

الخطاب الإعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الأمريكية

دراسة في المواقع الإخبارية الإلكترونية / CNN ARABIC نموذجاً

أ.م. د. ليث بدر يوسف

كلية الإعلام / جامعة بغداد

المستخلص

يعرّف الخطاب أنّه رسالة يتم توجيهها من طرف المرسل إلى طرف آخر وهو المستقبل، والهدف منها هو إيصال أو توضيح أو شرح نقطة معينة أو موضوع ما، ويكون على شكل الاتصال الشفويّ المباشر عبر الكلام الذي يتضمن مجموعة من العبارات والأقوال، والذي عن طريقه يكون بإمكان المستقبل مناقشة المرسل بشكل مباشر لتبادل الأفكار مع بعضهم البعض، أو قد يكون مكتوباً وفي هذه الحالة لا يقتضي التفاعل المباشر ما بين الخاطب والمتلقي. نتيجة اختلاف مصادر الخطاب وموضوعاته، واختلاف نوعية الفئات التي يوجه إليها الخطاب، وعددها، فقد تم تقسيمه على أنواع عدة.

وظهرت مدارس تحليل الخطاب في مطلع الثمانينات من القرن الماضي وانتشرت واصبح لها وجود وتأثير ملحوظ في الدراسات العربية وقبلها الاجنبية ، ومع ذلك فان هناك غموضاً وعدم اتفاق بين هذه المدارس حول مفهوم الخطاب الاعلامي ومكوناته ، وبغض النظر عن هذه الاختلافات فانه يجب التسليم بان الخطاب الاعلامي ممارسة اجتماعية متغيرة ويتعرض دائماً للتغيير والتطور .

وقد سعت الدراسة لمعرفة الخطاب الاعلامي لرئيس الولايات المتحدة الاميركية دونالد ترامب عن طريق المواقع الاخبارية الالكترونية ممثلة بموقع CNN Arabic نموذجاً والتركيز على خطاب ترامب في اثناء حملته الانتخابية وبعد فوزه بالرئاسة وتغلبه على منافسته هيلاري كلنتون .

وظهرت العديد من المواقع الاخبارية العربية على الانترنت مثل موقع الجزيرة نت وموقع سي ان ان العربية وموقع باب نت وموقع البوابة العربية التقنية .

والسي إن إن العربية هو موقع إخباري عربي تابع لوكالة سي إن إن تم تأسيسه في ١٩ كانون الثاني عام ٢٠٠٢. ويُعنى الموقع بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويتم تحديثه على مدار الساعة بتطورات الأحداث العالمية. يقع مقر الوكالة في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

ويضم الموقع أقساماً مختلفة تغطي الأخبار الدولية وأخبار الشرق الأوسط والاقتصاد والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والمنوعات، فضلاً عن التقارير الفيديوية والملفات الخاصة. و يُجري الموقع مقابلات مع الشخصيات الرياضية في العالم العربي، ويُبث تقارير يومية عن أسواق المال في الدول

العربية. كما أنه يُجري أحياناً بعض استطلاعات الرأي العامة حول الموضوعات السياسية الساخنة. وتمركزت مشكلة البحث على الغموض في خطاب ترامب الاعلامي ازاء الدول الاسلامية والعربية عامة وخطابه ازاء العراق خاصة وقراراته الارتجالية في التحكم بسياسات الولايات المتحدة الامريكية والتشدد ضد الاسلام والمسلمين .

وتم تقسيم الدراسة على ثلاثة مباحث تناول المبحث الاول الاطار المنهجي للبحث مبتدئاً بمشكلة البحث واشتمل المبحث الثاني قسمين تناول القسم الاول الخطاب الاعلامي فيما اشتمل القسم الثاني المواقع الاخبارية الالكترونية وجاء المبحث الثالث تطبيقاً عملياً لتحليل خطاب ترامب الاعلامي . وتوصلت الدراسة الى نتائج مهمة بهذا الشأن .

الكلمات المفتاحية: وكالات الأنباء، دولية، مسيرات العودة، الكبرى، وكالة الأنباء، الفرنسية «AFP»

President Trump's media discourse in the US election

Study in electronic news sites - CNN ARABIC Model

Assistant Professor : Dr. Layth Bader Youssef

College of Information / University of Baghdad

drlaeth@comc.uobaghdad.edu.iq

Abstract

The letter is defined as a message directed by the sender to another party, the future. The aim is to convey, clarify or explain a particular point or subject, and in the form of direct oral communication through speech that contains a set of words and words, The future can discuss the sender directly to exchange ideas with each other, or it may be written and in this case does not require direct interaction between the matchmaker and the recipient. As a result of the different sources and topics of the discourse, and the different types of categories addressed to the speech, and the number, it has been divided into several types.

And schools of discourse analysis emerged in the early eighties of the last century and has spread and has become a presence and impact in the Arab studies and foreign studies, but there is a lack of agreement between these schools on the concept of media discourse and its components, regardless of these differences, it must be recognized that media discourse practice Social change and is always subject to change and development.

The study sought to identify the media discourse of US President Donald Trump through the electronic news sites represented by CNN Arabic model and

focus on Trump's speech during his campaign and after winning the presidency and beat the rival Hillary Clinton.

Many Arab news websites have appeared on the Internet, such as Al Jazeera Net, CNN Arabic, Bab net and Arab Technical Portal.

CNN Arabic is an Arabic news site for CNN that was established on 19 January 2002. The site is intended to provide international news from an Arab perspective and is updated around the clock by developments in international events. The Agency's headquarters are located in Dubai, United Arab Emirates.

The site includes various sections covering international news, Middle East news, economy, science and technology, sports and miscellaneous, as well as video reports and special files. The site also conducts interviews with sports figures in the Arab world, and publishes daily reports on the financial markets in the Arab countries. There are also occasional public opinion surveys on hot political topics.

The research problem focused on the ambiguity in Trump's media discourse on Muslim and Arab countries in general, his speech on Iraq in particular, and his improbable decisions to control US policies and to crack down on Islam and Muslims.

key words: President Trump's' media discourse' US election' discourse

المقدمة

ان فنون الاتصال في وسائل الاعلام باتت موضوعا حيويا في كشف الكثير من اشكالات الخطاب الاعلامي ومقاربة مخرجاته خصائصه وحقائقه واوهامه ومستوياته المتعددة ، واثارة الاسئلة الفاعلة عن معنى ما يمكن ان يسهم به في صناعة الرأي العام !!! انطلاقا من حقيقة ما يمثله الاعلام بعده خطابا تداوليا في التعاطي مع المتغيرات ومكونات الواقع الاجتماعي وقضايا الاساس ، بكل ما يتعلق باليات الحوار ومنظوماته وصناعاته في تلمس طبائع القوى الاجتماعية ومقاربتها وانماط افكارها ومعتقداتها المختلفة وتنمية الوظائف الحيوية للفكر والاعلام وتوجيهها في ظل عالم متغير . ان التعامل مع الصيغ الجاهزة للمفهوم الاعلامي وما تنطوي عليه من اشكاليات في تقديم ما هو ايدولوجي وعقائدي في اطار اعلامي يمثل ابرز التعقيدات في انتاج المنظومة الدلالية للخطاب الاعلامي المعاصر وما يمكن ان يواجهه من مخاطر واحتمالات، اذ ان الحوار الذي ينج بنفسه بين اشكالات وضرورات جوهر الخطاب الاعلامي وبين الايدولوجيا او العقائد ، يفقد بريقه وحيويته ازاء احتشاد الاطراف خلف مجموعات مختلفة من التصورات والقناعات والاهام والمواقف وبقصدي واضحة بما يهملش دور الحوار ويقصيه عن جوهره في اقامة علاقة أكثر تعبيراً عن حرية الرأي والفكر و تعدد الارادات واعطاء المشروعية والواقعية في طرح الافكار المتعددة وخصوصياتها الثقافية والاجتماعية ، أي التعامل مع هذه الخصائص من باب المعرفة بالشيء والكشف عن درجة مصداقيتها ، وهذا الامر يتيح المجال ليس لتبادل الافكار فقط وانما لتبادل المنافع ايضا، لأننا نبغي من وراء هذه التعددية وتنمية المشاعر الايجابية الى خلق

اطارات للقوى المدنية وتفاعل حواراتها فضلا عن مؤسسة الدولة التي يحكمها القانون وتعمقها الافكار، لان ظواهر الارهاب والاقصاء والدولة المستبدة تتكرس في غياب فاعل للمجتمع المدني . ان احتدام النقاش حول اهمية الاعلام في مناخ الصراعات السياسية والفكرية يعكس الحاجة الى تصورات وتطبيقات عملية عن مفاهيم الديمقراطية والعقلانية ومعطيات العصر والتي تحتاج دائما الى تأهيل اليات الحوار واطرافه وقواه عبر تهيئة الاجواء المناسبة للتعبير عن افكارهم ومعتقداتهم من دون رقابة او سياقات جاهزة لا سيما وان المواقع الاخبارية الالكترونية تشكل الان ظاهرة بارزة في الخطاب الاعلامي .

اولا : الاطار المنهجي للبحث

مشكلة البحث

قبل اجراء الدراسة يجب ان يقرر الباحث ما اذا كانت للمشكلة ميزة ، وهذا يعني هل للنتائج قيمة عملية او نظرية لان الهدف من البحوث جميعا هو المساعدة في المزيد من فهم المشكلات. (١) والتساؤلات البحثية تستخدم عندما لا يكون هدف الباحث اختبار الدلالة الاحصائية للنتائج وعادة ما تستخدم في المجالات البحثية الجديدة او التي لم تدرس بشكل كاف في الدراسات السابقة ، وتصنف هذه البحوث تحت فئة البحوث الاستكشافية. (٢)

وتتلخص مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية :-

١. ما اهم الموضوعات التي ركز عليها ترامب في خطابه الاعلامي ؟
٢. ما شكل الخطاب الاعلامي لدونالد ترامب ؟
٣. ما نوع الخطاب الاعلامي الذي اتبعه ترامب ؟
٤. ما الفعل الكلامي الذي ركز عليه ترامب في خطابه؟

اهداف البحث

١. التعرف على الموضوعات التي ركز عليها ترامب في خطابه الاعلامي؟
٢. تحديد شكل الخطاب الاعلامي الذي اتبعه ترامب ؟
٣. معرفة نوع الخطاب الذي اتبعه ترامب ؟
٤. تحديد الفعل الكلامي الذي ركز عليه ترامب في خطابه؟

منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي في تحليل الخطاب الإعلامي للرئيس الامريكي دونالد ترامب ، ولغرض الحصول على نتائج محددة وإجابات لتساؤلات البحث فقد استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون لتحليل مجتمع البحث.

مجالات البحث

- المجال المكاني : اختار الباحث المجال المكاني والمتمثل بالموقع الاخباري الالكتروني (CNN Arabic) لمعرفة الخطاب الاعلامي للرئيس الامريكى دونالد ترامب .
- المجال الزمني : تمثلت مدة البحث بشهرين وتحديداً من (١٢/١٢/٢٠١٦ ولغاية ٢٠١٧/٢/١) وتم اختيار هذه المدة للتعرف على الخطاب الاعلامي للرئيس الامريكى الجديد في اثناء الانتخابات الأمريكية وبعدها.

عينة البحث

اعتمد الباحث على اسلوب الحصر الشامل للخطاب الاعلامي للرئيس الامريكى دونالد ترامب ضمن هذه المدة وبواقع (١١) خطابا اعلاميا القاها قبل فوزه بالرئاسة الامريكية وبعدها .

ثانياً: الإطار النظري للبحث

١. الخطاب الإعلامي

تمر الساحة الدولية في جُملة من التحديات والظروف والتغيرات التي جعلتها مسرحاً للأحداث غير المحدودة سواء على الصعيد السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي أو الثقافي والتكنولوجي والتقني وكذلك الديني، والتي تشكل جميعها محوراً أساسياً يؤثر بشكل مباشر على حياة الأفراد والجماعات والمجتمعات، مما جعل من وظيفة نقل آخر الأخبار والمستجدات أساساً لتمكين الإنسان من اتخاذ القرارات السليمة في ظل هذه الأحداث، من منطلق أنه يشكل جزءاً أساساً من العالم المحيط به، وأي قرار يتخذه بمعزل عن هذه الظروف سيكون حتماً قراراً خاطئاً، وان ما يجمع الخطاب والدراسات الاعلامية عموماً هو اكثر من صلة فكلهما حقل واسع متمازج المعارف وكلاهما ينشغل ببحث محتوى الاتصال الانساني ونصوصه.^(٣)

والخطاب الاعلامي هو أحد أنماط الخطابات المختلفة، اكتسب أهميته من ثورة الأخبار والمعلومات والقضايا والحقائق التي يعج بها عالمنا، ويُطلق عليه البعض اسم فن الوقائع، أو فن إذاعة الحدث ونقله للمشاهد أو المتلقي والتأثير فيه بما يخدم مصلحة المخاطب، ولا يمكننا تحديد نوع واحد للخطاب الاعلامي ، وأذ يتباين في مضمونه وجوهره تبعاً لتباين الفئات المستهدفة، ويندرج تحت مسمى الخطاب الاعلامي أيضاً الخطابات التي يقوم بها المسؤولون لإقناع جهة أو فئة معينة بقضية ما ويكون خطابهم مدعماً بالحجة والبرهان بهدف إقناع هذه الفئة وكسب تأييدها، ويتسم الخطاب الاعلامي بعدد من الخصائص والسمات التي يشترط وجودها ليكون خطاباً صحيحاً التي تتمثل في خصائص الخطاب بأن تكون لغة الخطاب لغة تقريرية موجهة بشكل مباشر إلى الهدف من دون مقدمات وزيادة في المصطلحات، أي مختصر مفيد يميل إلى التبليغ ويبعد كل البعد عن الترفيه والتسلية والإطالة وغيرها و يجب أن يكون واضحاً ومنطقياً يقبله المنطق ويحكمه العقل ويحاكي عقول الآخرين و يجب أن يكون موثقاً ومدعوماً بقوة الحجة وصحة المصدر، و يجوز طرح المواقف الموضوعية والأسلوبية وغيرها للإقناع و لا بد أن تتوافر عدد من السمات الشخصية

لدى صاحب أو قارئ الخطاب الاعلامي تتمثل بشكل رئيس في الثقة العالية بالنفس، واللغة السليمة والمصطلحات القوية المقنعة التي تحاكي العقل، والصوت المرتفع الخطابي. ويرمي الخطاب الاعلامي إلى تحقيق وتأدية العديد من المهام والوظائف والتي تتمثل في وظيفة الإقناع والتأثير على المستمع وتعريفه بمحتوى الخطاب، ونقله له بأفضل صورة ووظيفة تمثين الروابط الاجتماعية وزيادة الوعي والمعرفة والاستكشاف نحو جانب معين. يهدف الخطاب الاعلامي إلى تأدية وظيفة جذب الرأي العام نحو قضية معينة. (٤) ويعد الخطاب الاعلامي من اشهر اشكال الخطابات لأنه الطريق الذي يؤدي القوة في السياسة والاقتصاد، وهو الخطاب الذي يهدف الى الاخبار عن الحوادث بهدف التأثير في اتجاهات القراء والمستمعين والمشاهدين وتوجيههم باتجاه خاص. (٥)

٢. المواقع الاخبارية الالكترونية

هي مواقع شاملة متخصصة بنقل الأخبار، وتقديم خدمات ترفيهية، و اجتماعية، وخدماتية من أحوال الطقس وشريط الأحداث (٦)، ويمكن القول إن المواقع الاخبارية الإلكترونية يمكن أن تحل محل الجريدة في حال عدم توافرها، وللموقع الاخباري وظيفه إعلامية أخباريه، ويعمل في المواقع الاخبارية عدد من الصحفيين المتخصصين بحسب الأبواب الموجودة (٧)

فالموقع الإلكتروني الاخباري : هو الموقع الإلكتروني المملوك لا حدى الشركات أو المؤسسات الإعلامية، والذي يحتوي على مضامين إعلامية يتم تحديثها على نحو مستمر، وهناك مواقع أخباريه لكل ذوق وفن، وبعض المواقع الاخبارية تخضع للرقابة، ومعظمها تتيح للمشارك حرية ابداء الرأي والتعليق عما ينشر لكن هناك مواقع أخباريه لا تسمح بذلك، وبعض المواقع لا تفصح عن الأخبار الا بعد دفع مبلغ معين نظير ذلك، وهناك مواقع أخباريه تزود المشتركين فيها عن طريق إرسالها بواسطة البريد الإلكتروني (٨)

وتعد المواقع الاخبارية الإلكترونية إحدى أصناف الصحافة الإلكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الأنترنت تعرض الأخبار والأحداث الجارية في أنحاء العالم كافة من ذوي الاختصاص في الصحافة والأعلام، فضلاً عن تقديم خدمات ترفيهية و اجتماعية وخدماتية، وتعتمد على مصادر الأخبار المتعارف عليها كافة، وهدفها الأساس هو نشر الأخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري (٩)

إن المواقع الاخبارية تقدم الخبر الصحفي فور وقوعه، وهي مواقع انتشرت في الوطن العربي في الآونة الأخيرة على نحو كبير والمحتوى فيها متجدد بشكل سريع ومعتمد على ما يستجد من أحداث ووقائع في الغالب تكون المواقع الاخبارية متخصصة ضمن حدود جغرافية معينة، مثل: المواقع الاخبارية المختصة بدولة أو مدينة أو نطاق جغرافي محدد، والمواقع الاخبارية أما أن تكون امتداد لصحف أو مجلات موجودة على أرض الواقع، أو يكون منبتها الأصلي في الأنترنت ولا يوجد لها جذور ورقية (١٠)

وتشمل المواقع الاخبارية ما يأتي: (١١)

١. مواقع الصحف الإلكترونية.
٢. مواقع الويب الأخرى التي تقدم خدمات أخباريه ضمن خدماتها الأخرى، ولاسيما مواقع

الشركات العملاقة ، مثل : - وميكروسوفت وياهو.

٣. مواقع الإذاعات والتلفزيونات التي توفر خدمات أخباريه مسموعة ومرئية على مدار الساعة فضلاً عن خدماتها الأخرى، ومن أبرزها موقع هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) وموقع الشبكة الإخبارية الأمريكية (CNN) ، فضلاً عن مواقع الشبكات الإذاعية والتلفزيونية العملاقة مثل (ABC) و(NBC) ، إذ تقوم هذه المواقع ببث إرسالها إلى المشتركين في خدمتها الإخبارية عبر الأنترنت وعلى مدار (٢٤) ساعة يومياً ، كما إنّ الكثير من الوسائل الإعلامية والتي لها مواقع على شبكة الأنترنت أخذت بمبدأ التخصص في الأخبار ، فهناك الأخبار السياسية ، وأخبار الاقتصاد والمال والرياضة ، والفن والطقس وغيرها ، بل ويمكن الاستماع إلى هذه الأخبار ومشاهدة بعض اللقطات للعديد من القضايا والأحداث العالمية^(١١) ومن أهم المميزات التي تتمتع بها المواقع الإخبارية:

١. أن خدمات المواقع الإخبارية لا تقتصر على تتبع أخبار السياسة فحسب ، و إنما تقدم أخباراً رياضية وثقافية وفنية وأدبية ، وتوفر معلومات اقتصادية ومحركات بحث ومنتديات نقاش ومنصات إرسال للهواتف المحمولة.

٢. أتاحت مصادر معلومات إضافية يمكن الرجوع إليها بشأن الأخبار، وتقديم الأخبار بأشكال متنوعة (صوت وفيديو ونص) ، و أعداد ملفات صحفية مميزة عن الأحداث المهمة ، وتقديم خدمات تفاعلية مثل البريد الإلكتروني و استطلاع الرأي، فضلاً عن تحديد مصادر الأخبار والمعلومات المنشورة

٣. السرعة في نقل الخبر وهي بذلك تتنافس مع الفضائيات في نقل الأخبار العاجلة لاسيما وأن الفضائيات تلتزم بمواعيد نشرات ثابتة وإن كانت تحاول التعويض عن ذلك عن طريق الأخبار العاجلة التي تظهر على الشاشة^(١٢).

إذ أن المواقع الإخبارية الإلكترونية تعمل على بث الأخبار العاجلة على نحو يجعلها تتفوق على التلفزيون والإذاعة فيما يتعلق بزمن النشر قياساً مع حدوث الخبر ، لان أنظمة النشر تتيح لتلك المواقع أن تنشر الخبر العاجل بمجرد الانتهاء من كتابته ، و تسمح بكسر دورة إنتاج الخبر العادي الذي يمر بمراحل عدة قبل أن يظهر للمستفيد النهائي online^(١٤).

٤. العمق: على الرغم من أن الأخبار في المواقع الإخبارية تمتاز بالجمل والفقرات القصيرة فأن ذلك لا يمنع من تحقيق صفة العمق عن طريق الإحاطة بالقضية بالروابط التشعبية والمرفقات الملحقة بالخبر، فضلاً عن إمكانية تناول القضية في الأخبار ثم التقارير ثم التحليلات وغيرها من الفنون الأخرى.

٥. للمواقع الإخبارية القدرة على تقديم المادة الإعلامية في أكثر من شكل صحفي ، فضلاً عن الروابط والمرفقات و استخدام الوسائط المتعددة.

٦. التفاعلية: أهم ما يميز الإعلام الجديد عموماً هو التفاعلية ، إذ لم يعد المتلقي مجرد طرف سلبي يتلقى ما ينشر أو يذاع ولكنه أصبح مشاركاً عن طريق التعليقات وحلقات النقاش و

استطلاع الرأي والمواطن الصحفي.

٧. وفرت المواقع الإخبارية أرشيفاً إلكترونياً خاصاً بها أو بالقنوات التي أصدرتها مما يسمح للمستخدم بالرجوع إلى الموضوعات التي يريدها وفي أي وقت.
٨. وفرت المواقع الإخبارية فرصة كبيرة للقنوات الفضائية لتقديم البث الحي لها مما وفر لها إمكانية الوصول إلى أعداد كبيرة من المشاهدين في بلدان لا تسمح السلطات فيها ببث القنوات الفضائية. (١٥)
- ونظراً لأن المواقع الإخبارية على الأنترنت عادة ما تتيح للقراء أو الزوار اختيارات عديدة ، فإنه يجب على الكتاب تجنب المقدمات المطولة أو المستفيضة التي لا تبين للقارئ بسرعة ما يدور حوله الموضوع ، فالمقدمة يجب أن تكون محفزاً للقارئ على الاستمرار في القراءة . (١٦)

موقع CNN ARABIC الاخباري الالكتروني

السي إن إن العربية هو موقع إخباري عربي تابع لوكالة سي إن إن تم تأسيسه في (١٩) كانون الثاني عام ٢٠٠٢. ويُعنى الموقع بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويتم تحديثه على مدار الساعة بتطورات الأحداث العالمية. يقع مقر الوكالة في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، ويضم الموقع أقساماً مختلفة تغطي الأخبار الدولية وأخبار الشرق الأوسط والاقتصاد والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والمنوعات، فضلاً عن التقارير الفيديوية والملفات الخاصة.

و يُجري الموقع مقابلات مع الشخصيات الرياضية في العالم العربي، ويُبث تقاريراً يومية عن أسواق المال في الدول العربية. وهو يُجري أحياناً بعض استطلاعات الرأي العامة عن الموضوعات السياسية الساخنة. (١٧)

ثالثاً : الإطار الميداني للبحث

تحليل الخطاب الاعلامي لترامب في موقع CNN Arabic

جدول (١) يوضح عنوانات الخطاب الاعلامي لترامب

ت	عنوان الخطاب الاعلامي لترامب
١	ترامب بخطاب توليه الرئاسة .. ننظر للمستقبل فقط
٢	ترامب بخطاب النصر .. سأكون رئيساً لكل الامريكيين
٣	مكاتب فارغة في البيت الابيض بعهد ترامب
٤	٧ دروس تعلمناها عن ترامب بال ٨ ساعة الماضية
٥	ترامب يفاجئ الكونغرس ويجدد نفسه بخطاب تصالحي
٦	تعليقات ١٣ محللاً على خطاب ترامب
٧	رسالة ترامب للعالم ... يلعب على وتر جديد
٨	ترامب .. ستتغير سياسة امريكا تجاه المنطقة العربية
٩	طرد محتجين قاطعوا ترامب خلال مؤتمر اقتصادي
١٠	ترامب يمدح وزير خارجيته .. يأخذ نفض الدول
١١	تصريح ترامب عن ملاحقة الجهاديين سابقة

ويتضح من الجدول (١) ان هناك تخبطا واضحا للخطاب الاعلامي لترامب من خلال العنوانات ، ف نجد خطابه مبتدئا بالتركيز على المستقبل ومن ثم بين انه سيكون رئيسا لكل الأمريكيين ، و تغيير كبير في البيت الابيض وتسريح الكثير من المسؤولين الذين لا يتوافقون وسياسته ، ومن المثير للجدل في ترامب ان هناك تذبذباً في آرائه ، ومن خلال خطابه بادر الكثير من المحللين السياسيين بالتركيز على شخصية ترامب وتصرفاته وقراراته المتسارعة ، ويلاحظ من الخطاب ان هناك تغييرا في سياسة امريكا تجاه المنطقة العربية ، وهو اول رئيس يطرد معارضيه في احدى المؤتمرات الاقتصادية ، ومن اولى اهتماماته الحصول على النفط لاسيما من دول الخليج العربي ، اما موقفه من الجهاديين والذي يدعوهم بالإرهابيين فقد ربطهم بالإسلام وشدد على ملاحظتهم طوال فترة حكمه .

جدول (٢) الافعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي لترامب في موقع cibara NNC بشأن

السياسة الداخلية لأمريكا

الرد	الخطاب	الجملة	الخطاب	الجملة	الخطاب	الجملة
١	واشنطن cnn	امريكا ستاتي اولا وقبل كل شيء	توكيدي	امريكا اولا	سياسي	مباشر
٢	=	ادارة ترامب ستكون في خدمة الشعب الامريكي بصرف النظر عن اختلافاتهم	اثارة	خدمة الشعب الامريكي	صحفي	مباشر
٣	=	القضاء على التطرف الاسلامي الذي يحاول زعزعة الوضع في امريكا	توكيدي	ضرب التطرف الاسلامي	سياسي	غير مباشر
٤	=	من هذا اليوم سيتمحور كل شيء حول امريكا	اثارة	اعادة الثقة بأمريكا	نفعي	مباشر
٥	=	سيذكر يوم ٢٠١٧/١٢٠٠ بانه اليوم الذي اصبح الشعب الامريكي يحكم هذه الامة من جديد	نفسى	التفاخر برئاسته لأمريكا	سياسي	غير مباشر
٦	=	هذا يومكم وهذا احتفالكم وهذه امريكا بلدكم	اثارة	الاحتفاء بأمريكا	صحفي	غير مباشر
٧	=	تعهد بأنهاء الجرائم وسيحارب من اجل امريكا ولن يخيب توكيدي	توكيدي	سينتصر للشعب الامريكي	سياسي	مباشر
٨	=	سنجعل امريكا عظيمة مجددا	اثارة	عظمة امريكا	سياسي	مباشر

وفي جدول (٢) يتبين لنا من خلال عرض خطاب ترامب عبر موقع سي ان ان عربي ،الى ان خطابه السياسي يوكد على ان امريكا اولا ، وفي فعل الاثارة يضع ترامب ادارته في خدمة الشعب الامريكي على الرغم من اختلافاتهم، وفي الفعل التوكيدي لترامب يؤكد على ضرب التطرف الاسلامي الذي يسبب زعزعة الاستقرار الامريكي ، ويحاول اثارة الامريكان بإعادة الثقة لأمريكا ، وفي خطاب سياسي له يحاول التأثير على نفسية المواطن الامريكي من خلال تراسه لهذا البلد ، ويشدد على اشارة الشعب بانتمائه الى امريكا ،ويؤكد ترامب في خطابه السياسي انه سيحارب من اجل امريكا وستخرج منتصرة في النهاية ، وكذلك يركز على عظمة امريكا في خطاب الاثارة للشعب .

جدول (٣) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الداخلية لأمريكا

رقم	المصدر	نوع الخطاب	الشكل	السياق	الأسلوب	الأسلوب
١	اتلانتا cnn	فوز ترامب ب ٢٨٨ صوتاً ليصبح الرئيس ٤٥ لأمريكا	اخباري	فوز ترامب	صحفي	مباشر
٢	=	مايك بنس: اشعر بالامتنان للشعب الامريكي وللرئيس المنتخب الذي سيجعل امريكا عظيمة مجددا	اثارة	امتنان النائب للشعب الامريكي	سياسي	مباشر
٣	=	فوز ترامب وشكره لمنافسته هيلاري كلنتون التي خدمت امريكا لوقت طويل ويدين لها بالامتنان	نفسى	الاشادة بهيلاري كلنتون	سياسي	مباشر
٤	=	ترامب : حان الوقت لتجتمع معا كشعب متحد	اثارة	قوة امريكا	نفعي	مباشر
٥	=	ترامب: سنعيد بناء بنيتنا التحتية ونهتم بالمحاربين القدامى	اثارة	اعادة البنى التحتية لأمريكا	سياسي	غير مباشر

ويتضح من الجدول (٣) ان سي ان ان عربي ركزت على فوز ترامب لرئاسة امريكا وليصبح الرئيس ٤٥ للولايات المتحدة الامريكية ، فيما ركزت على خطاب النائب مايك بنس بأثارة الشعب الأمريكي بفوز ترامب الذي سيجعل امريكا عظيمة ، وفي خطابه السياسي يشعر ترامب بالارتياح لفوزه ويشكر منافسته الخاسرة في الانتخابات هيلاري كلنتون ، وهذا يدل على ترسيخ الديمقراطية وتبادل الادوار في السياسة الامريكية ، ويؤكد ترامب في خطابه النفعي على توحيد الداخل الامريكي في اشارة واضحة للشعب الامريكي ، واخيرا يؤكد ان سياسته تعتمد على اعادة البنى التحتية لأمريكا .

جدول (٤) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الإعلامي لترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الداخلية لأمريكا

رقم	المصدر	نوع الخطاب	الشكل	السياق	الأسلوب	الأسلوب
١	اتلانتا cnn	نقص الموظفين في البيت الابيض بعهد ترامب وخيار الجمهوريين اللجوء للمحكمة الاتحادية العليا	اثارة	التشاوم حول رئاسة ترامب	صحفي	غير مباشر
٢	II	ترامب خلال حملته الانتخابية : فريقى صغير ولكنه فعال	نفسى	تفاخر ترامب	نفعي	مباشر
٣	II	اغلب المناصب في المجلس لا تزال شاغرة قبل ايام من حفل تنصيب ترامب رئيسا لأمريكا	نفسى	المقاعد ما زالت شاغرة	نفعي	غير مباشر

يتبين من جدول (٤) ان شكل ونوع الخطاب الاعلامي لترامب وكما نقلتها سي ان ان عربية ان الجمهوريين ابدو تشاؤمهم من رئاسة ترامب مهددين باللجوء الى القضاء وخير دليل تناقص عدد الموظفين في البيت الابيض وجاءت الاثارة فعلاً كلامياً فيما كان نوع الخطاب صحفياً وبشكل غير مباشر فيما تفاخر ترامب خلال حملته الانتخابية مبديا اعجاب به بقله عدد فريقه وفعاليتها وبخطاب نفعي مباشر وغير مباشر وهذا دليل على غروره وتكبره .

جدول (٥) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الإعلامي لترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الداخلية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعل الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	البيان cnn	افتتاحاً غير رسمي لترامب ورناسته ومكان تعمه الفوضى مع إدارة فريدة من نوعها	اثارة	افتتاح غير رسمي لترامب	صحفي	غير مباشر
٢	II	واجه ترامب حشود الصحفيين اللذين استجوبوه	نفسى	استجواب الصحفيين لترامب	سياسي	مباشر
٣	II	واجه كبار مرشحيه اعضاء مجلس الشيوخ في جلسات التصديق على تعيينهم	اثارة	مواجهة ترامب	سياسي	غير مباشر

يتضح من جدول (٥) وعلى ما ركزت عليه سي ان ان عربية من خطاب اعلامي لترامب انه طغى عليه الاثارة بوصفه فعلاً كلامياً وخطاباً صحفياً غير مباشر من خلال الافتتاح غير الرسمي لإدارة ترامب والفوضى التي عمت المكان شيئاً نادر الحدوث ، وواجه ترامب حشود الصحفيين المستجوبين له بشكل نفسي بوصفه فعلاً كلامياً مباشراً وغير مباشر وخطاب سياسي.

جدول (٦) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي لترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الداخلية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعل الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	واشنطن cnn	اكد على الوحدة الوطنية وتوحيد الصفوف امام الكونغرس وبلهجة تصالحية غير مسبوقه	نفسى	الوحدة الوطنية	صحفي	مباشر
٢	=	ترامب :ان امريكا لن تكون مفيدة بلحظات الفشل الماضية	نفسى	تجاوز اخطاء الماضي	سياسي	غير مباشر
٣	=	ترامب: ادانة خطاب الكراهية والتتديد بالتخريب ضد المقابر اليهودية	اثارة	دعم اليهود	سياسي	غير مباشر
٤	=	ترامب كتب خطابه بنفسه وشاركه فريقه الرناسي بتقديم النصائح والتوصيات	توكيدي	كتابة خطاب ترامب	صحفي	غير مباشر
٥	=	ترامب لم يتراجع عن الكثير من أطروحاته المثيرة للجدل	نفسى	الخطاب المثير للجدل	صحفي	غير مباشر
٦	=	ترامب: سنعمل على محاربة الإرهاب الإسلامي المتطرف وبناء جدار على الحدود مع المكسيك	اثارة	محارب الإسلام	صحفي	غير مباشر

يوضح جدول (٦) ان سي ان ان عربية ركزت على خطاب ترامب الاعلامي بوصفه خطاباً سياسياً وصحفياً متذبذباً ما بين الفعل الكلامي النفسي والتوكيدي والمثير مركزاً على المصالحة الداخلية لأمريكا ، وعدم التقيد بفشل الماضي والتودد لليهود ودعمهم في المجالات كافة ، واهتمامه بمحاربة الارهاب الاسلامي المتطرف ، وبهذا يكون كمن سبقه داعماً إسرائيل ضد العرب .

جدول (٧) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الداخلية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعل الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	نيويورك cnn	تحليل : ترامب لن أتغير، وهو الوجه الآخر لأمريكا و الاستبداد بخطابه كان واضحا	نفسي	استبداد ترامب	صحفي	غير مباشر
٢	=	ترامب :سعيد ونجسد الارادة الشعبية	توكيدي	الإرادة الشعبية	صحفي	غير مباشر
٣	=	ترامب يبقى ترامب وعلى أمريكا ان تتمسك بالأمل لتخطي الخوف		الأمل وتخطي الخوف	تحليلي	غير مباشر

يفسر جدول (٧) ان الخطاب الاعلامي لترامب في نيويورك كان غير مباشر ، و جاء بصيغة الامر في الفعل الكلامي وبشكل نفسي توكيدي، و تميز بوصفه خطاباً صحفياً تحليلياً حيث أوضح انه لن يتغير، وكان مستبداً بخطابه ، مؤكداً انه سيعيد الارادة الشعبية وعلى امريكا ان تتمسك بالأمل للخروج من ازماتها الماضية .

جدول (٨) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الإعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الخارجية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعل الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	واشنطن cnn	ترامب: سنلعب الطريقة التي تتعامل بها أمريكا مع العالم ترامب: نسعى للصدافة مع العالم ونذكر بان من حق كل	اثارة	اللعب على وتر الانعزالية	سياسي	مباشر
٢	=	الدول ان تضع مصالحها الخاصة اولا	توكيدي	أمريكا أولا	نفعي	مباشر
٣	=	ترامب: نعمل على تغييرات طويلة الأمد للسياسة الخارجية الأمريكية	اخباري	تغيير في السياسة الأمريكية	سياسي	مباشر

يشير جدول (٨) الى ان خطاب ترامب من واشنطن ركز على سياسة امريكا الخارجية وبشكل مباشر ، وجاء بفعل كلامي مثير وتوكيدي واخباري وكخطاب سياسي نفعي مما يزيد من عزلة امريكا عن العالم وتكاثر اعدائها ، مؤكداً وبتذبذب واضح ان امريكا اولا وهو الشعار الذي رفعه في حملته الانتخابية ، و يزيد من تخبطه عندما يؤكد ان هناك تغييراً في سياسة امريكا الخارجية .

جدول (٩) الأفعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الخارجية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعل الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	شبكة cnn	ترامب: ان سياستنا تجاه المنطقة العربية ستتغير	اخباري	سياسة ترامب تجاه العرب	سياسي	مباشر
٢	=	ترامب: لاحماية لدول الخليج العربي دون مقابل	توكيدي	سياسة ترامب تجاه دول الخليج	نفعي	غير مباشر
٣	=	ترامب: لن نتدخل بشكل مباشر في الازمة الليبية	اخباري	الازمة الليبية	سياسي	غير مباشر
٤	=	سننتعاون مع الروس لحل الازمة السورية	توكيدي	الازمة السورية	سياسي	غير مباشر

ويفسر جدول (٩) ان سياسة ترامب في المنطقة العربية ستتغير وبشكل مباشر وغير مباشر ، وجاء بفعل كلامي اخباري وتوكيدي ، وكخطاب سياسي ونفعي انه لا حماية لدول الخليج بدون مقابل ، وان امريكا لن تتدخل بشكل مباشر في الازمة الليبية ، وفيما يخص سوريا فان ترامب سيتعاون مع الروس لحل الازمة ، وهذا ما نلمسه اليوم من سياسته ازاء المنطقة العربية وازماتها المستمرة.

جدول (١٠) الافعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي لترامب في موقع CNN Arabic بشأن السياسة الاقتصادية لأمريكا

ت	المصدر	الجملة	الفعال الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	Cnn Arabic	اشاد ترامب بوزير خارجيته وانه قاد عمله بشكل رائع	توكيدي	الإشادة بوزير الخارجية	نفعي	مباشر
٢	=	ترامب: وزير الخارجية كان يدخل الدولة ويأخذ نفطها ثم ينتقل للدول الاخرى	اثارة	النفط	نفعي	مباشر

ويتضح من جدول (١٠) ان السياسة الاقتصادية لترامب ازاء العالم و بالأخص دول الخليج العربي ستعمل وبشكل مباشر بالاستيلاء على نفط الخليج ، من خلال السياسة التي رسمها وزير خارجيته والذي اشاد بعمله وبشكل رائع كما يقول ترامب وبفعل كلامي توكيدي ومثير ، وبخطاب اعلامي نفعي .

جدول (١١) الافعال الكلامية وشكل ونوع الخطاب الاعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic بشأن محاربة الارهاب

ت	المصدر	الجملة	الفعال الكلامي	الخطاب	نوع الخطاب	شكل الخطاب
١	نيويورك cnn	استخدام ترامب لمصطلح الارهاب الاسلامي ووصفهم بالإرهابيين	نفسى	الارهاب لاسلامي	سياسي	غير مباشر
٢	=	سيلاحق ترامب الجهاديين حول العالم وسيتم القضاء عليهم	اثارة	الجهاديين حول العالم	صحفي	غير مباشر
٣	=	تأكيد ترامب على الارهاب الاسلامي سابقة لم يتم التطرق لها من قبل	توكيدي	لم يتطرق سابقا للإرهاب الاسلامي	اخباري	غير مباشر
٤	=	ترامب: (CAI) راس السهم والمعلومات التي تقدمها تقلل من موت الاشخاص	اثارة	ال (CIA)	سياسي	غير مباشر
٥	=	ترامب: لم يتطرق اوباما للإرهاب الاسلامي وهذا ازعجني لسنوات	نفسى	اوباما والارهاب الاسلامي	صحفي	غير مباشر

وفي الجدول (١١) يثير ترامب من نيويورك موضوعات محاربة الارهاب وبشكل غير مباشر وبفعل كلامي نفسي ومثير وكخطاب سياسي وصحفي يؤكد مجددا ان الارهاب متصل بالإسلام وانهما وجهان لعملة واحدة ، وان الرئيس السابق اوباما لم يتطرق للإرهاب الاسلامي وان هذا العمل ازعجه لسنوات، وسيلاحق الجهاديين حول العالم للقضاء عليهم ، واشاد ترامب بجهاز المخابرات الامريكي

بوصفه راس السهم والمعلومات التي يقدمها تقلل من موت الأمريكيين وتبعد المخاطر عنهم .
جدول (١٢) تحليل مضمون الخطاب الاعلامي ل ترامب في موقع CNN Arabic الاخباري الالكتروني

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الشان الداخلي الامريكي	٢٨	٪٦١	الاولى
٢	السياسة الخارجية الامريكية	٧	٪١٥	الثانية
٣	السياسة الاقتصادية الامريكية	٦	٪١٣	الثالثة
٤	سياسة ترامب في محاربة الارهاب	٥	٪١١	الرابعة
	المجموع	٤٦	٪١٠٠	

ويتضح من الجدول (١٢) ان الشأن الداخلي لأمریکا حاز على اهتمام الخطاب الاعلامي لترامب اذ جاء هذا الموضوع في المرتبة الاولى وبواقع (٢٨) تكرارا ونسبة مئوية قدرها (٦١٪) ، فيما جاءت السياسة الخارجية لأمریکا بواقع (٧) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (١٥٪) لتحتل المرتبة الثانية ، واحتلت السياسة الاقتصادية الامريكية المرتبة الثالثة بواقع (٦) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (١٣٪) ، واخيرا جاء اهتمام ترامب في خطابه الاعلامي بموضوع الارهاب ومحاربته وبواقع (٥) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (١١٪) لتحتل المرتبة الرابعة والاخيرة .

الاستنتاجات

مما تقدم يمكن الخروج بالاستنتاجات الآتية :

١. ان طبيعة الرئيس الجمهوري الجديد للولايات المتحدة الامريكية دونالد ترامب تجعل من الصعب فهم سياسته الخارجية، اذ يشتهر رجل الأعمال السياسي بخطابه اللاذع، والذي يبدو انه يلائم شريحة كبيرة من الشعب الأمريكي.
٢. الاهتمام الواضح لدونالد ترامب بالشأن الداخلي الامريكي اذ كان يركز دائما في اغلب خطابه الاعلامية على هذا الموضوع ويعطيه الاهمية القصوى وكذلك حاول القاء اللوم على الرئيس السابق اوباما في الفشل الذي تتعرض له امريكا اليوم .
٣. ان شكل الخطاب الاعلامي لترامب كان في اغلب فقراته مباشرا ولاسيما عندما كان خطابه موجها للشعب الامريكي وقضاياه الداخلية اما عند التطرق لموضوعات العالم والقضايا الخارجية فكان في الغالب يكون خطابه غير مباشر.
٤. جاءت الاثارة في الفعل الكلامي لترامب في المرتبة الاولى متغلبة بذلك على بقية الافعال الكلامية ثم تلاها بعد ذلك تركيزه على الفعل النفسي في خطابه الاعلامي ثم تلى ذلك الفعل التوكيدي ثم الفعل الإخباري وأخيرا جاء الفعل التحليلي في خطاب ترامب الاعلامي.
٥. اهتم ترامب في خطابه الاعلامي بالسياسة الخارجية لأمریکا وذلك عبر اعطائها الاهمية الثانية بعد السياسة الداخلية للولايات المتحدة الامريكية.
٦. ركز ترامب على تحسين المستوى الاقتصادي الامريكي وبما يخدم مصلحة الشعب الامريكي قبل كل شيء .

٧. سلط ترامب في خطابه الإعلامي الضوء على الإرهاب العالمي والصقه في الإسلام والمسلمين ودعاه بالإرهاب الإسلامي المتطرف وساعد ذلك على تثبيت الصورة الذهنية عن أن الإسلام دين الإرهاب ولم يتطرق إلى الإرهاب الذي يتعرض له المسلمون في العالم من قتل وقمع وتنكيل .

الهوامش والمراجع :

- ١- روجر ويمر وجوزيف دومنيك ، مدخل إلى مناهج البحث العلمي ، ترجمة صالح أبو اصبع وفاروق منصور ، (بيروت : المنظمة العربية للترجمة ، ٢٠١٣) ، ص ٥٧.
- ٢- شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩) ، ص ٦٠-٦١.
- ٣- صفاء جبارة ، الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل ، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩) ، ص ٩.
- ٤- الخطاب الإعلامي ، متاح على الانترنت wiki.kolol.com
- ٥- بسام مشاقبة ، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب ، (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) ، ص ١١٧.
- ٦- ليث بدر يوسف وزهراء حسين ، المسؤولية الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية ، الاسس النظرية والتطبيقية ، (عمان : دار امجد للنشر والتوزيع ، ٢٠١٦) ، ص ٨٩.
- ٧- لؤي خليل ، الاعلام الصحفي ، (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) ، ص ٢٧٧-٢٧٨
- ٨- موقع الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي ، متاح على الانترنت www.al-raeed.net/training
- ٩- زهير مصطفى و عماد محمد ، القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية الاخبارية الفلسطينية ، الجامعة الاسلامية (غزة : كلية الآداب / قسم الصحافة ، ٢٠٠٦) ، ص ٢٢.
- ١٠- زيد منير سليمان ، الصحافة الإلكترونية ، (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١) ، ص ٣٣.
- ١١- عمر عبد الله ، انماط المواقع الإلكترونية ، متاح على الانترنت على الموقع www.thawratweb.com
- ١٢- عبد الرزاق الدليمي ، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية ، (عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١) ، ص ٦٢.
- ١٣- ماجد سالم تريان ، الانترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية ، (القاهرة :الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨) ، ص ٢٣٧.
- ١٤- ابراهيم بعزيز ، الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة ، (القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٢) ، ص ١٢٦.
- ١٥- منى جابر عبد الهادي ، مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة المنوفية ، كلية الآداب ، قسم الاعلام ، ٢٠١٢) ، ص ١١٤.
- ١٦- ليث بدر يوسف ، موضوعات داعش في المواقع الاخبارية الإلكترونية موقع BBC Arabic نموذجاً ، بحث منشور في وقائع المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاعلام / الجامعة العراقية ، (عمان : دار امجد للنشر والتوزيع ، ٢٠١٦) ، ص ١٩٧.
- ١٧- سي ان ان العربية ، متاح على الانترنت <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

Sources and margins

1. Roger Weimer and Joseph Dominic, *Introduction to Scientific Research Methods*, translated by Saleh Abu Asba and Farouk Mansour, (Beirut: The Arab Organization for Translation, 2013), p. 57.
- 2 - Shaima Zulfikar Zogheib, *Methods of research and statistical uses in media studies*, (Cairo: Egyptian Lebanese House, 2009), pp. 60-61.
- 3 - Safa Jabara, *the media discourse between theory and analysis*, (Amman: Dar Osama Publishing and Distribution, 2009), p.9.
4. *Media discourse*, available at wiki.kolol/;
- 5 - Bassam Mishqaba, *Methods of Media Research and Speech Analysis*, (Amman: Dar Osama Publishing and Distribution, 2010), p. 117.
- 6 - Layth Bader Youssef and Zahra Hussein, *Social Responsibility in the Electronic Journalism, Theoretical and Applied Foundations*, Amman: Dar Amjad Publishing and Distribution, 2016, p. 89.
- 7 - Louay Khalil, *Press Media*, (Amman: Dar Osama Publishing and Distribution, 2010), pp. 277-278.
8. *Al-Raed Training and Media Development website*, available at www.al-raeed.net/training.
- 9- Zuhair Mustafa and Emad Mohammed, *the contact person in the Palestinian Islamic news websites*, Islamic University (Gaza: Faculty of Arts / Press Department, 2006), p. 22.
- 10- Zayd Munir Sulaiman, *The Electronic Press*, (Amman: Dar Osama Publishing and Distribution, 2011), p. 33.
11. Omar Abdullah, *Website Patterns*, available online at www.thawratalweb.com.
- 12- Abdul Razzaq Al-Dulaimi, *Journalism and Digital Technology* (Amman: Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution, 2011), p62.
- 13- Majed Salem Tarban, *The Internet and the Electronic Press: A Future Perspective* (Cairo: The Egyptian Lebanese House, 2008), p. 237.
- 14- Ibrahim Baziz, *Journalism and Modern Media Applications*, (Cairo: Modern Book House, 2012), p. 126.
- 15- Mona Gaber Abdel Hadi, *The credibility of the sites of some Egyptian newspapers on the Internet and their relation to the preferences of the Egyptian public*, unpublished doctoral thesis, (Menoufia University, Faculty of Arts, Department of Information, 2012), p114.
- 16- Layth Bader Youssef, *Topics in the electronic news websites, BBC Arabic, a model published in the Proceedings of the Third Scientific Conference of the College of Information / University of Iraq* (Amman: Dar Amjad Publishing and Distribution, 2016) p 197.
- 17- CNN Arabic, available online [https // en.wikipedia.org / wiki /](https://en.wikipedia.org/wiki/).