

Interactivity of Satellite Channels' Websites and Their Role in Covering the Russian-Ukrainian War

Ali Khalaf Salman^{1a}  Ali Abbas Fadhil^{2b} 

¹ Department of Radio & Television, College of Media, Al-Turath University, Baghdad, Iraq.

² Department of Radio and Television, College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract

This research aims to analyze media performance and examine the interactivity of the websites of the Al-Sharqiya and Al-Hadath channels—as well as their corresponding Facebook pages—in order to understand the interactions between these platforms and their target audiences during the conflict between Russia and Ukraine. The study further discusses the significance of these websites in disseminating news and events during times of war and crisis and evaluates their capacity to provide accurate, up-to-date information to the intended audience.

Classified as descriptive research, the researcher employed a survey method combined with content analysis tool for a sample collected using an exhaustive sampling method. A comprehensive sample was gathered—totaling 276 topics—during a single programming cycle from February 24, 2022, to May 24, 2022. The findings revealed a notable convergence between the two websites concerning topics related to the ongoing Russia-Ukraine conflict, with military and political subjects ranking first and second, respectively. Moreover, both platforms exhibited similar patterns in user engagement, with the “Like” function emerging as the predominant mode of interaction. In addition, regarding the sources of information presentation, the category “Live Broadcast from the Al-Arabia Al-Hadath Website” ranked highest.

Keywords: Interactivity, Russian-Ukrainian War, Satellite Channels.

OPEN  ACCESS

^a Corresponding author: E-mail address: ali.khalaf@uoturath.edu.iq, +964 770 615 4086

^b Co-author: E-mail address: draliabass@comc.uobaghdad.edu.iq, +964 771 415 1903

DOI: <https://doi.org/10.33282/abaa.v17i67.1054>

Received: 24/05/2023, Revised: 06/07/2023, Accepted: 06/07/2023, Published: 28/03/2025

تفاعلية المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية ودورها في تغطية الحرب الروسية الأوكرانية

علي خلف سلمان¹ علي عباس فاضل²

¹ قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة التراث، بغداد، العراق.

² قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

مستخلص

يهدف البحث إلى تحليل الأداء الإعلامي ورصد تفاعلية موقع قناتي الشرقية والحدث وصفحاتها عبر الفيسبوك، وفهم التفاعل الذي يحدث بينها وبين الجمهور المستهدف خلال فترة الحرب بين روسيا وأوكرانيا، وتناول البحث تحديد أهمية المواقع في نقل الأخبار والأحداث في فترات الحروب والأزمات، ومدى قدرتها على توافر معلومات دقيقة ومحدثة للجمهور المستهدف.

يقع البحث ضمن البحوث الوصفية، واعتمد الباحث منهج المسح، وأداة تحليل المضمون لعينة تم جمعها بأسلوب الحصر الشامل، التي بلغ مقدارها (276) موضوعاً في دورة برمجية واحدة لمدة امتدت من (2022/2/24) حتى (2022/5/24)، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك اتفاق بين موقعي الدراسة فيما يخص الموضوعات المرتبطة بالصراع الحالي بين روسيا وأوكرانيا، إذ جاءت الموضوعات العسكرية والسياسية في المرتبتين الأولى والثانية، واتفاق بين الموقعين فيما يتعلق بطريقة تفاعل المستخدمين، إذ جاءت طريقة "الاعجاب" في مقدمة طرائق التفاعل، فضلاً عن اتفاق بين موقعي الدراسة فيما يخص أصوات تقديم المعلومات، إذ جاءت فئة "صوت حي من موقع العربية الحدث" في الصدارة.

الكلمات المفتاحية: التفاعلية، الحرب الروسية الأوكرانية، القنوات الفضائية.

مقدمة

شهد العصر الحالي تطوراً متسارعاً في مجال التكنولوجيا الرقمية، وتزداد أهمية وسائل الإعلام الجديدة، لا سيما المواقع الإلكترونية في نقل الأخبار والأحداث الجارية في العالم بشكل فعال وسريع، وتعدُّ الحروب والأزمات من أكثر الموضوعات التي غالباً ما تحتاج إلى تغطية إعلامية سريعة ودقيقة، وتعدُّ الفضائيات ومواقعها من الوسائل الرئيسية التي يستخدمها الجمهور للحصول على المعلومات الحية بشأن تلك الأحداث.

الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

أصبح وجود المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية على الإنترنت رؤيةً جديدةً للإعلام الافتراضي، الذي يمكن للمشاهد من خلاله أن يشارك في التعبير عن آرائه ووجهات نظره وبث الأفكار المختلفة بحرية تامة دون وجود أي قيود أو ضوابط يمكن من خلالها التحكم في تدفق هذه الأفكار والآراء، سواء أكانت إيجابية أم سلبية، وبناءً على المعلومات المذكورة سابقاً، يمكن صياغة مشكلة البحث على النحو الآتي:

1. ما عناصر التفاعلية التي وظفتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة لتغطية الحرب بين روسيا وأوكرانيا؟
2. هل تقدم مواقع الفضائيات معلومات دقيقة ومحدثة للجمهور المستهدف خلال فترات الحروب؟

ثانياً: أهمية البحث

تكتسب الدراسة أهميتها من الأهمية المتزايدة لهذا الموضوع الذي أعيد التركيز عليه بقوة في المنظمات الإعلامية بمختلف أنواعها وأحجامها، ومع تطور العصر وتقنياته أصبح هنالك تعدد في الأدوات التفاعلية في المواقع الإلكترونية، ولم تُعدّ التفاعلية مختصرة فقط على صفحات المواقع الإلكترونية نفسها، بل تعددت وسائلها للوصول إلى الجمهور في أي مكان وزمان، مما يدعو إلى أهمية التعرف على قوالبها وأدواتها وأبعادها المختلفة.

ثالثاً: أهداف البحث

تمثل الهدف الرئيس للدراسة في رصد تفاعلية المواقع المخصصة للفضائيات من قبل المشاهدين العراقيين، وانعكاسها على آرائهم بشأن الحرب بين الجانبين الروسي والأوكراني، وذلك على النحو الآتي:

1. معرفة القوالب الإخبارية التي من خلالها تقدم معلومات مرتبطة بالصراع بين الجانبين الروسي والأوكراني على القنوات الفضائية ومواقعها الإلكترونية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي.
2. رصد تقنيات التفاعل التي توفرها مواقع القنوات.
3. التعرف على أساليب الإقناع العاطفية والعقلية المستعملة في المواقع؛ لتشكيل اتجاهات الجمهور العراقي نحو الصراع بين الروسيين والأوكرانيين.

رابعاً: مجالات البحث

1. المجال الموضوعي: يتمثل المجال الموضوعي للبحث في الموضوعات المنشورة على موقعي

شرقية والعربية الحدث بشأن الحرب الروسية الأوكرانية.

2. **المجال الزمني:** تم تحديد المجال الزمني للدراسة للمدة من (2022/2/24) حتى (2022/5/24)، وتمثل هذه المدة دورة برمجية واحدة، وقد اختيرت هذه المدة؛ لأنها تمثل شرارة انطلاق المواجهة بين روسيا وأوكرانيا.

خامسًا: مجتمع البحث

يمكن تعريف مجتمع البحث على أنه "المفردات التي يستهدف دراستها الباحث لتحقيق نتائج بحثه وتعميمها على كل مفرداته، ويتم التركيز على المجتمع المتاح الذي يمكن الوصول إليه واختيار العينة منه" (عبد الحميد، 2009، صفحة 130)، ويتمثل مجتمع البحث في هذا الجانب التحليلي من الدراسة بأسلوب الحصر الشامل للمواقع التابعة للقنوات الفضائية التي قامت بتغطية الأخبار المتعلقة بشأن الحرب بين الجانب الروسي ونظيره الأوكراني. واعتمد الباحث أسلوب الحصر الشامل، بعد مسح كل الأخبار والموضوعات المنشورة في الموقع والمختارة أثناء الإطار الزمني للبحث، بواقع (276) موضوعًا مقسمًا بين موقعي الدراسة بواقع (196) موضوعًا لموقع قناة العربية الحدث عبر فيسبوك، و(80) موضوعًا لموقع قناة الشرقية عبر موقع فيسبوك.

سادسًا: نوع الدراسة ومنهجها وأدواتها

تندرج هذا الدراسة ضمن فئة البحوث الوصفية، واستعمل الباحث منهج المسح، وأداة تحليل المضمون، لعينة جمعت بأسلوب الحصر الشامل، والتي بلغ مقدارها (276) موضوعًا، ومن ثم نشرت عبر موقعي قناة الشرقية والحدث عبر موقع فيسبوك.

سابعًا: صدق الدراسة وثباتها

1. **الصدق:** قد تحقق صدق التحليل في هذا البحث من خلال الالتزام بالإجراءات العلمية، إذ حرص على تحديد وحدة التحليل وفئاته وتعريفها بشكل دقيق بما يتناسب مع أهداف البحث، مع الأخذ بالجوانب العلمية لتنظيم استمارة التحليل التي تحقق فيها الصدق الظاهري من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين^(*)؛ لتأهيلها علميًا ومنهجيًا بما يجعل صدق التحليل يستوفي أركانه وشروطه الأساسية، إذ بلغ مقدار الصدق الظاهري للمحكمين (96.92)، وعمل الباحث على الأخذ بالتعديلات التي أبداهها الخبراء.

2. **الثبات:** لقياس الثبات قام الباحث باستعمال طريقة الاتفاق بين الباحث وباحث آخر، وبتطبيق معادلة هولستي تبين أن قيمة معامل الثبات للبيانات (85.7%)، وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات المقياس ودقته.

ثامناً: الدراسات السابقة

1. دراسة (فاضل و حميد، 2021): اهتم البحث ببيان دور القنوات الفضائية العراقية في إنماء وغرس هذه الثقافة، ومتابعة ما يتلوها من تغيير أو تعديل أو تنميه اتجاهات جديدة، بالاعتماد على نظريتي الاعتماد على وسائل الاعلام والغرس الثقافي، وبالتطبيق على جمهور مدينة بغداد المركز، بعينة بلغ عددها (817) وتوصل البحث الى تصدر النشرة الاخبارية والبرامج الحوارية المراتب الأولى من أبرز البرامج والخدمات الاخبارية التي يفضلها الجمهور في استفتاء المعلومات عن التظاهرات والاحتجاجات.
2. دراسة (العبيدي، 2020): استهدف البحث دراسة دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور إزاء قضايا حقوق الإنسان، لدى جمهور مدينة كركوك محور الدراسة، وأجرى الباحث دراسة مسحية لعينة عشوائية من جمهور المدينة، واعتمد المنهج الوصفي الذي يستعمل أسلوب المسح عبر تطبيق استمارة استبانة على عينة عشوائية لجمهور المدينة (250) فرداً، واستعمل الباحث التكرارات البسيطة، والنسب المئوية، وتطبيق مربع (كا 2) لمعالجة النتائج الإحصائية، وتحديد العلاقة بين المتغيرات، ودور التلفزيون في تنمية معارف الجمهور بحقوق الإنسان.
3. دراسة (الكعبي، 2020): احتلت موضوعات التظاهرات حيزاً مهماً ضمن أحداث عدّة زخرت بها الحياة في العراق، لذا وفي ظل تعدّد وسائل الاتصال التي تنقل تطورات ساحات النظار من زوايا مختلفة، اقتضى الأمر التقصي عن مدى الأولوية التي تحتلها تلك الوسائل في ردف الجمهور بما يحتاجه من معلومات، توفر له معرفة وإحاطة كافية نسبياً، وتحقيقاً لمتطلبات البحث، قسم على ثلاثة مطالب: يتضمن الأول الإطار المنهجي، والثاني الإطار النظري، في حين يتضمن المطلب الثالث نتائج الدراسة الميدانية.
4. دراسة (حمودي و مصطفى، 2014): يؤدي التلفزيون دوراً فعالاً في بناء الثقافة العامة للمتلقين، الأمر الذي يدعو إلى تأكيد مهمته المعاصرة في إعادة بناء القيم المساندة للتطوير والتحديث في المجتمعات المتنوعة، وتلزم مثل تلك الأهمية المعنيين بضرورة تقصي نواح عدّة لمواجهة تحديات الغزو الثقافي، الذي ما زالت تعاني منه المجتمعات الإسلامية، وهدفت الدراسة البحث عن دور التلفزيون العراقي في مجال مواجهة التحديات الثقافية التي صارت تشكل خطراً على الهوية الثقافية والإسلامية للمجتمع بشكل عام، وفئة الشباب منه بشكل خاص، عن طريق التوعية بمخاطر الغزو الثقافي على خصوصيات هويتهم.

تاسعاً: مصطلحات البحث

1. التفاعلية: يُقصد بها التفاعل مع المشتركين الآخرين، وتبادل ردود الأفعال المستمرة لمعلومات ومكونات هذه الشبكة طبقاً لما يروونه من ردود أفعال، لهذا فإن هذا المصطلح يشير إلى الجمع

بين مستخدمي الشبكة كلهم في إطار الصحافة الإلكترونية (حجاب، 2006، صفحة 98).
2. المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية: يقصد بها "الخدمات الإعلامية الجديدة التي تقدّمها القنوات الفضائية بشكل آلي أو شبه آلي"، عن طريق التقنيات الحديثة الناجمة عن تداخل تقنيات الاتصالات والمعلومات كحوامل إعلامية غنية بإمكاناتها شكلاً ومضموناً" (عبد الغفار، 2021، صفحة 655).

الإطار النظري

أولاً: مصطلح التفاعلية

يرى بعض الباحثين أن مصطلح التفاعلية من المصطلحات المتشعبة والموجودة في الكثير من العلوم مثل: علم الاجتماع، وعلم الاقتصاد، وعلم الاتصال، وعلم النفس، والدراسات التربوية، لكنه يُعد مصطلحاً شائعاً بشكل خاص لدى المهتمين والباحثين في المجالات التقنية الحديثة، فمعنى التفاعلية "يكنم في التبادل والتفاعل، يتم من خلال الاتصال بين شخصين، إذن فهي فعل اتصالي قديم، لكن مفهوم التفاعلية، في استعماله بالإشارة إلى الوسائط المتعددة، فيعتبر حديث العهد نسبياً، ووليد العلاقات بين الناس والآلات" (JENSEN, 1998, p. 185).

ثانياً: الأدوات التفاعلية في المواقع الإخبارية الإلكترونية

تتعدد الأدوات التفاعلية في المواقع الإخبارية الإلكترونية الخاصة بالصحف أو القنوات التلفزيونية، ويمكن تحديدها على النحو الآتي:

1. **مواقع التواصل الاجتماعي:** تُعد مواقع التواصل الاجتماعي أحد أشكال الإعلام الجديد، والتي تمتلك قدرًا كبيرًا من التفاعلية، إذ تؤكد العديد من الدراسات والأبحاث أن هذه المواقع سحبت البساط من القنوات الفضائية الإخبارية والإذاعية والتلفزيونات الوطنية. (عبد العزيز، 2013).
2. **المحادثة:** توفر هذه الأداة فتح حوار أو محادثة أو نقاش متزامن مع الآخرين، إذ يتبادل أطراف الاتصال الرموز والنصوص والصور على المواقع في الوقت نفسه (عبد الستار، 2020).
3. **الإنفوكرافيكس التفاعلي:** يطلق مصطلح الإنفوكرافيكس على فن تحويل المعلومات والبيانات والمفاهيم المعقدة إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، ويتميز هذا الأسلوب بعرض المعلومات المعقدة بطرائق سهلة وواضحة. (شلتوت، 2016).
4. **التحديث:** يقصد به عملية التغيير الجزئي للمضامين الواردة في الموقع عن طريق تقديم معلومات وأخبار حديثة في المقدمة، ووضع المواد القديمة في موقع أقل أهمية أو إدراجها في أرشيف الموقع، وهناك مواقع تقوم بالتحديث يوميًا، أو على فترات محددة، ويرتبط التحديث بالأخبار الواردة إلى الموقع. (البديري، 2018).

ثالثاً: جذور الأزمة الروسية الأوكرانية وتسلسلها

يمكن وصف العلاقة بين روسيا وجزارتها أوكرانيا باحتوائها على هامش عالٍ من التعقيد، خاصة بعد الحرب الباردة، إذ مثلت الدولتان حجر الأساس للاتحاد السوفيتي السابق، فضلاً عن اشتراكهما في علاقات لغوية وعرقية، وتعود جذور الأزمة الراهنة منذ انهيار الاتحاد السوفيتي السابق، إذ كان الأوكرانيون يحتلون المرتبة الثالثة كأكبر ترسانة نووية في العالم، لذا سعت دول أوروبا الغربية مع روسيا لنزع سلاح أوكرانيا النووي، وبعد مباحثات دبلوماسية أعادت كييف مئات الرؤوس النووية إلى روسيا كضمانات أمنيه تحميها، ومنذ ذلك الوقت بقيت روسيا المتحكم الحقيقي في أوكرانيا. (Welt, 2021, p. 2)

الإطار العملي

أولاً: تحليل المضمون/ فئات كيف قيل؟

1. أشكال تقديم المعلومات في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء الحرب الروسية الأوكرانية.

جدول (1) يوضح المقارنة بين أشكال تقديم المعلومات في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء الحرب الروسية الأوكرانية

موقع فيسبوك لقناة الحدث		موقع فيسبوك لقناة الشرقية		الموقع أشكال تقديم المعلومات
%	ك	%	ك	
62.6	139	48.4	44	فيديوهات حية "بث مباشر"
19.8	44	20.8	19	صور ثابتة مرفقة بالتصريحات
0.4	1	2.2	2	انفوجرافيكس
0	0	0	0	فيديو جراف
11.2	25	12	11	تقارير مصورة
6.3	14	16.6	15	برامج حوارية
%100	222	%100	91	المجموع

يتضح من بيانات الجدول (1) الاتفاق بين موقعي البحث فيما يخص ترتيب أشكال تقديم المعلومات، إذ جاءت فئة "فيديوهات حية" في المرتبة الأولى، وهذا يؤكد أن الصورة أبلغ من ألف كلمة، لا سيما إذا كانت هذه الصور حية ومباشرة من قلب الحدث، واحتلت فئة "صور ثابتة مرفقة بالتصريحات" المرتبة الثانية في كلا الموقعين، مما يوضح مراعاة الموقعين لطبيعة جمهور مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتميز بسرعة التصفح، والرغبة في التعرف على أكبر قدر من المعلومات في أقل وقت ممكن، فضلاً عن اهتمام القنوات من خلال مواقعها بنقل الأخبار على وفق أشكال متعددة تتماشى مع اهتمام الجمهور، ومدى رغبته في متابعة أنواع الأخبار التي تعرض في المواقع

الإلكترونية التابعة للقنوات، لكي تضمن القناة أكبر قدر من المتابعين والمتفاعلين بناءً على توافر أشكال الأخبار المتوافقة مع مزاجية المشاهد.

2. أصوات تقديم المعلومات.

جدول (2) يوضح المقارنة بين أصوات تقديم المعلومات في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء الحرب الروسية الأوكرانية

موقع فيسبوك لقناة الحدث		موقع فيسبوك لقناة الشرقية		الموقع
%	ك	%	ك	
33.1	59	36.1	26	تعليق صوتي
61.2	109	61.1	44	صوت حي من موقع الحدث
5.7	10	2.8	2	موسيقى مصاحبة للفيديوهات
%100	178	%100	72	المجموع

توضح بيانات جدول (2) اتفاق هذه النتيجة مع النتيجة السابقة، إذ احتلت فئة "صوت حي من موقع الحدث" المرتبة الأولى في كلا الموقعين، وهذا يعني أن الصوت الحي والصورة الحية من قلب الحدث تضيف نوعاً من المصداقية على الخبر، وتعمل على غمس المشاهدين والمتابعين في قلب الحدث، وكذلك يضيف التعليق الصوتي خاصية سهولة معرفة التفاصيل بصورة أدق وشرح أكثر عن مجريات الأحداث التي تحاول القناة من خلال موقعها توصيل صورة أوضح للمتابع، وتعزيز الثقة لدى المشاهد والمتفاعل عن الخبر التي هي بصدد نقله كأحد أهم مجريات الأحداث التي تهتم بها القناة على وفق اهتمامها وسياستها المتبعة.

ثانياً: تحليل المضمون/ فئات ماذا قيل؟

1. نوع الموضوعات في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء الحرب الروسية الأوكرانية.

جدول (3) يوضح المقارنة بين نوع الموضوعات في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء الحرب الروسية الأوكرانية

موقع فيسبوك لقناة الحدث		موقع فيسبوك لقناة الشرقية		الموقع
%	ك	%	ك	
54.1	120	47.2	43	عسكرية
26.7	59	37.3	34	سياسية
6.4	14	7.7	7	اقتصادية
3.2	7	2.2	2	تكنولوجية
6.4	14	1.1	1	اجتماعية
0	1	0	0	ثقافية
3.2	7	4.4	4	رياضية
%100	222	%100	91	المجموع

يتضح من بيانات جدول (3) الاتفاق بين موقعي الدراسة فيما يتعلق بنوع الموضوعات المرتبطة بحرب روسيا مع أوكرانيا، إذ جاءت الموضوعات العسكرية والسياسية في المرتبتين الأولى والثانية، وهي نتيجة طبيعية، إذ دائماً تطفو على السطح الموضوعات العسكرية والسياسية في أوقات الحروب دون غيرها من الموضوعات، فضلاً عن أن القناتين تهتم بالأخبار السياسية بالدرجة الأولى على وفق الكثير من الدراسات عن تلك القناتين، وترتبط الأحداث العسكرية والأمنية بالمواقف السياسية أثناء الأزمات، وهذه الموضوعات دائماً تأتي مرتبطة ببعضها، ولكل موضوع ارتباط وانعكاس على الموضوع الثاني، على سبيل المثال الأحداث العسكرية مرتبطة بالأحداث السياسية وكذلك الأمنية منها.

2. طريقة التفاعل.

جدول (4) يوضح المقارنة بين طريقة التفاعل في موقع فيسبوك لقناتي الشرقية والحدث إزاء

الحرب الروسية الأوكرانية

موقع فيسبوك لقناة الحدث		موقع فيسبوك لقناة الشرقية		الموقع
%	ك	%	ك	طريقة التفاعل
93.6	94525	89.2	824200	إعجاب
5.1	5139	10.4	96498	تعليق
1.3	1365	0.4	3382	مشاركة
%100	101029	%100	924080	المجموع

تشير نتائج بيانات جدول (4) إلى اتفاق الموقعين فيما يتعلق بطريقة تفاعل المستخدمين عينة الدراسة، إذ جاءت طريقة "الإعجاب" في مقدمة طرف التفاعل، ويفسر الباحث هذه النتيجة كونها تمثل أبسط طرائق التفاعل مع المضامين الإخبارية المنشورة، ولا تحتاج إلى الكثير من المجهود للقيام به، وتأتي نتيجة "التعليق" في المرتبة الثانية إذ يفسر الباحث هذه النتيجة لدوافع إبداء الرأي من قبل المتفاعلين حول الأحداث والأخبار التي تُنقل عبر المواقع الإلكترونية لتلك القنوات، إذ دائماً ما تتيح تلك القنوات حرية إبداء الرأي للمشاهد المتفاعل من خلال خاصية التعليق والتي تُعد إحدى نوافذ حرية التعبير للجمهور، وتليها نتيجة مشاركة المنشور بالمرتبة الثالثة، والتي تتطلب مشاركة المنشور الأكثر تفاعلاً قياساً بالتفاعل من خلال الإعجاب أو التعليق، وقد فسرها بعض الباحثين بأنها تعبر عن رأي توافقي للمتفاعل الذي يقوم بمشاركة الخبر على صفحته الشخصية.

ثالثاً: النتائج

1. هناك اتفاق بين موقعي الدراسة فيما يخص ترتيب الأشكال التي يتم بها تقديم المعلومات، إذ جاءت فئة "فيديوهات حية" في الصدارة، وهذا يؤكد أن الصورة أبلغ من ألف كلمة، ولا سيما إذا كانت هذه الصور حية ومباشرة من قلب الحدث.

2. هناك اتفاق بين موقعي الدراسة فيما يخص أصوات تقديم المعلومات، إذ جاءت فئة "صوت حي من موقع الحدث" في الصدارة.
3. هناك اتفاق بين موقعي الدراسة فيما يخص نوع الموضوعات المرتبطة بالحرب الروسية الأوكرانية، إذ جاءت الموضوعات العسكرية والسياسة في المرتبتين الأولى والثانية.
4. هناك اتفاق بين الموقعين فيما يتعلق بطريقة تفاعل المستخدمين، إذ جاءت طريقة "الإعجاب" في مقدمة طرف التفاعل.

الهوامش

(* محكمو استمارة تحليل المضمون

1. أ. د. وسام فاضل راضي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
2. أ. د. فاضل محمد البدراني، كلية الإعلام، الجامعة العراقية، بغداد، العراق.
3. أ. د. محسن جلوب الكنان، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
4. أ. د. حسين دبي حسان، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
5. أ. د. حسين علي نور الموسوي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
6. أ. د. رعد جاسم الكعبي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
7. أ. د. عادل عبد الرزاق الغريبي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
8. أ. م. د. إيمان عبد الرحمن المشهداني، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

المصادر والمراجع

- البديري، ه. ح. (2018). *التفاعلية في المواقع الإلكترونية للوزارات الخدمية العراقية* [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد].
- العبيدي، د. ع. ح. (2020). اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية في الحصول على المعلومات إزاء قضايا حقوق الإنسان (دراسة ميدانية على جمهور مدينة كركوك). *الباحث الإعلامي*، 12 (50)، 47-71. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i50.706>
- الكعبي، ر. ج. (2020). اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية كمصادر لاخبار التظاهرات دراسة ميدانية في بغداد 2020. *الباحث الإعلامي*، 12 (50)، 7-27. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i50.704>
- حجاب، م. م. (2006). *أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية*. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- حمودي، ص. ح. و مصطاف، ع. ع. ا. (2014). التلفزيون وتوعية الشباب الجامعي بتحديات الهوية الثقافية في العراق دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة بغداد. *الباحث الإعلامي*، 6 (26)، 125-139. <https://doi.org/10.33282/abaa.v6i26.233>
- شلتوت، م. (2016). *الإنفوجرافيك من التخطيط إلى الانتاج*. الرياض: مطابع هلا.
- عبد الحميد، م. (2009). *المدونات الإعلام البديل*. القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.

- عبد الستار، ح. ع. (2020). التفاعلية في المواقع الإلكترونية للذاعات الدولية ازاء موضوعات العراق [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد].
- عبد الغفار، ن. م. ف. (2021). دور المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية في إمداد الجمهور بالمعلومات الأمنية وتشكيلها على الرأي العام المصري. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، 2021(22)*، 641-685. <https://doi.org/10.21608/ejsrt.2021.201913>
- عبد العزيز، ب. (2013). *مناهج البحث الإعلامي، الأصول النظرية ومهارات التطبيق*. القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- فاضل، أ. ح.، و حميد، ش. س. (2021). دور الفضائيات العراقية نحو ثقافة التظاهر والاحتجاج. *الباحث الإعلامي، 13(51)*، 197-212. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i51.748>

Funding

None

ACKNOWLEDGEMENT

None

CONFLICTS OF INTEREST

The author declares no conflict of interest

References

- Abd al-Ghaffar, N. M. F. (2021). The Role of Satellite Channels' Websites in Providing the Public with Security Information and Shaping Public Opinion in Egypt. *The Scientific Journal of Radio and Television Research, 2021(22)*, 641-685. <https://doi.org/10.21608/EJSRT.2021.201913>
- Abd al-Hamid, M. (2009). *Blogs: Alternative Media*. Cairo: Alam Al-Kutub Publishing, Distribution, and Printing.
- Abd al-Sattar, H. A. (2020). *Interactivity in the Websites of International Radios Regarding Iraq-Related Topics* [Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad].
- Abdulaziz, B. (2013). *Media Research Methods: Theoretical Foundations and Application Skills*. Cairo: Dar Al-Kitab Al-Hadith.
- Al-Bidairi, H. H. (2018). *Interactivity in the websites of Iraqi service ministries* [Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad].
- Al Kaabi, R. J. (2020). Satellite TV sites among the Iraqi public's sources about the demonstrations Field study in Baghdad 2020. *ALBAHITH ALALAMI, 12(50)*, 7-27. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i50.704>

- Alobaidi, D. A. H. (2020). The public's reliance on satellite channels to get information about human rights issues. *ALBAHITH ALALAMI*, 12(50), 47-71. <https://doi.org/10.33282/abaa.v12i50.706>
- Fadhil, A. H., & Saeed, S. (2021). THE ROLE OF IRAQI SATELLITE TV TOWARDS A CULTURE OF PROTEST AND REMONSTRATION. *ALBAHITH ALALAMI*, 13(51), 197-212. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i51.748>
- Hamoudi, S. H., & Muṣṭaf, A. A. (2014). TV and educating university youth about the challenges of cultural identity in Iraq Field study of a sample of students at University of Baghdad. *ALBAHITH ALALAMI*, 6(26), 125-139. <https://doi.org/10.33282/abaa.v6i26.233>
- Hijab, M. M. (2006). *Basics of Media and Social Research*. Cairo: Dar Al-Fajr Publishing and Distribution.
- JENSEN, J. F. (1998). 'Interactivity': Tracking a new concept in media and communication studies. *Nordicom review*, 19(1), 185-204.
- Shaltout, M. (2016). *Infographics: From Planning to Production*. Riyadh: Hala Printing Press.
- Welt, C. (2021). *Ukraine: background, conflict with Russia, and US policy*. Congressional Research Service.