

## Levels of Iraqi Public Interest in the Content of Websites Covering the Formation of the Iraqi Government

Asmaa Hassan Aboud<sup>1a</sup> Muhammad Abboud Mahdi<sup>2b</sup><sup>1</sup>Department of Journalism, College of Media, Al Iraqia University, Baghdad, Iraq.<sup>2</sup>Department of Journalism, College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

### Abstract

**Objectives:** This study aims to uncover how electronic news websites cover news related to the Iraqi government formation crisis, to analyze the identity of such news, and to identify the level of Iraqi public interest in following developments of government formation, while highlighting the most important topics of concern to the public.

**Methodology:** The study relied on the descriptive-analytical method, focusing on monitoring news related to the government formation issue on electronic news websites, alongside following public trends and interaction levels. Both quantitative and qualitative measurement tools were used to obtain precise indicators related to public priorities.

**Results:** The study found that reading headlines and reports on the government formation issue ranked first (25.22%). Following the latest developments of the formation process was also a top interest for followers (19.97%). Additionally, the audience's evaluation of the credibility of this news coverage fell into the category of "provides facts and information to some extent," at a rate of (27.52%).

**Conclusion:** The findings reveal a clear interest among the Iraqi public in following the developments of the government formation process via electronic news websites, whether by reading headlines or tracking details step by step. This reflects the importance of the issue as one of the most prominent political concerns engaging Iraqi public opinion.

**Keywords:** Political crisis, Government formation, Public, Electronic websites.



<sup>a</sup> Corresponding author: E-mail address: [asmaa.h.aboud@aliraqia.edu.iq](mailto:asmaa.h.aboud@aliraqia.edu.iq), +964 772 854 5443

<sup>b</sup> Co-author: E-mail address: [drmohammedaboud@comc.uobaghdad.edu.iq](mailto:drmohammedaboud@comc.uobaghdad.edu.iq), +964 770 251 5940

DOI: <https://doi.org/10.33282/abaa.v17i69.1155>

Received: 28/09/2023, Revised: 11/01/2024, Accepted: 04/04/2024, Published: 28/09/2025

## مستويات اهتمام الجمهور العراقي بمضامين المواقع الإلكترونية الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية

أسماء حسن عيود<sup>1</sup> محمد عبود مهدي<sup>2</sup>

<sup>1</sup> قسم الصحافة، كلية الإعلام، الجامعة العراقية، بغداد، العراق.

<sup>2</sup> قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

### مستخلص

**الأهداف:** تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة تناول المواقع الإخبارية الإلكترونية للأخبار المتعلقة بأزمة تشكيل الحكومة العراقية، وتحليل هوية هذه الأخبار، فضلاً عن التعرف على مستوى اهتمام الجمهور العراقي بمتابعة مجريات تشكيل الحكومة، ورصد أبرز الموضوعات التي تحظى باهتمامه. **المنهجية:** اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يركّز على رصد الأخبار المتعلقة بقضية تشكيل الحكومة العراقية في المواقع الإخبارية الإلكترونية، مع متابعة اتجاهات الجمهور ودرجة تفاعله معها، وذلك من خلال أدوات قياس كمية وكيفية مكّنت من الوصول إلى مؤشرات دقيقة متعلقة بأولويات الجمهور.

**النتائج:** توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أبرزها أن قراءة عناوين الأخبار والتقارير الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (25.22%)، كما تبين أن معرفة آخر أخبار مجريات عملية تشكيل الحكومة احتلت المرتبة الأولى في اهتمامات المتابعين بنسبة (19.97%)، وأظهرت النتائج كذلك أن تقييم الجمهور لمصادقية هذه التغطيات الإخبارية جاء ضمن فئة "يقدم الحقائق والمعلومات إلى حدٍ ما"، بنسبة (27.52%).

**الخلاصة:** تكشف نتائج الدراسة عن وجود اهتمام واضح لدى الجمهور العراقي بمتابعة تطورات عملية تشكيل الحكومة عبر المواقع الإخبارية الإلكترونية، سواء من خلال الاطلاع على عناوين الأخبار أو متابعة تفاصيل الأحداث أولاً بأول، الأمر الذي يعكس مكانة هذا الموضوع كأحد أبرز القضايا السياسية التي تشغل الرأي العام العراقي.

**الكلمات المفتاحية:** الأزمة السياسية، تشكيل الحكومة، الجمهور، المواقع الإلكترونية.

### مقدمة

يُعدّ تشكيل الحكومة العراقية من الأزمات التي يصعب حلّها أو التوصل إلى حلول جذرية تُرضي جميع الأطراف السياسية. فعماً بعد عام، تتفاقم الخلافات السياسية، إذ لم تتمكن الحكومة العراقية

من التوصل إلى حلول حاسمة لاختيار رئيس لها بعد انتخابات عام 2021، وقد كان لهذه الخلافات تأثير سلبي في الجمهور المتلقي، مما جعله تارةً يثق، وتارةً أخرى يفقد ثقته بالعملية السياسية. ركزت هذه الدراسة على المواقع الإخبارية التي تناولت أزمة تشكيل الحكومة العراقية، وكيف تعاملت معها، وما الأطر التي اعتمدتها هذه المواقع في تأطير الأخبار ونشرها للجمهور المتلقي، إضافةً إلى قياس مدى اهتمام الجمهور العراقي بقضية تشكيل الحكومة.

## الإطار المنهجي

### أولاً: مشكلة البحث وتساؤلاته

يتصدى البحث لمشكلة محددة تتمثل في الغموض الذي يكتنف مستويات اهتمام الجمهور العراقي بتشكيل الحكومة العراقية في المواقع الإلكترونية للمدة من 2023/3/1-2023/4/1، وهذا ما يحتاج إلى تفسير يتطلب إجراء عملية البحث في جوهر تلك المشكلة، ويتطلب موضوع معالجة البحث والدراسة العلمية والعملية للوقوف على مستويات اهتمام الجمهور بمضامين المواقع الإلكترونية ووضع نتائج البحث في إطار علمي سليم، وقد حددت الباحثة مشكلة البحث في مستوى اهتمام الجمهور للمضامين الصحفية الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية في المواقع الإلكترونية ويتضمن البحث معرفة مستوى اهتمام الجمهور بتلك المضامين المنشورة على المواقع الإلكترونية، وأن تحديد المشكلة البحثية من أهم الخطوات على الإطلاق، والتي تؤثر تأثيراً مباشراً في جميع الخطوات البحثية التي تليها، وطبيعة المنهج الذي يتبعه وخطة البحث وأدواته، فضلاً عن نوع البيانات التي سيحصل عليها، إذ تتجسد المشكلة في التساؤل الرئيس: (ما مستويات اهتمام الجمهور العراقي بمضامين المواقع الإلكترونية بتشكيل الحكومة العراقية؟)، وتتفرع من المشكلة الرئيسة مجموعة من التساؤلات وكما يأتي:

1. ما أبرز المواقع الإلكترونية التي يسعى المبحوثين من الطلبة الجامعيين القراء والمتابعين إلى التعرف على تشكيل الحكومة عن طريقها؟
2. ما تقييم المبحوثين لطبيعة الحقائق والمعلومات المعرفية الخاصة بتشكيل الحكومة التي تقدمها المواقع الإلكترونية إليهم؟
3. ما دوافع وأسباب تصفح المبحوثين للمواقع الإلكترونية؟

### ثانياً: أهمية البحث

يُقدّم هذا البحث تصوراً علمياً عن مستوى اهتمام الجمهور بمضامين المواقع الإلكترونية المتعلقة بتشكيل الحكومة العراقية، إذ إنّ هذا المستوى من الاهتمام يعكس المقاصد الحقيقية من تناول تلك المواقع للموضوع، كما يُساعد على معرفة مدى أهمية هذه القضية لدى الجمهور العراقي، وذلك من

خلال إعداد استبانة مخصصة لقياس رأي الجمهور بشأن أهمية تشكيل الحكومة.

### ثالثاً: أهداف البحث

1. معرفة أبرز المواقع الإلكترونية التي يسعى المبحوثين من الطلبة الجامعيين القراء والمتابعين الى التعرف على تشكيل الحكومة عن طريقها.
2. التعرف على تقييم المبحوثين لطبيعة الحقائق والمعلومات المعرفية الخاصة بتشكيل الحكومة التي تقدمها المواقع الإلكترونية إليهم.
3. معرفة دوافع وأسباب تصفح المبحوثين للمواقع الإلكترونية.

### رابعاً: حدود البحث ومجالاته

يُعدّ تحديد مجالات البحث خطوةً مكملةً وأساسيةً للمضي في عملية البحث وفقاً لخطوات منسقة ومنظمة، وتتحدد هذه المجالات بحسب نوع الدراسة (عليان و غنيم، 2000، صفحة 54) على النحو الآتي:

1. **المجال المكاني:** تتمثل الحدود المكانية للبحث في مدينة بغداد، وتحديدًا في جامعتي بغداد والعراقية، نظرًا لكون هاتين الجامعتين تضمان عددًا كبيرًا من الطلبة الذين يتابعون إلى حدٍّ ما المواقع الإلكترونية.
2. **المجال الزمان:** ينحصر المجال الزماني للبحث في المدة الممتدة من (2023/3/1 إلى 2023/4/1)، وهي المدة الزمنية التي تم فيها عرض أسئلة الاستبانة على الجمهور المستهدف.
3. **المجال الموضوعي:** يتمثل هذا المجال بمستوى اهتمام الجمهور العراقي بمضامين المواقع الإلكترونية المتعلقة بتشكيل الحكومة العراقية وعلاقتها بالعملية السياسية.

### خامساً: نوع البحث ومنهجه

يمثل المنهج مجموعةً من القواعد والخطوات التي يجب أن يتبعها الباحث للوصول إلى النتائج المستهدفة (المحمودي، 2019، صفحة 105)، إذ يُعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تعنى بوصف الظاهرة وتفسيرها وهي نوعًا من البحوث الإعلامية التي تهدف إلى تقديم معلومات دقيقة وكافية عن الظاهرة موضوع البحث (بدوي، 1977، صفحة 5).

والهدف الأساس من البحوث الوصفية هو تصوير خصائص الظاهرة موضوع البحث وتحليلها وتقديمها، ويعتمد البحث على المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، فضلاً عن المسح الميداني لعينة البحث، الذي يركّز على دراسة الحاضر ويتناول الظواهر القائمة فعليًا وقت إجراء البحث، ويُعد المنهج المسحي من أكثر المناهج استخدامًا في البحوث والدراسات الاتصالية، إذ يسعى إلى تصوير الواقع التطبيقي الفعلي وتحليله للوصول إلى النتائج، من خلال جمع البيانات والمعلومات المطلوبة،

وصياغتها وتحليلها وتفسيرها باستخدام أداة الاستبانة (زغيب، 2009، صفحة 57)، والتي بموجبها سيتم التعرف على مستوى اهتمام الجمهور العراقي بتشكيل الحكومة العراقية.

#### سادساً: مصطلحات البحث

1. **المعالجة الإخبارية:** هي "عملية يقوم بها القائم بالاتصال في الوسيلة الإعلامية بإعادة تنظيم المحتوى الإخباري ووضعه في شكل مناسب لكي ينشر أو يبث عبر الوسيلة الإعلامية، مثيراً اهتمام المتلقين وإدراكهم، ومحاولة إقناعهم بالمعنى أو المغزى الذي يرمي إليه بعد إعادة التنظيم" (عبيد، 2009، صفحة 75).

2. **المواقع الإلكترونية:** "مجموعة من النوافذ على الشبكة الإنترنت تعرض الأخبار المستحدثة، وتعتمد بالأغلب على وكالات الأنباء أو المراسلين المعيّنين بالموقع، فضلاً عن نشر المقالات الخاصة بالموقع أو نقلاً عن مواقع أخرى، وقد تعهد بعضها إلى عقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى" (العاني، 2015، صفحة 12).

#### ثامناً: الدراسات السابقة

1. **دراسة (عتيق، 2016):** "أطر معالجة الأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائيات الإخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوها". تمحورت مشكلة الدراسة حول طبيعة أطر المعالجة، واتجاهاتها، والأدوات، وعناصر الإبراز في المعالجة، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، وذلك بمسح الجمهور للتعرف على اتجاهاتهم نحو المعالجة في قنوات "روسيا اليوم" و"قرايس 24" و"بي بي سي"، واستخدمت تحليل المضمون كأداة لتحليل البيانات، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدّة، أهمها اهتمام النشرات بالأزمات السياسية العربية، وكان الترتيب حسب الأهمية: الأزمة السورية، ثم اليمنية، ثم العراقية.

تقترب دراسة عتيق من هذه الدراسة من حيث دراسة أطر المعالجة للأزمات السياسية، وقياس رأي الجمهور اتجاه تلك القضايا، وتبتعد من حيث أنها تدرس الأزمات العربية في القنوات الفضائية.

2. **دراسة (الرماضين، 2019):** "معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية للأزمة الخليجية 2017: دراسة تحليلية مقارنة". تناولت الدراسة موضوع معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية للأزمة الخليجية عام 2017، بهدف التعرف على طبيعة معالجة هذه المواقع للأزمة، ومضامينها، وطبيعة تأطيرها لقضايا الأزمة الخليجية، واتجاهات التغطية في المواقع الإخبارية (CNN)، الجزيرة، وكان من أبرز نتائج الدراسة: غلب فن التقرير التلفزيوني على فن التقرير في مضامين الزمة الخليجية في المواقع الإخبارية موضوع البحث لأسباب تتعلق بالسياسية الإعلامية للمواقع.

تقترب دراسة الرماضين من هذه الدراسة في تناولها معالجة المواقع الإخبارية للأزمات، لكنها

تبتعد من حيث تركيزها على المواقع الأجنبية والعربية معًا.

3. دراسة (هلال، 2021): "معالجة صحيفتي الأهرام والمصري اليوم الإلكترونية لأداء رجال الشرطة في أثناء ثورة 25 يناير 2011". هدفت الدراسة إلى معرفة طبيعة المعالجة الإخبارية لأداء رجال الشرطة في الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام، المصري اليوم) خلال ثورة 25 يناير 2011، نظرًا لقدرة الصحافة الإلكترونية على دعم المنظومة الأمنية عبر محتواها التكنولوجي والإعلامي المتنوع، وكان من أهم النتائج: أن جميع القضايا التي تناولتها الصحيفتان قدّمت صورة إيجابية لرجل الشرطة، بصورة تعزز الأمن في البلاد. تقترب دراسة هلال مع هذه الدراسة في اهتمامها بالمعالجة الإعلامية للموضوعات الاجتماعية، لكنها تبتعد من حيث تركيزها على الموضوعات الأمنية وليس السياسية.

## الإطار النظري

### مستويات الاهتمام في المواقع الإلكترونية

#### أولاً: المواقع الإلكترونية وخدماتها

تُعَدُّ المواقع الإخبارية أحد أنواع المواقع الإلكترونية، وأحد أشكال الإعلام الجديد، لكنها لا تزال في مرحلة تطور؛ لأنها متواجدة في فضاء افتراضي، وهو فضاء شبكة الويب المتغير والمتجدد بصورة مستمرة (شعبان، 2020، صفحة 67)، فهي مزيج يضم مضامين وموضوعات صحفية مأخوذة من وسائل إعلام تقليدية، كالصحف، والمحطات الفضائية، ووكالات الأنباء، بالإضافة إلى الصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية، فضلاً عن مضامين وموضوعات نشأت في بيئة تتسم بالتكنولوجيا والتقنيات الحديثة، وهي بيئة شبكة الإنترنت والويب (نصر، 2013، صفحة 77). وقد عرّف الباحثون في مجال الإعلام والصحافة المواقع الإلكترونية الإخبارية بتعريفات عدّة، أبرزها أنها "مواقع إلكترونية تنشر أخبار وتحليلات وتحقيقات أعدت خصيصاً للنشر على شبكة الإنترنت، وتحدث المواد على مدار الساعة ويعمل فيها محررون ومراسلون مهنيون يمكن تسميتهم بصحفيي الإنترنت" (الفصل، 2014، صفحة 92)، فالمواقع الإخبارية الإلكترونية يمكن أن تحلّ محلّ الجريدة في حال عدم توافرها، وللموقع الإخباري وظيفة إعلامية إخبارية، يعمل فيه عدد من الصحفيين المتخصصين، بحسب الأقسام الموجودة في الموقع (خليل، 2010، صفحة 277). ويرى بعض الباحثين أن هناك مجموعة من الخدمات التفاعلية التي تقدمها المواقع الإخبارية الإلكترونية على الإنترنت، وهي على النحو الآتي (البطريق، 2017، صفحة 141):

1. خدمة الاتصال بالقناة عن طريق البريد الإلكتروني: لتلقي الملاحظات والاقتراحات (صلاح، 2015، صفحة 107).
2. إحصاءات الزائرين: وهي التي تتيح التعرف على أعداد متصفحي الموقع، والتعرف على

- الأخبار الأكثر قراءة وتعليقاً من قبل المستخدمين (يوسف، 2018، صفحة 99).
3. خدمة خريطة الموقع: تعدّ من أفضل الأدوات التي يستخدمها الزائر للوصول إلى المعلومات بدقة عالية (الشاميلة وآخرون، 2015، صفحة 137).
4. إمكانية البحث: تتيح للمستخدمين إمكانية البحث عن الأخبار داخل الموقع عن طريق إدخال كلمات مفتاحية (البطريق، 2017، صفحة 34).

### ثانياً: القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية

اهتمت العديد من المواقع الإخبارية بفريق العمل الذي يديرها، وذلك لضمان تميزها عن المواقع الإخبارية الأخرى، وقد تم ربط اختلاف حجم هذه المواقع عبر الإنترنت بحجم طواقم العمل وعدد الصحفيين العاملين فيها. ومع ذلك، من الضروري أن يمتلك الصحفيون العاملون في تلك المواقع المهارات نفسها التي يمتلكها نظراؤهم في وسائل الإعلام الأخرى، مثل: القدرة على البحث، وابتكار أفكار جديدة، وإجراء المقابلات، إلى جانب مهارات استخدام الحاسوب والبرمجيات الخاصة بإنتاج المحتوى الصحفي وتحريره (مصطفى، 2010، صفحة 120)، وقد تباينت الأدوار التي يؤديها الصحفي في المواقع الإخبارية، وتشمل: إنتاج ونشر المعلومات عبر الموقع، وتحرير العناوين وكتابتها، وتغطية الأحداث، ومتابعة ردود أفعال الجمهور، إلى جانب استخدام الوسائط المتعددة (موسى، 2015، صفحة 57)، بما في ذلك الاعتماد على العديد من المصادر، وإضافة الإحالات والروابط، والتفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم (المجالي، 2016، صفحة 65).

أما فيما يتعلق بمفهوم الأزمة، فإن جوهر النجاح في إدارتها يكمن في القدرة على التشخيص الدقيق والسليم، إذ لا يمكن تحقيق نجاح فعال في إدارة الأزمات والتعامل معها دون هذا التشخيص، وهناك مجموعة من الأسس التي ينبغي مراعاتها لتحقيق تشخيص دقيق وسليم للأزمات (سعيد، 2023، صفحة 32)، كما تتطلب الأزمة تخطيطاً إعلامياً جاداً، يسهم في تحقيق تفاعل فعال بين عناصر إدارة الأزمة، إذ يساعد على تنفيذ الخطة المعتمدة لمواجهة الأزمة السياسية من خلال تفعيل أدوات المتابعة والتنسيق والتخطيط الإعلامي، بهدف تقادي الأزمات السياسية (همام، 2023، صفحة 45).

### الدراسة الميدانية

#### 1. النوع الاجتماعي للمبحوثين

كشفت بيانات الجدول أن فئة (الذكور) كانت الأعلى نسبةً مقارنةً بفئة (الإناث) المشاركين في هذا الاستبيان من عينة البحث، بفارق نسبي مقداره (7.5%) إذ جاءت فئة الذكور في المرتبة الأولى بواقع (215) تكراراً، ونسبة بلغت (53.75%)، تلتها فئة الإناث في المرتبة الثانية بواقع (185) تكراراً، ونسبة بلغت (46.25%)، ويُعزى سبب هذا التباين النسبي بين الفئتين إلى أن

الباحثة اعتمدت التوزيع العشوائي لاستمارات الاستبانة دون أي تدخل منها؛ بهدف تحقيق نتائج موضوعية بعيدة عن الانحياز، كما هو موضّح في الجدول (1).

**جدول (1) يبين توزيع المبحوثين حسب النوع الاجتماعي**

| النوع   | التكرارات | النسبة المئوية | المرتبة |
|---------|-----------|----------------|---------|
| ذكور    | 215       | 53.75%         | الأولى  |
| إناث    | 185       | 46.25%         | الثانية |
| المجموع | 400       | 100%           | -       |

## 2. التخصص العلمي للمبحوثين

كشفت بيانات الجدول الخاص بتوزيع المبحوثين حسب التخصص العلمي أن فئة تخصص كلية الإعلام جاءت في المرتبة الأولى بواقع (218) تكراراً، وبنسبة بلغت (54.5%)، تلتها كلية العلوم السياسية في المرتبة الثانية بواقع (182) تكراراً، وبنسبة بلغت (45.5%)، وذلك من مجموع (400) تكرار، كما هو موضّح في الجدول (2).

**الجدول (2) يوضح توزيع المبحوثين حسب التخصص العلمي**

| التخصص العلمي        | التكرارات | النسبة المئوية | المرتبة |
|----------------------|-----------|----------------|---------|
| كلية الاعلام         | 218       | 54.5%          | الأولى  |
| كلية العلوم السياسية | 182       | 45.5%          | الثانية |
| المجموع              | 400       | 100%           | -       |

## 3. أي من المواقع الإلكترونية الإخبارية تتابعها عبر الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

أظهرت نتائج تحليل بيانات الجدول أن نسبة (34.77%) من المبحوثين يتابعون موقع السومرية نيوز عبر الإنترنت، إذ جاء في المرتبة الأولى في تصنيف المواقع الإلكترونية الإخبارية التي حظيت بمتابعة المبحوثين بواقع (210) تكراراً، بينما حل موقع صحيفة الصباح في المرتبة الثانية بواقع (203) تكراراً وبنسبة بلغت (33.61%)، في حين جاء موقع الزمان في المرتبة الثالثة بواقع (191) تكراراً وبنسبة بلغت (31.62%).

يتضح من التوزيع النسبي للمعطيات الإحصائية الخاصة بالمواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتابعها المبحوثون، وجود نسبة منهم يتابعون موقع صحيفة الصباح وما ينشره، بهدف التعرف على وجهة نظره إزاء أزمة تشكيل الحكومة العراقية، وقد كانت المواقع المستقلة أكثر متابعة من موقع صحيفة الصباح، إذ جاء موقعاً السومرية نيوز والزمان في مراتب متقدمة ضمن تصنيف المواقع الإلكترونية التي تناولت أزمة تشكيل الحكومة العراقية وعلاقتها بثقة الجمهور العراقي بالعملية السياسية، كما هو موضح في الجدول (3).

وأظهرت النتائج الإحصائية للدراسة التحليلية أن اهتمام موقع "السومرية نيوز" بمعالجة أزمة تشكيل الحكومة العراقية كان أكبر من اهتمام موقعي "صحيفة الصباح" و"الزمان"، وعليه يمكن القول



إن المواقع الإخبارية المستقلة تُبدي اهتمامًا أكبر بالموضوعات الاجتماعية المحلية، كونها مستقلة ومحيدة، كما هو موضح في الجدول (3).

**جدول (3) يبين أي من المواقع الإلكترونية الإخبارية التي يتابعها المبحوثون عبر الإنترنت**

| ت | المواقع الإلكترونية | التكرارات | النسبة المئوية | المرتبة |
|---|---------------------|-----------|----------------|---------|
| 1 | موقع السومرية نيوز  | 210       | 34.77%         | الأولى  |
| 2 | موقع صحيفة الصباح   | 203       | 33.61%         | الثانية |
| 3 | موقع الزمان         | 191       | 31.62%         | الثالثة |
|   | المجموع             | 604(*)    | 100%           | -       |

#### 4. ما أسباب تصفحك للمواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز، موقع صحيفة الزمان)

كشفت نتائج التحليل الخاصة بمدى متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية المتعلقة بأزمة تشكيل الحكومة العراقية أن فئة "معرفة آخر أخبار مجريات عملية تشكيل الحكومة" جاءت في المرتبة الأولى، بواقع (156) تكرارًا، وبنسبة بلغت (19.97%)، من مجموع (781) تكرارًا، بينما حلت فئة (المعرفة مدى التزام المؤسسات السياسية بتنفيذ ما وعدت به عند تشكيل الحكومة) في المرتبة الثانية محققة (155) تكرارًا، وبنسبة بلغت (19.85%)، في حين جاءت فئة (التعرف على أسباب تأخر تشكيل الحكومة العراقية) في المرتبة الثالثة بواقع (141) تكرارًا، وبنسبة بلغت (18.05%)، تلتها فئة (متابعة تداعيات الخلافات بشأن تشكيل الحكومة) في المرتبة الرابعة بواقع (95) تكرارًا، وبنسبة بلغت (12.16%)، ثم فئة (تحقيق الثقة بالمعلومات الخاصة بشأن عملية تشكيل الحكومة) في المرتبة الخامسة بواقع (71) تكرارًا، وبنسبة بلغت (9.1%)، أما فئة (التعرف على برنامج الحكومة القادمة) فقد حلت في المرتبة السادسة بواقع (67) تكرارًا، وبنسبة بلغت (8.58%)، وجاءت فئة (التحقق من صحة ما يُنشر من أخبار عن تشكيل الحكومة ومقارنتها بالواقع) في المرتبة السابعة محققة (61) تكرارًا، وبنسبة بلغت (7.81%)، وأخيرًا جاءت فئة (تلبية الرغبة في المتابعة المستمرة لعملية تشكيل الحكومة) في المرتبة الأخيرة وحصلت على (35) تكرارًا، وبنسبة بلغت (4.48%)، كما موضح في جدول (4).

**جدول (4) يبين أسباب تصفح المبحوثين المواقع الإخبارية الإلكترونية (موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز، موقع صحيفة الزمان)**

| ت | العبارات                                                                | التكرارات | النسبة المئوية | المرتبة |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|---------|
| 1 | معرفة آخر أخبار مجريات عملية تشكيل الحكومة                              | 156       | 19.97%         | الأولى  |
| 2 | لمعرفة مدى التزام المؤسسات السياسية بتنفيذ ما وعدت به عند تشكيل الحكومة | 155       | 19.85%         | الثانية |

(\*) بلغ عدد التكرارات (604) تكرارًا، في حين أن حجم عينة البحث هو (400)، ويعود سبب ذلك إلى أن السؤال كان يتيح للمشاركين اختيار أكثر من بديل.

## مستويات اهتمام الجمهور العراقي بمضامين المواقع الإلكترونية الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية

|               |                                                                    |        |        |         |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|
| 3             | التعرف على أسباب تأخر تشكيل الحكومة العراقية                       | 141    | 18.05% | الثالثة |
| 4             | متابعة تداعيات الخلافات بشأن تشكيل الحكومة                         | 95     | 12.16% | الرابعة |
| 5             | تحقيق الثقة بالمعلومات الخاصة بشأن عملية تشكيل الحكومة             | 71     | 9.1%   | الخامسة |
| 6             | التعرف على برنامج الحكومة القادمة                                  | 67     | 8.58%  | السادسة |
| 7             | التحقق من صحة ما يُنشر من أخبار عن تشكيل الحكومة ومقارنتها بالواقع | 61     | 7.81%  | السابعة |
| 8             | تلبية الرغبة في المتابعة المستمرة لعملية تشكيل الحكومة             | 35     | 4.48%  | الثامنة |
| المجموع الكلي |                                                                    | 781(*) | 100%   | -       |

### 5. ما مستوى الثقة التي تبديها تجاه ما تقدمه المواقع الإلكترونية الإخبارية من معلومات بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية

أظهرت بيانات الجدول (5) أن (42.5%) من أفراد عينة الدراسة يتقنون بدرجة متوسطة بالمعلومات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الإخبارية بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية، في حين أشار (38.75%) إلى أنهم يتقنون بها بدرجة عالية، بينما أفاد (11.25%) بأنهم لا يتقنون مطلقاً، وأشار (7.5%) إلى أنهم يتقنون بها بدرجة منخفضة.

وقد تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى ثقة المبحوثين تجاه المعلومات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الإخبارية بشأن الأزمة، وذلك بعد إجراء اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test)، إذ بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة (158.5)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (11.35) عند مستوى دلالة (0.01)، ودرجة حرية (3)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

وقد كانت هذه الفروق لصالح فئة "يتقنون بدرجة متوسطة"، ما يشير إلى وجود تباين واضح في مستوى ثقة المبحوثين بالمعلومات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الإخبارية بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية.

### جدول (5) يبين مستوى ثقة المبحوثين تجاه ما تقدمه المواقع الإلكترونية الإخبارية من معلومات إزاء أزمة تشكيل الحكومة العراقية

| ت       | الاستجابات           | التكرارات | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة $\chi^2$ |          | مستوى الدلالة |
|---------|----------------------|-----------|----------------|-------------|---------------|----------|---------------|
|         |                      |           |                |             | المحسوبة      | الجدولية |               |
| 1       | أثق بها بدرجة متوسطة | 170       | 42.5%          | 3           | 158.5         | 11.35    | 0.01          |
| 2       | أثق بها بدرجة عالية  | 155       | 38.75%         |             |               |          |               |
| 3       | لا أثق بها مطلقاً    | 45        | 11.25%         |             |               |          |               |
| 4       | أثق بها بدرجة منخفضة | 30        | 7.5%           |             |               |          |               |
| المجموع |                      | 400       | 100%           |             |               |          |               |

(\*) بلغ عدد التكرارات (781) تكراراً، في حين أن حجم عينة البحث هو (400). ويُعزى ارتفاع عدد التكرارات إلى أن الإجابة على هذا السؤال كانت تتيح للمشاركين اختيار أكثر من بديل.

## 6. كيف تصنف اعتمادك على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز، موقع صحيفة الزمان) كمصدر للمعلومات لمتابعة أزمة تشكيل الحكومة العراقية

أظهرت بيانات جدول (6) أن (45%) من أفراد عينة الدراسة يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الزمان، موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز) كمصدر رئيس للمعلومات والحقائق، بينما أشار (35%) إلى أنهم يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية (عينة البحث) كمصدر للمقارنة مع وسائل إعلامية أخرى، في حين أشار (15%) إلى أنهم يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الزمان، موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز) كمصدر ثانوي للمعلومات والحقائق، وذكر (5%) أنهم يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الزمان، موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز) كمصدر هامشي وضعيف للمعلومات والحقائق، كما هو موضح في جدول (6).

وقد تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تصنيف اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الزمان، موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز) كمصدر للمعلومات، وذلك بعد إجراء اختبار كا تربيع (Chi-Square Test)، إذ بلغت القيمة المحسوبة (160)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (11.35) عند مستوى دلالة (0.01)، ودرجة حرية (3)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية، وكانت هذه الفروق لصالح فئة الذين يعتمدون على هذه المواقع كمصدر رئيس للمعلومات والحقائق، مما يشير إلى وجود اختلافات واضحة بين المبحوثين في تصنيف اعتمادهم على المواقع الإلكترونية الإخبارية عينة البحث كمصدر للمعلومات، وتدل هذه النتائج على أن المبحوثين لا يعتمدون على موقع واحد فقط، بل تتفاوت اختياراتهم تبعاً لاختلاف الميول والرغبات والأفكار، إذ يتابع كل فرد الموقع الإخباري الذي يتماشى مع توجهاته واهتماماته الشخصية.

## جدول (6) يبين تصنيف اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الإخبارية (موقع صحيفة الصباح، موقع السومرية نيوز، موقع الزمان) كمصدر للمعلومات

| ت | الاستجابات                                    | التكرارات | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 | مستوى الدلالة |
|---|-----------------------------------------------|-----------|----------------|-------------|----------|---------------|
|   |                                               |           |                |             | المحسوبة | الجدولية      |
| 1 | اعتمادها كمصدر رئيس للمعلومات والحقائق        | 180       | 45.0%          | 3           | 160      | 11.35         |
| 2 | اعتمادها كمصدر للمقارنة مع وسائل إعلامية أخرى | 140       | 35.0%          |             |          |               |
| 3 | اعتمادها كمصدر ثانوي للمعلومات والحقائق       | 60        | 15.0%          |             |          |               |
| 4 | اعتمادها كمصدر هامشي وضعيف للمعلومات والحقائق | 20        | 5.0%           |             |          |               |
|   | المجموع                                       | 400       | 100%           |             |          |               |

7. إلى أي درجة تستمد المعلومات والحقائق التي توفرها المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة في حواراتك ونقاشاتك مع الآخرين بالنسبة لأزمة تشكيل الحكومة العراقية

أظهرت بيانات جدول (7) أن (47.25%) من أفراد عينة الدراسة يستمدون المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية إلى حد ما، بينما أشار (37.5%) من أفراد عينة الدراسة أنهم يستمدون المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية بدرجة كبيرة، بينما أشار (15.25%) من أفراد عينة الدراسة أنهم لا يستمدون المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية.

بعد إجراء اختبار Chi-Square Tests اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة التي يستمد منها المبحوثون المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية، إذ بلغت قيمة كا2 المحسوبة (64.49)، وهي أكبر من القيمة الجدولية (5.99) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية، وكانت هذه الفروق لصالح فئة "اعتمدها إلى حد ما"، أي أن هناك اختلافات واضحة بين المبحوثين في الدرجة التي يستمدون منها المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بشأن أزمة تشكيل الحكومة العراقية، وهذه النتائج تشير إلى أن الحصول على المعلومات تختلف من شخص لآخر، وأن درجة الاعتماد أيضًا مختلفة.

جدول (7) يبين الدرجة التي يستمد منها المبحوثون المعلومات والحقائق من المواقع الإلكترونية الإخبارية المذكورة بالنسبة لأزمة تشكيل الحكومة العراقية

| ت | الاستجابات          | التكرارات | النسبة المئوية | درجة الحرية | قيمة كا2 | مستوى الدلالة |
|---|---------------------|-----------|----------------|-------------|----------|---------------|
|   |                     |           |                |             | المحسوبة | الجدولية      |
| 1 | اعتمدها إلى حد ما   | 189       | 47.25%         | 2           | 64.49    | 5.99          |
| 2 | اعتمدها بدرجة كبيرة | 150       | 37.5%          |             |          |               |
| 3 | لا اعتمدها مطلقا    | 61        | 15.25%         |             |          |               |
|   | المجموع             | 400       | 100%           |             |          |               |

8. كلما زاد اهتمام وسائل الإعلام بمعالجة موضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية وتداعياتها،

زاد اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية الإلكترونية

يوضح الجدول (8) العلاقة بين اهتمام وسائل الاعلام بمعالجة موضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية وتداعياتها، واعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية الإلكترونية على وفق الآتي: جاءت فئة (اهتمام المواقع بموضوعات الفساد المالي والاداري يزيد اعتمادها عليها) بالمرتبة الأولى بوسط مرجح (2.80)، ووزن مؤوي (93.3%)، تلتها فئة (عرض المواقع لتفسيرات وشروحات عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها) في المرتبة الثانية بوسط مرجح (2.76)، ووزن مؤوي (92%)،

ثم فئة (تقديم المواقع لإحصاءات وأرقام وبيانات عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها) بالمرتبة الثالثة بوسط مرجح (2.68)، ووزن مؤوي (89.3%)، وأخيراً جاءت فئة (تقديم المواقع لتحليلات اخبارية عن العملية السياسية يزيد اعتمادها عليها) في المرتبة الثامنة بوسط مرجح (2.45)، ووزن مؤوي (81.67%).

وكشفت النتائج أن المتوسط العام لدرجة اهتمام وسائل الإعلام بمعالجة موضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية وتداعياتها يزداد كلما زاد اعتماد الجمهور على المواقع الاخبارية الإلكترونية، إذ بلغ هذا المتوسط (2.61)، ونسبة بلغت (88.67%)، وهو مستوى مرتفع.

ونستنتج من ذلك أن اعتماد الجمهور على المواقع الاخبارية الإلكترونية يرتبط طردياً بزيادة الاعتماد على وسائل الإعلام في معالجة موضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية وتداعياتها، ويتجلى ذلك من خلال اهتمام المواقع بموضوعات الفساد المالي والإداري، وعرض التفسيرات والشروحات المتعلقة بأزمة تشكيل الحكومة، فضلاً عن تقديم الإحصاءات والأرقام والبيانات ذات الصلة، كما هو موضح في الجدول (8).

**جدول (8) يُبين أن زيادة اهتمام وسائل الإعلام بمعالجة موضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية وتداعياتها، تقابلها زيادة اعتماد الجمهور على المواقع الاخبارية الإلكترونية**

| ت | العبارات                                                                        | الاستجابات |       |         | الوسط<br>المرجح | الانحراف<br>المعياري | الوزن<br>المؤوي | المرتبة | المستوى |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------|-----------------|----------------------|-----------------|---------|---------|
|   |                                                                                 | موافق      | محايد | لا أتفق |                 |                      |                 |         |         |
| 1 | تقديم المواقع للأخبار والتقارير عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها       | ك          | 298   | 61      | 41              | 2.64                 | .6601           | 88      | السادسة |
|   |                                                                                 | %          | 74.5  | 15.25   | 10.25           |                      |                 |         |         |
| 2 | عرض المواقع لتفسيرات وشروحات عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها          | ك          | 324   | 54      | 22              | 2.76                 | .5438           | 92      | الثانية |
|   |                                                                                 | %          | 81    | 13.5    | 5.5             |                      |                 |         |         |
| 3 | تقديم المواقع لإحصاءات وأرقام وبيانات عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها | ك          | 302   | 68      | 30              | 2.68                 | .6070           | 89.3    | الثالثة |
|   |                                                                                 | %          | 75.5  | 17      | 7.5             |                      |                 |         |         |
| 4 | اهتمام المواقع بموضوعات الفساد المالي والإداري يزيد اعتمادها عليها              | ك          | 333   | 52      | 15              | 2.80                 | .4884           | 93.3    | الأولى  |
|   |                                                                                 | %          | 83.25 | 13      | 3.25            |                      |                 |         |         |
| 5 | عرض المواقع لصياغات خبرية متعددة عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادها عليها      | ك          | 295   | 62      | 43              | 2.63                 | .6702           | 87.67   | السابعة |
|   |                                                                                 | %          | 73.75 | 15.5    | 10.25           |                      |                 |         |         |
| 6 | اهتمام المواقع بموضوعات العملية السياسية يزيد اعتمادها عليها                    | ك          | 299   | 69      | 32              | 2.66                 | .6187           | 88.67   | الخامسة |
|   |                                                                                 | %          | 74.75 | 17.25   | 8               |                      |                 |         |         |

## مستويات اهتمام الجمهور العراقي بمضامين المواقع الإلكترونية الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية

|   |                                                                            |   |      |       |      |      |       |       |         |       |
|---|----------------------------------------------------------------------------|---|------|-------|------|------|-------|-------|---------|-------|
| 7 | تقديم المواقع لتحليلات إخبارية عن العملية السياسية يزيد اعتمادا عليها      | ك | 242  | 94    | 64   | 2.45 | .7539 | 81.67 | الثامنة | مرتفع |
|   |                                                                            | % | 60.5 | 23.5  | 16   |      |       |       |         |       |
| 8 | كشف المواقع للغموض عن معلومات تشكيل الحكومة يزيد اعتمادا عليها             | ك | 288  | 93    | 19   | 2.67 | .5621 | 89    | الرابعة | مرتفع |
|   |                                                                            | % | 72   | 23.25 | 4.75 |      |       |       |         |       |
| 9 | عرض المواقع للأسباب والنتائج الخاصة بأزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادا عليها | ك | 290  | 88    | 22   | 2.67 | .5761 | 89    | الرابعة | مرتفع |
|   |                                                                            | % | 72.5 | 22    | 5.5  |      |       |       |         |       |
|   | المجموع                                                                    |   |      |       |      |      |       |       |         |       |
|   |                                                                            |   |      |       |      | 2.66 | .6088 | 88.67 | -       | مرتفع |

### النتائج

1. أظهرت نتائج البحث أن نسبة الذكور في العينة الميدانية كانت الأعلى، إذ حصلت على المرتبة الأولى، وبنسبة مئوية بلغت (50.75%).
2. كشفت نتائج البحث أن فئة "جامعة بغداد" جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (51.25%)، في حين جاءت فئة (الجامعة العراقية) في المرتبة الثانية بنسبة مئوية بلغت (48.75%).
3. بينت النتائج أن أفراد العينة اعتمدوا على موقع "السومرية نيوز" كمصدر أول للتعرف على المعلومات المتعلقة بتشكيل الحكومة، بنسبة مئوية بلغت (34.77%)، تلاه الموقع الإلكتروني لصحيفة "الصباح" بنسبة مئوية بلغت (33.61%)، ثم الموقع الإلكتروني لصحيفة "الزمان" بنسبة مئوية بلغت (31.62%).
4. كشفت النتائج أن فئة (اعتمادها كمصدر رئيس للمعلومات والحقائق) حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (45.0%).
5. أوضحت النتائج أن فئة (معرفة آخر أخبار مجريات عملية تشكيل الحكومة) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة مئوية بلغت (19.97%).
6. أظهرت نتائج البحث أن فئة (تقديم المواقع للأخبار والتقارير عن أزمة تشكيل الحكومة يزيد اعتمادا عليها) جاءت بنسبة مئوية بلغت (74.5%).
7. بينت النتائج أن فئة (أثق بها بدرجة متوسطة) حصلت على المرتبة الأولى، وبنسبة مئوية بلغت (42.5%).

### الاستنتاجات

1. كشفت إجابات المبحوثين عن تباين في تقييمهم لمدى اهتمام المعالجات الإخبارية الإلكترونية بأزمة تشكيل الحكومة في المواقع الإخبارية العراقية، وقد أظهرت إجاباتهم أن تقييمهم لمستوى اهتمام موقع "السومرية نيوز" بموضوعات أزمة تشكيل الحكومة كان مرتفعاً جداً، وهو ما تم

تأكيدَه أيضًا في دراستنا التحليلية، والتي تميّز فيها الموقع بحضور إعلامي فاعل وحرص واضح على تلبية متطلبات جمهوره في متابعة تطورات الأزمة، أما المواقع الأخرى، فقد جاءت في مراتب ثانوية لأسباب متعددة من بينها اهتمام المواقع بالخطاب الرسمي والإعلام الحكومي، كما أن موقع صحيفة "الزمان" الإلكتروني أظهر اهتمامًا محدودًا بأزمة تشكيل الحكومة، ويُعزى ذلك إلى ملكيته المستقلة، فضلًا عن سياساته الإعلامية التي تتسم بالموضوعية وعدم التحيز في تناول موضوعات تشكيل الحكومة.

2. أوضحت بيانات المبحوثين من خلال إجابات الاستبانة أن نسبة كبيرة من العينة تكتفي بقراءة عناوين الأخبار والتقارير الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية، ومتابعة ما تنقله المواقع الإلكترونية من محتوى متعلق بوسائل التواصل الاجتماعي بشأن مجريات أزمة تشكيل الحكومة، فضلًا عن مطالعة التقارير الإخبارية الخاصة بتشكيل الحكومة العراقية.

3. أظهرت النتائج أن هناك متابعة واطلاعًا يوميين من قبل الجمهور على أخبار المفاوضات بين القوى السياسية بشأن تشكيل الحكومة العراقية، وكذلك متابعة القصص الإخبارية المتعلقة بالأطراف المعنية بتشكيل الحكومة، فضلًا عن متابعة التحليلات الإخبارية المفصلة عن تشكيل الحكومة العراقية، ويرتبط هذا النمط من الاهتمام بطبيعة المعالجات، فإن كانت إيجابية فإنها تسهم في تعزيز الثقة بالعملية السياسية، والعكس إن كانت المعالجات سلبية.

### التوصيات

1. العمل على تحرير الأخبار السياسية في المواقع الإلكترونية بأسلوب يجذب فئتي الذكور والإناث بشكلٍ متساوٍ، إذ أظهرت نتائج البحث تقدّم فئة الذكور على الإناث في متابعة هذه الأخبار.
2. قيام المواقع الإلكترونية لصحيفتي "الصباح" و"الزمان" بإجراء دراسات تهدف إلى التعرف على الأسباب التي أدت إلى تراجعهما إلى المرتبتين الثانية والثالثة كمصدرين يعتمد عليهما الجمهور في متابعة أخبار تشكيل الحكومة وغيرها من الموضوعات السياسية.
3. إجراء المواقع المشمولة بالبحث استطلاعات رأي تهدف إلى التعرف على أسباب انخفاض الثقة من قبل نسبة كبيرة من عيّنة الدراسة، إذ بلغت نسبة من لا يثقون بالمحتوى الإخباري الذي تقدّمه هذه المواقع (61.25%).

### المصادر والمراجع

- بدوي، ع. ا. (1977). *مناهج البحث العلمي*. الكويت: وكالة المطبوعات.
- البطريق، غ. (2017). *المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي*. الجيزة: أطلس للنشر والتوزيع.
- خليل، ل. (2010). *الإعلام الصحفي*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- الرماضين، ف. خ. ع. (2019). *معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية للأزمة الخليجية 2017: دراسة*

- تحليلية مقارنة [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك].  
 زغيب، ش. ذ. (2009). *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- سعيد، ب. ع. م. (2023). دور مجلس الأمن في إدارة الالتزامات الدولية (اللزمة الليبية أنموذجاً). *مجلة العلوم السياسية* (65)، 27-52. <https://doi.org/10.30907/jcopolicy.vi65.582>
- شعبان، أ. م. (2020). العوامل المؤثرة في استخدام المرأة للتسويق الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي : (دراسة ميدانية). *الباحث الإعلامي*، 12 (47)، 123 - 144. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i47.511>
- الشمالية، م. ع.، اللحام، م. ع.، & كافي، م. ي. (2015). *الإعلام الرقمي الجديد*. عمان: دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- صلاح، م. ع. (2015). *الإعلام الإلكتروني: الأسس وآفاق المستقبل*. عمان: دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- العاني، ب. ع. ا. ر. (2015). معايير مصداقية منتجي المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية دراسة مقارنة للمواقع الالكترونية (شبكة اخبار النجف الاشرف- شبكة العراق الجديد الاعلامية في ديترت- الوكالة الوطنية العراقية للأنباء (نينا). *مجلة آداب المستنصرية* (69)، 1-37. <https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/355>
- عبيد، ا. ع. (2009). *المعالجة الاخبارية في القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية: دراسة تحليلية لنشرة الاخبار الرئيسية من قناة البغدادية انموذجا للمدة من 1/1 ولغاية 2008/3/31* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد].
- عتيق، د. و. (2016). *أطر معالجة الأزمات السياسية العربية في القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة بالعربية واتجاهات الجمهور نحوها* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة].
- عليان، ر. م.، & غنيم، ع. م. (2000). *مناهج وأساليب البحث العلمي*. عمان: دار الصفا للنشر والتوزيع.
- الفصيل، ع. ا. م. (2014). *مدخل في صحافة الإنترنت*. العين: دار الكتاب الجامعي.
- المجالي، ا. ع. (2016). *برمجة وتصميم المواقع الإلكترونية المتقدمة: تطبيق عملي لتصميم وبرمجة المواقع الاخبارية*. الاردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.
- المحمودي، م. س. ع. (2019). *مناهج البحث العلمي*. صنعاء: دار الكتب للنشر والتوزيع.
- مصطفى، أ. م. ح. (2010). *اقتصاديات إدارة المواقع الاخبارية الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة].
- موسى، ش. ع. (2015). *المواقع الإلكترونية الاخبارية: دراسة في المفاهيم والمصداقية*. القاهرة: دار العالم العربي.
- نصر، ح. م. (2013). *وسائل الإعلام الجديدة: أسس التغطية والكتابة والتصميم والاخراج في الصحافة الالكترونية*. الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- هلال، ش. ا. م. (2021). *معالجة صحيفتي الأهرام والمصري اليوم الإلكترونية لأداء رجال الشرطة في أثناء ثورة 25 يناير 2011*. *مجلة بحوث التربية النوعية*، 2021 (62)، 237-267. <https://doi.org/10.21608/mbse.2021.65485.1009>
- همام، ح. ح. م. (2023). تأثير تدويل الأزمة الليبية في مستقبل التسوية السياسية. *مجلة العلوم السياسية* (65)، 251-278. <https://doi.org/10.30907/jcopolicy.vi65.522>
- يوسف، ل. ب. (2018). الخطاب الإعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الأمريكية دراسة في المواقع الاخبارية الالكترونية / CNN ARABIC نموذجا. *الباحث الإعلامي*، 10 (42)، 93-108. <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42.220>



## Funding

None

## ACKNOWLEDGEMENT

None

## CONFLICTS OF INTEREST

The author declares no conflict of interest

## References

- Al-Ani, B. A. A. R. (2015). Credibility Standards of Iraqi News Website Producers: A Comparative Study of News Websites (Al-Najaf Al-Ashraf News Network – New Iraq Media Network in Detroit – National Iraqi News Agency (NINA)). *Al-Mustansiriya Journal of Arts*(69), 1-37. <https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/355>
- Al-Batriq, G. (2017). *News Websites and the Arab Political Movement*. Giza: Atlas For Publishing and Distribution.
- Al-Faisal, A. A. M. (2014). *Introduction to Internet Journalism*. Al Ain: University Book House.
- Al-Mahmoudi, M. S. A. (2019). *Scientific Research Methods*. Sanaa: Dar Al-Kutub For Publishing and Distribution.
- Al-Majali, A. A. (2016). *Advanced Website Programming and Design: A Practical Application for Designing and Programming News Websites*. Jordan: Dar Al-Hamed For Publishing and Distribution.
- Al-Ramadheen, F. K. A. (2019). *The Coverage of the 2017 Gulf Crisis by Arab and Foreign News Websites: A Comparative Analytical Study* [Unpublished Master's Thesis, Yarmouk University].
- Al-Shmayleh, M. O., Al-Laham, M. E., & Kafi, M. Y. (2015). *New Digital Media*. Amman: Dar Al-Easr Al-Ilmi For Publishing and Distribution.
- Alian, R. M., & Ghoneim, O. M. (2000). *Methods and Approaches of Scientific Research*. Amman: Dar Al-Safa For Publishing and Distribution.
- Ateeq, D. W. (2016). *Frameworks of Political Crisis Coverage on Arabic-speaking News Satellite Channels and Audience Attitudes Towards Them* [Unpublished Master's Thesis, Cairo University].
- Badawi, A. R. (1977). *Scientific Research Methods*. Kuwait: Printing Agency.
- Hamam, H. H. M. (2023). The Impact of the Internationalization of the Libyan Crisis on the Future of the Political Settlement. *Political Sciences Journal*(65), 251-278. <https://doi.org/10.30907/jcopolicy.vi65.522>

- Helal, S. E. M. (2021). Al-Ahram and Almasry Alyoum electronic journals handling to the performance of the policemen during 25th January revolution 2011. *Research Journal Specific Education* 2021(62), 237-267. <https://doi.org/10.21608/mbse.2021.65485.1009>
- Khalil, L. (2010). *Journalistic Media*. Amman: Dar Osama For Publishing and Distribution.
- Mousa, S. A. (2015). *News Websites: A Study in Concepts and Credibility*. Cairo: Dar Al Alam Al Arabi
- Mustafa, O. M. H. (2010). *Economics of Managing Electronic News Websites: An Applied Study on a Sample of Egyptian Websites* [Unpublished Master's Thesis, Cairo University].
- Nasr, H. M. (2013). *New Media: Fundamentals of Coverage, Writing, Design, and Production in Electronic Journalism*. Kuwait: Al-Falah Library for Publishing and Distribution.
- Obeid, I. A. (2009). *News Coverage on Iraqi Satellite TV Channels: An Analytical Study of the Main News Bulletin from Al-Baghdadia Channel as a Model for the Period from 1/1 to 31/3/2008* [Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad].
- Saeed, B. A. M. (2023). The Role of the Security Council in Managing International Crises: The Libyan Crisis as a Model. *Political Sciences Journal*(65), 27-52. <https://doi.org/10.30907/jcopolicy.vi65.582>
- Salah, M. E. (2015). *Electronic Media: Foundations and Future Prospects*. Amman: Dar Al-Easr Al-Ilmi For Publishing and Distribution.
- Shaban, A. M. (2020). FACTORS AFFECTING WOMEN'S USE OF ELECTRONIC MARKETING ON SOCIAL MEDIA : (Field Study). *ALBAHITH ALALAMI*, 12(47), 123 - 144. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i47.511>
- Youssef, L. B. (2018). President Trump's media discourse in the US election Study in electronic news sites - CNN ARABIC Model. *ALBAHITH ALALAMI*, 10(42), 93-108. <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42.220>
- Zoghaib, S. Z. (2009). *Research Methods and Statistical Applications in Media Studies*. Cairo: Al Dar Al Masriah Al Lubnaniah.