (البتراء، الشرق الأوسط، اليرموك)

النسبة المئوية	التكرار	المشكلات	الجامعة
0.05	١	لا يوجد مواد علمية أو برامج تدريبية للطلبة	البتراء
0.14	٣	الغلاء وازدياد في الأقساط والدفوعات الجامعية	
0.09	٢	أن التعليم الصفي لا يؤهل لسوق العمل وطبيعة المساقات بعيدة عن العمل الإعلامي.	
0.05	١	الجدول الدراسي وساعات المحاضرات	
0.05	١	مواعيد المواد الاستدراكي	
0.05	١	تفاوت تميز وجودة تخصصات الأساتذة	
0.05	١	الاعتداء على حرية الطلبة بالتصوير خلال المحاضرات	
4.2	1	توكيل مادة المنهجية لغير المتخصص في الإعلام لانه لا يتم ربط المشكلات الإعلامية بمنهجية البحث العلمي	الشرق الأوسط
8.3	2	المشاكل المادية والتكاليف المرتفعة	
4.2	1	عنوان الرسالة	
4.2	1	ضيق فترة انجاز الرسالة	
4.2	1	ضيق فترة انجاز الرسالة	اليرموك
16.7	4	معاملة المدرس مع الطالب على اساس المحسوبة والواسطة	
12.5	3	التوفيق بين العمل والدراسة	
4.2	1	المواد غير مناسبة	

### يظهر من الجدول (9) الآتي:

- بالنسبة لجامعة البتراء كانت أبرز المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير مشكلة (الغلاء وازدياد في الأقساط والدفوعات الجامعية) حيث بلغ التكرار (٣) ونسبة مئوية (١٤,٠).
- بالنسبة لجامعة الشرق الأوسط كانت أبرز المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير مشكلة (المشكلات المادية والتكاليف المرتفعة) حيث بلغ التكرار (٢) ونسبة مئوية (٣,٨).
- بالنسبة لجامعة اليرموك كانت أبرز المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير مشكلة (معاملة المدرس مع الطالب على أساس المحسوبة والواسطة) حيث بلغ التكرار (٤) ونسبة مئوية (١٦,٧).

**السؤال الرابع:** ما مقترحاتك التي تراها مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام في الجامعات (البتراء، الشرق الأوسط، اليرموك)؟

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمعرفة المقترحات التي يراها الطلبة مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام في الجامعات (البتراء، الشرق الأوسط، اليرموك)، والجدول (١٠) يبين ذلك.

الجدول (١٠): التكرارات والنسب المئوية لمعرفة المقترحات التي يراها الطلبة مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام في الجامعات (البترا، الشرق الأوسط، اليرموك)

الجامعة	المقترحات	التكرار	%
البترا	عمل برامج تدريبية وعملية للطلبة مثل التدريب على الإذاعة والتلفزيون في الاستديوهات	٢	٠,٠٩
	إدخال مواد تطبيقية وعملية وتخفيف الرسوم الدراسية	٧	٠,٣٢
	أن يكون هناك حرية في اختيار المواد	١	٠,٠٥
	عمل محاضرات استدرائي لطلبة الماجستير	١	٠,٠٥
	الانفتاح نحو تخصصات الإعلام الاجتماعي والتركيز على اللغة الانجليزية	٢	٠,٠٩
الشرق الأوسط	توفير جو أكثر سهولة للإشراف	١	٠,٠٥
	زيادة المواد العملية	٢	٨,٣
	اقتراح وجود دراسة ميدانية	2	8.3
	توفير بعض البرامج العملية التي تساهم في رفع الجانب التطبيقي للطلبة (الماجستير)	1	4.2
	تطوير المناهج	١	٤,٢
اليرموك	اضافة مواد عملية تدريبية تضيف مهارات مهنية للطلبة على حساب المواد النظرية	1	4.2
	زيادة المواد العملية	1	4.2
	ادخال اللغة الانجليزية في التعليم بشكل اكبر	1	4.2
	اعادة النظر في المدرس (الدكتور)	1	4.2
	تطوير المناهج	1	4.2
	أن يكون وقت المحاضرات يوم السبت من الاسبوع	1	4.2
	مراعاة الطلبة الذين يعملون ويدرسون في آن واحد	2	8.3
اعادة النظر في الخطة الدراسية	1	4.2	

### يظهر من الجدول (10) الآتي:

- بالنسبة لجامعة البترا كانت أبرز المقترحات التي يروها مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام (إدخال مواد تطبيقية وعملية وتخفيف الرسوم الدراسية) حيث بلغ التكرار (٧) وبنسبة مئوية (٠,٣٢).
- بالنسبة لجامعة الشرق الأوسط كانت أبرز المقترحات التي يروها مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام (زيادة المواد العملية، اقتراح وجود دراسة ميدانية) حيث بلغ التكرار (٢) وبنسبة مئوية (٨,٣).
- بالنسبة لجامعة اليرموك كانت أبرز المقترحات التي يروها مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام (مراعاة الطلبة الذين يعملون ويدرسون في آن واحد) حيث بلغ التكرار (٢) وبنسبة مئوية (٨,٣).

## النتائج

من خلال عرض نتائج التحليل الإحصائي والإجابة عن أسئلة البحث يمكن تلخيص النتائج على وفق النحو الآتي:

١. أظهرت النتائج درجة مرتفعة لمدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم، دراسة حالة عن طلبة الماجستير في كليات الإعلام في جامعات (البترا ، الشرق الأوسط، اليرموك).
٢. أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) في درجة مدى رضا الطلبة في الجامعات الثلاث تبعاً للمتغيرات ( النوع الاجتماعي، فئات العمر) حيث لم تصل قيمة F إلى مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \geq 0,05$ ).
٣. أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) في درجة مدى رضا طلبة الماجستير عن برامج دراستهم دراسة حالة عن الجامعات الثلاث تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية ولصالح الفئة (متزوج) بمتوسط حسابي بلغ (٩٣,٠) .
٤. أظهرت النتائج بان أبرز المشكلات التي تواجه الطلبة في دراسة الماجستير في الإعلام هي (الغلاء وارتفاع الأقساط الجامعية).
٥. أظهرت النتائج بأن أبرز المقترحات التي يراها الطلبة مناسبة لتطوير برامج الماجستير في الإعلام هي (إدخال مواد تطبيقية وعملية وتخفيض الرسوم الدراسية بنسبة (٣٢,٠)).
٦. أظهرت النتائج وجود درجة مرتفعة في بُعد إعادة النظر في طبيعة الجدول الدراسي لطلبة الماجستير في الإعلام حيث بلغ المعدل (٣,٨٦) .
٧. أظهرت النتائج وجود درجة متوسطة في بُعد أساليب التعزيز والحفز للقيام بالأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي لطلبة الماجستير في الإعلام حيث بلغ المعدل الحسابي (٣,٨٢).
٨. أظهرت النتائج وجود درجة مرتفعة في بُعد ضرورة إشراك الطلبة في اتخاذ القرارات التي تعنى بدراساتهم في الإعلام حيث بلغ المعدل الحسابي (٣,٧٤) .

وفي ضوء ما تقدم من نتائج مستخلصة يتضح أن الباحثين قد وظفا نظرية التبادل التي تم اعتمادها بشكل يتوافق وحاجة البحث العلمي للوصول إلى النتائج المتوخاه في كون الحاجة التي تتطلب توفر متطلبات ومستلزمات العمل إدارياً وتنظيمياً وتوفير بيئة أكاديمية صحية سوف يؤدي بما لا يقبل الشك إلى نتائج إيجابية من حيث مدى الرضا وبما يحقق مستوى علمي متقدم، لأن المدخلات الصحيحة تفرز مخرجات صحيحة وهذا ما يبغى الباحثان الوصول إليه.

## التوصيات والمقترحات

في ضوء النتائج المستخلصة التي توصل إليها البحث، فإن الباحثين يقدمان التوصيات الآتية لعلها تساعد في تطوير برامج دراسة الماجستير في الإعلام بما يساهم في تحقيق رضا الطلبة عنه وهي :

١. ضرورة اهتمام الجامعة بتوفير عدد اكبر من المصادر التي يحتاجها الطلبة.
٢. توفير الدعم اللازم مادياً ومعنوياً لتحفيز الطلبة للقيام بالأنشطة المتعلقة بالبحث العملي .
٣. إشراك الطلبة في اتخاذ القرارات التي تُعنى بدراساتهم من التخصصات المختلفة .
٤. الاهتمام بوضع خطة لدراسة الماجستير أكثر وضوحاً للطلبة لتسهيل عليهم الانتساب للبرنامج.
٥. إعادة النظر في الرسوم المالية المتعلقة ببرامج الماجستير وتقديرها بناءً على خطة مدروسة، والاجراءات المتعلقة بها .
٦. اجراء دراسات عن الصعوبات التي تواجه طلبة كليات الإعلام في برامج الدراسات العليا أثناء دراستهم.
٧. إجراء دراسات عن احتياجات السوق المحلية لتخصص الإعلام ومحاولة مراعاتها أثناء تقديم برنامج الدراسات العليا.
٨. حث المشرفين على استخدام أسلوب الإقناع مع الطلبة في تحديد خيارات دراستهم والعمل على تعزيز ثقة الطلبة بأنفسهم.
٩. توزيع الإشراف بحسب التخصص الأكاديمي مع مراعاة رغبة الطالب في اختيار مشرفه.

## المحكمون السادة التالية اسماؤهم :

- أ.د عبد الرزاق الدليمي - جامعة البترا
- أستاذ مشارك د. عبد الكريم الدبيسي- جامعة البترا
- أستاذ مشارك د. رائد البياتي - جامعة الشرق الأوسط

*List of sources and references:*

1. John Hartley et al., *Creative industries*, translation of Mr. Sulaiman Rifai, Kuwait, *World of Knowledge*, C (1), 2007.
2. Abdulrazaq al-Dulaimi and Mohamed Sahib Sultan/media researcher Magazine, No. 26, Baghdad: December 2014.
3. Abdullah Zein al-Haidari/New media: Order and Chaos/International Conference research (New media: New technology for a New World) University of Bahrain, April 2009.
4. Abdel Ghani Imad/sociology of culture – concepts and problems from modernity to globalization), Beirut, Centre for Unit studies: 2012.
5. Omar Ahmed Mustafa/scientific research, concept, procedures and curricula, Al Falah Library, Kuwait: 2008.
6. Salem Abdulla/Social exchange theory, unpublished master thesis, Faculty of Administration and Humanities, King Abdulaziz University, Saudi Arabia: 2013.
7. Mohammed Najib Al-Sabrayrah/Human resources management Strategy, I (1), Major printing and publishing house, Amman: Jordan: 2011.
8. Mirvat Awad Allah/catalytic effect and role in job satisfaction for employees, unpublished master thesis, Graduate school, Administration and Economics, Gaza: 2012.

*References:*

1. Abdullah May, *Theories of Communication. Arab Renaissance*, I, Beirut, Lebanon, 2006.
2. Abdullah May, *Communication in an Era of Globalization: New Role and Challenges. University House for Printing and Publishing*, Beirut, Lebanon, 1999.
3. Al-Tuwairqi Abdullah, *Mass Media Journalism. Obeikan Library*, Saudi Arabia, 1997.
4. Ashalh, shower, internet and television: in the context of sociology of media. City Press,. 2003.
5. Currang and Gureritch ' M ' ,*Mass media and Society 2.nd Edition* London ,UK:Edward Arnold.
6. Elifah Gamal, *Mass Culture. Baji Mukhtar University*, Annaba, 2003.
7. Ismail Abdullah Sufi, *Modern Technology, Education and Education. Dar Al Riwaq*, Amman, 2002 .
8. Todd hunt.James M/Gruing . *public Relation Tecnigues Harrcouit Brace college publish ERS,USA:1994.*