

News Processing of Corruption Issues in Iraq Satellite Channels

Falah Taher Rahemah^{1a}  Jaafar Shaheed Hashim^{2b} 

¹Department of Radio and Television Press, College of Media, Al Iraqia University, Baghdad, Iraq.

²Department of Public Relations, College of Mass Communication, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract

The core idea of this study revolves around the news coverage by Iraqi satellite channels regarding corruption issues and their implications on the public's perception of the political process. The researcher designed a content analysis form encompassing both primary and sub-categories of news bulletins from the channels, Di-jlah and Al-Itijah, spanning from 01/06/2021 to 31/08/2021, using a comprehensive enumeration method. The chosen timeframe preceded the parliamentary elections held in October 2021. Employing a descriptive-analytical approach coupled with observation, the researcher derived results that met the study's objectives. Among these findings, news items enhanced with video content topped the categories concerning visual news treatment and reporting. Moreover, news items supplemented with artistic reports ranked highest in the news presentation techniques adopted by the researched channels regarding corruption topics. Political corruption topics led the thematic focus, while administrative and financial corruption ranked second among all themes covered by the channels in their news bulletins. Additionally, the reasons framework stood out as the primary category among all frames discussed by the researched channels.

Keywords :News Coverage, Corruption Issues, Iraqi Satellite Channels.

OPEN  ACCESS

^a **Corresponding author:** E-mail address: falah.t.raheemah@aliraqia.edu.iq, +964 7751556889

^b **Co-author:** E-mail address: drjaafarshaheed@comc.uobaghdad.edu.iq, +964 7715767475

DOI: <https://doi.org/10.33282/abaa.v15i62.1012>

Received: 22/03/2023, **Accepted:** 21/06/2023, **Published:** 28/12/2023

المعالجة الاخبارية لموضوعات الفساد في الفضائيات العراقية

فلاح طاهر رحيمة¹ جعفر شهيد هاشم²

¹ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية، كلية الإعلام، الجامعة العراقية، بغداد، العراق.
² قسم العلاقات العامة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.

مستخلص

تتلخص فكرة هذه الدراسة حول المعالجة الاخبارية للفضائيات العراقية لموضوعات الفساد وانعكاساتها على صورة العملية السياسية لدى الجمهور، اذ صمم الباحث استمارة تحليل المضمون والتي تضمنت الفئات الفرعية والرئيسية للنشرات الاخبارية لفضائيتي دجلة والاتجاه للمدة من 2021/6/1 لغاية 2021/8/31 بطريقة الحصر الشامل، ويرجع سبب اختيار تلك المدة لأنها سبقت الانتخابات البرلمانية التي أجريت في تشرين الاول 2021، وقد استخدم الباحث منهج الوصفي التحليلي والملاحظة للوصول الى نتائج تحقق اهداف الدراسة. ومنها تصدرت فئة خبر معزز بفيديو نتائج الدراسة من مجموع الفئات الخاصة بالمعالجة الصورية للخبر والتقرير. وتصدرت فئة خبر معزز بتقرير إخباري للفنون الاخبارية التي استخدمتها الفضائيات المبحوثة في البناء الفني للأخبار المتعلقة بموضوعات الفساد. وتصدرت موضوعات الفساد السياسي من مجموع الموضوعات في حين حصلت فئة الفساد والاداري والمالي على المرتبة الثانية من الموضوعات جميعها التي تناولتها الفضائيات المبحوثة في نشراتها الاخبارية. وتصدرت اطر الاسباب المرتبة الاولى من مجموع الاطر التي تناولتها الفضائيات المبحوثة.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الاخبارية، موضوعات الفساد، الفضائيات العراقية.

مقدمة

تتمتع النشرات الاخبارية بمشاهدات كبيرة من الجمهور لتناولها اخر الاحداث المختلفة، والتي تزيد معارف الجمهور واطلاعهم على اخر الاحداث لا سيما موضوعات الفساد والتي تناولتها الفضائيات العراقية وركزت عليها في نشراتها الاخبارية لبناء صورة ذهنية معينة لدى المشاهدين، ومع تزايد اهتمام وسائل الاعلام بموضوعات الفساد بعد عام 2003 عن طريق تناول الفساد من جهة وتوعية القيم الاصلية واشاعتها من جهة اخرى، مما دفع العديد من الفضائيات العراقية الى الكشف والتمحيص والتحقيق لتوعية الجمهور وتشكيل الرأي العام ازاءه.

الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

تعرف مشكلة البحث انها "تساؤل او عقدة او حالة تتطلب الحل العلمي الناجز، والمشكلة شرط مسبق واساس لقيام البحث العلمي" (حمادي و الشافعي، 2021، صفحة 77)، وفي ضوء ما تقدم يمكن صياغة مشكلة البحث على وفق التساؤلات الآتية:

1. ما الفنون والاشكال الاخبارية التي اعتمدها قناتا البحث في معالجتها موضوعات الفساد؟
2. ما المصادر التي اعتمدها قناتا البحث في معالجتها لموضوعات الفساد؟
3. ما موضوعات الفساد التي تناولتها الفضائيات العراقية ومعرفة حجمها ومعالجاتها؟
4. ما الاطر التي ابرزتها الفضائيات العراقية في نشراتها الاخبارية لموضوعات الفساد؟

ثانياً: أهمية البحث

تقوم دراسة المعالجة الاخبارية على انها رصد إعلامي وتقييم لاهتمامات القائم بالاتصال في القنوات الفضائية "عينة الدراسة" في معالجة المادة الإعلامية المقدمة للجمهور بشأن الفساد، والتي لم يسبق لأحد دراستها وبهذا يشكل البحث اضافة علمية، وهذا البحث يمكن ان يساعد الباحثين ضمن هذا المضمار في اثراء بحوثهم العلمية المستقبلية. ويرتبط مدى تأثير القنوات الفضائية في الرأي العام على مدى اهتمام تلك الفضائيات بالأحداث العراقية، وبهذا يكون للبحث أهمية تطبيقية للمجتمع تتمثل في الاهتمام ببناء تصورات الجمهور عن هذه الاحداث والقضايا، فضلاً عن التعرف على اتجاهات تلك القنوات الفضائية، وطبيعة المعالجة الإخبارية المعتمدة في تناول موضوعات الفساد في الفضائيات العراقية.

ثالثاً: أهداف البحث

1. معرفة الفنون والاشكال الاخبارية التي اعتمدها قناتا البحث في معالجتها لموضوعات الفساد.
2. تحديد موضوعات الفساد التي تناولتها الفضائيات العراقية ومعرفة حجمها ومعالجاتها.
3. تحديد الاطر التي ابرزتها الفضائيات العراقية في نشراتها الاخبارية لموضوعات الفساد.
4. الكشف عن المصادر التي اعتمدها قناتا البحث في نشراتها الاخبارية.

رابعاً: منهج البحث وادواته

يصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تعمل على محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة، واختيار الباحث طريقة تحليل المضمون التي تسعى لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة المراد تحليلها من حيث الشكل والمحتوى (جاسم و محمد، 2022، صفحة 80).

خامساً: حدود البحث

1. الحدود الزمانية: يتمثل المجال الزمني بالمدة المحددة للبحث (2021/6/1 لغاية 2021/8/31).
2. المجال المكاني: يتعلق البحث بمجال مكاني محدد، وهي النشرات الاخبارية للفضائيات العراقية "قناة دجلة الفضائية وقناة الاتجاه الفضائية".

سادساً: اختبار الصدق والثبات

1. الصدق: حقق الباحث الصدق عن طريق عرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء (*) في مجال الاتصال والاعلام وتم حساب الصدق على وفق الاعتماد على المعادلة الآتية:

$$\bullet \text{ الصدق الظاهري} = \text{مجموع الخبراء}$$

$$98.31 = \frac{1081.46}{11} = \frac{\text{المجموع}}{\text{عدد الخبراء}}$$

وهو يدل على اتفاق عال بين المحكمين بصلاحية فئات التحليل لتحقيق اهداف البحث.

2. الثبات: قام الباحث بتطبيق الفقرة الاولى بإخضاع المادة نفسها لباحث اخر (** لتحليلها، وبتطبيق معادلة هولستي للثبات كانت النتيجة (0.98) وهي تدل على ثبات التحليل بين الباحثين.

$$= \frac{2m}{N_1+N_2} \text{ معادلة هولستي}^{(a)}$$

$$0.98 = \frac{2 (95)}{97+97}$$

$$95 = 2m$$

$$97 = N_1$$

$$97 = N_2$$

سابعاً: الدراسات السابقة

1. دراسة (الدجيلي، 2020)

تتمحور مشكلة الدراسة في سعيها للإجابة عن السؤال "ما علاقة نشرات الاخبار في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة السياسية وفرضت ان هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين

$$2m^{(a)} = \text{الفئات المتفق عليها.}$$

$$N_1 = \text{الرمز الاول.}$$

$$N_2 = \text{الرمز الثاني.}$$

تعرض المبحوث لنشرات الاخبار وتشكيل اتجاهه نحو المشاركة السياسية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي بشقيه التحليلي لقنوات الشرقية والعراقية والمسحي لمجتمع مدينة بغداد ومن أبرز النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

1.1. اهتمام قناة الشرقية بأخبار المشاركة السياسية قياسا بالأخبار الأخرى ويستنتج من هذا نسبة استقلالية القناة وموضوعاتها في نقل الاخبار المتعلقة بالمشاركة السياسية.

2.1. تبين ان المساحة الزمنية المخصصة لأخبار المشاركة السياسية في قناة الشرقية أكبر من المساحة الزمنية لجميع اخبار قناة العراقية بما فيها المساحة الزمنية لأخبار المشاركة السياسية.

2. دراسة (إبراهيم، 2018)

تمحورت مشكلة البحث بتساؤل هو "هل توجد علاقة بين موضوعات الفساد التي تعرضها القنوات الفضائية العراقية في اخبارها وبين ثقة الاقتصاديين العراقيين بمؤسسات الدولة؟" وهدف الباحث الى معرفة زمن اخبار موضوعات الفساد قياسا الى زمن الاخبار المحلية لنشرات اخبار قنوات الشرقية ودجلة وهنا بغداد الفضائية وكذلك التقصي عن دور القنوات في كشف قضايا الفساد في مؤسسات الدولة واستخدم الباحث المنهج الوصفي بشقيه المسحي والتحليلي. وتوصلت الدراسة الى النتائج الآتية:

1.2. إن معدل زمن عرض الاخبار المتعلقة بالفساد لمعدل الاخبار المحلية الكلي يتراوح من 15.2% - 17.9 من زمن يتراوح من 2888.96 د/ث - 4777.82 د/ث.

2.2. إن ما تعرضه الفضائيات من اخبار فساد في مؤسسات الدولة قد أضعف ثقتهم بتلك المؤسسات وجاءت هذه النتيجة متوافقة مع الاتجاه العام لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

3. دراسة (التميمي، 2015)

تمحورت مشكلة الدراسة حول التعرف على طبيعة معالجة الفضائيات لقضايا الفساد الاداري والمالي في العراق وتحديد اتجاه المعالجة، وهدفت الدراسة الى معرفة علاقة الجمهور بتلك الفضائيات وتقييم مصداقيتها ومعرفة طبيعة المضامين في تلك البرامج وتمثل مجتمع البحث بالبرامج "ستوديو التاسعة وبعد التاسعة وبالحرف الواحد" وتوصلت الدراسة الى نتائج مختلفة منها:

1.3. بروز البرامج والمواد الاعلامية التي تعالج موضوعات الفساد الاداري والمالي في مقدمة المواد التي يرغب الجمهور مشاهدتها في الفضائيات العراقية.

2.3. إن برامج الفساد الاداري والمالي اصبحت نمطا اعلاميا له جمهور كبير في العراق.

3.3. تصدر موضوع الفساد السياسي موضوعات الفساد المختلفة التي تناولتها الفضائيات العراقية.

ثامناً: تحديد المصطلحات الاجرائية للبحث:

المعالجة الاخبارية: عملية يقوم بها القائم بالاتصال في الوسيلة الإعلامية بإعادة تنظيم الرسالة الاتصالية ووضعها في شكل او قالب صحفي مناسب لكي يعرض عن طريق التلفزيون، ويثير اهتمامات المشاهدين وادراكهم او الاقتناع بالمغزى الذي يستهدفه بعد اعادة تنظيمها.

موضوعات الفساد: ويقصد بها كل ما يتعلق بظاهرة الفساد لجميع انواعه من سياسي واداري ومالي وأمني واقتصادي والمعاملات غير القانونية والاحتيال والرشوة والاختلاس والتي تدخل ضمن تجاوز الموظف لحدود الوظيفة المناطة له مستغلا الصلاحيات الادارية والمالية الممنوحة له بحسب موقعه الوظيفي لتحقيق مصالح ذاتية.

الإطار النظري

أولاً: نظرية الاطر الاخبارية

تعد نظرية الأطر الاخبارية احدى النظريات الحديثة في مجال الدراسات الاعلامية، اذ استطاعت أن تقدم اضافات منهجية ونظرية لطرق تأثير وسائل الاعلام في تشكيل المعرفة والاتجاهات، فقد كان ظهورها في الولايات المتحدة الأمريكية في الربع الاخير من القرن العشرين (محمد، 2020، صفحة 105)، وتعد مدخلا جديدا يضاف الى مداخل الدراسات الاعلامية، معتمدة على ما توصلت اليه الابحاث والدراسات الاعلامية، ويؤشر لهذه النظرية بأنها تجمع بين قوة تأثير وسائل الاعلام ومحدوديتها، فضلاً عن أنها تتيح للباحث في علم الاتصال الجماهيري قياس مضمون الرسالة الاعلامية الصريح وغير الصريح (ابو الرجال، 2018، صفحة 41)، ويعرف التأطير الاخباري "هو ما تقوم به وسائل الاعلام، والقائمون عليها من اعادة تنظيم المضامين الاخبارية وادراجه في اطار اهتمامات الجمهور وادراكهم ومن ثم اقناعهم بالمعنى الذي تستهدفه". (حرب، 2021، صفحة 20).

ثانياً: تصنيفات الاطر الاخبارية

أختلف الباحثون في تصنيفاتهم للأطر الاخبارية على وفق الاختلاف في تعريفاتهم الأطر من جهة والموضوعات والمجالات التي طرقتها دراساتهم من جهة اخرى، لذلك تعددت أنواع الاطر الاخبارية. ويفرق بعض الباحثين بين نوعين من الاطر الاخبارية المستخدمة في أضفاء المعنى والمغزى، هي كالآتي:

1. الإطار الخاص المحدد: وهو الذي يربط بين الاحداث ومدركات ملموسة لدى الجمهور والتأكيد على حالات محددة تجعل القضايا شخصية ومن ثم يجعلها نتاج افراد وليس نتاج المجتمعات او المؤسسات، ويتم نقل الاحداث بعيدا عن تقديم السياقات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي نتجت عنها، فمثلا موضع البطالة يتم وضعه في إطار عدم كفاية المشاريع التي تستوعب الشباب والعاطلين والخريجين، وايضا الفساد ووضعه في إطار عدم كفاية قدرة الحكومة على

مكافحته.

2. الإطار العام او المجرد: وهو الإطار الذي يتناول الاحداث في سياق يتسم بالعمومية، مثل وضع أحداث 11 سبتمبر 2001 في إطار الارهاب الدولي او تصنيف الفساد على انه ارهاب من نوع ثانٍ، او موضوع الاضرار نتيجة اعمال ارهابية يُوَطر في إطار الازواج العالمية الامنية الدولية. (الموسوي و الكناني، 2022، صفحة 100)

نتائج الدراسة التحليلية:

يبين جدول (1) فئة اعداد الفنون الاخبارية لموضوعات الفساد

المرتبة	الاجمالي		الاتجاه		دجلة		الفئات الفرعية لاعداد الفنون الاخبارية لموضوعات الفساد
	%	ت	%	ت	%	ت	
الاولى	45.25	386	44.18	167	46.11	219	الخبر
الثانية	39.74	339	39.15	148	40.21	191	التقرير
الثالثة	15.01	128	16.67	63	13.68	65	المقابلة
	0	0	0	0	0	0	التحقيق
	%100	853	%100	378	%100	475	المجموع

1. اظهرت النتائج من الجدول في اعلاه تصدر فئة الخبر بنسبة (45.25%)، حلت قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (46.11%) في حين جاءت قنة الاتجاه بالمرتبة الثانية بنسبة (44.18%).
2. فئة التقرير جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة (39.74%)، والتي حلت قناة دجلة اولا بنسبة (40.21%)، في حين جاءت قناة الاتجاه ثانيا بنسبة (39.15%).
3. ظهرت فئة المقابلة بالمرتبة الاخيرة بنسبة (15.01%)، والتي حصلت فيها قناة الاتجاه على المرتبة الاولى بنسبة (16.67%).

يبين جدول (2) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية الخاصة بالمعالجة الصورية للخبر والتقرير

المرتبة	الاجمالي		الاتجاه		دجلة		الفئات الفرعية للمعالجة الصورية للخبر والتقرير
	%	ت	%	ت	%	ت	
الاولى	87.05	336	86.23	144	87.67	192	خبر مدعم بمادة فلمية
الثانية	8.81	34	11.37	19	6.85	15	خبر مدعم بمعادل صوري
الثالثة	3.37	13	1.80	3	4.57	10	خبر مدعم بانفوغرافيك
الرابعة	0.78	3	0.60	1	0.91	2	مختلط
-	-	-	-	-	-	-	لا يوجد معالج
	%100	386	%100	167	%100	219	المجموع

1. اظهرت النتائج من الجدول في اعلاه حصول فئة خبر مدعم بمادة فلمية على المرتبة الاولى بنسبة (87.05%) والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (87.67%) وقناة الاتجاه المرتبة الثانية بنسبة (86.23%).
2. اظهرت النتائج حصول فئة خبر معادل صوري على المرتبة الثانية بنسبة (8.81%)، والتي حلت فيها قناة الاتجاه بالمرتبة الاولى بنسبة (11.37%) وجاءت قناة دجلة بالمرتبة الثانية بنسبة (6.85%).
3. اظهرت النتائج حصول فئة خبر مدعم بانفوكرافيك على المرتبة الثالثة بنسبة (3.37%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (4.57%) في حين جاء بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (1.80%).
4. اظهرت النتائج حصول فئة مختلط على المرتبة الرابعة بنسبة (0.78%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (0.91%) في حين جاءت بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (0.60%)، في حين فئة لا يوجد معالج لم تحصل على تكرارات.

يبين جدول (3) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية الخاصة بالبناء الاخباري لموضوعات الفساد

الاجمالي		الاتجاه		دجلة		الفئات الفرعية للبناء الاخباري لموضوعات الفساد	
المرتبة	%	ت	%	ت	%		
الاولى	64.77	250	59.28	99	68.95	151	خبر معزز بتقرير
الثانية	23.06	89	29.34	49	18.26	40	خبر معزز بتقرير ومقابلة
الثالثة	10.10	39	8.38	14	11.42	25	خبر مدعم بمقابلة
الرابعة	2.07	8	2.99	5	1.37	3	خبر
	%100	386	%100	167	%100	219	المجموع

1. اظهرت النتائج من اعلاه حصول فئة خبر معزز بتقرير على المرتبة الاولى بنسبة (64.77%) والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (68.95%) وقناة الاتجاه المرتبة الثانية بنسبة (59.28%).
2. اظهرت النتائج حصول فئة خبر معزز بتقرير ومقابلة على المرتبة الثانية بنسبة (23.06%)، والتي حلت فيها قناة الاتجاه بالمرتبة الاولى بنسبة (29.34%) وجاءت قناة دجلة بالمرتبة الثانية بنسبة (18.26%).
3. اظهرت النتائج حصول فئة خبر مدعم بمقابلة على المرتبة الثالثة بنسبة (10.10%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (11.42%) وجاءت بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (8.38%).
4. اظهرت النتائج حصول فئة خبر على المرتبة الرابعة بنسبة (2.07%)، والتي حلت فيها قناة الاتجاه بالمرتبة الاولى بنسبة (2.99%) في حين جاءت بالمرتبة الثانية قناة دجلة بنسبة

(1.37%).

يبين جدول (4) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية الخاصة بالمصادر التي اعتمدها قناتي البحث

الاجمالي		الاتجاه		دجلة		الفئات الفرعية للمصادر	
المرتببة	%	ت	%	ت	%		
الاولى	90.16	348	88.62	148	91.32	200	داخلي
الثانية	9.84	38	11.38	19	8.68	19	خارجي
	%100	386	%100	167	%100	219	المجموع

1. اظهرت النتائج في الجدول في اعلاه حصول مصدر داخلي على المرتبة الاولى بنسبة (90.16%) والتي تصدرتها قناة دجلة بنسبة (91.32%) في حين جاءت قناة الاتجاه ثانيا بنسبة (88.62%).

2. اظهرت النتائج حصول فئة مصدر خارجي على المرتبة الثانية بنسبة (9.84%) والتي جاءت فيها قناة الاتجاه اولاً بنسبة (11.38%) تلتها قناة دجلة بنسبة (8.68%).

يبين جدول (5) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية الخاصة بموضوعات الفساد

الاجمالي		الاتجاه		دجلة		الفئات الفرعية لموضوعات الفساد	
المرتببة	%	ت	%	ت	%		
الاولى	32.90	127	46.71	78	22.37	49	فساد سياسي
الثانية	30.05	116	25.77	43	33.33	73	فساد اداري ومالي
الثالثة	13.47	52	16.77	28	10.96	24	فساد اقتصادي
الرابعة	12.69	49	4.19	7	19.18	42	فساد اجتماعي
الخامسة	10.88	42	6.59	11	14.16	31	فساد تجاري
	%100	386	%100	167	%100	219	المجموع

1. اظهرت النتائج حصول فئة فساد سياسي على المرتبة الاولى بنسبة (32.90%) والتي حصلت فيها قناة الاتجاه على المرتبة الاولى بنسبة (46.71%) وقناة دجلة المرتبة الثانية بنسبة (22.37%).

2. اظهرت النتائج حصول فئة فساد اداري ومالي على المرتبة الثانية بنسبة (30.05%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (33.33%) وجاءت قناة الاتجاه بالمرتبة الثانية بنسبة (25.77%).

3. اظهرت النتائج حصول فئة فساد اقتصادي على المرتبة الثالثة بنسبة (13.47%)، والتي حلت فيها قناة الاتجاه بالمرتبة الاولى بنسبة (16.77%) في حين جاءت بالمرتبة الثانية قناة دجلة بنسبة (10.96%).

4. اظهرت النتائج حصول فئة فساد اجتماعي على المرتبة الرابعة بنسبة (12.69%)، والتي

حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (19.18%) وجاءت بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (4.19%).

5. اظهرت النتائج حصول فئة فساد اتجاري على المرتبة الخامسة بنسبة (10.88%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (14.16%) وجاءت بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (6.59%).

يبين جدول (6) الفئات الفرعية للفئة الرئيسية الخاصة بالأطر الاخبارية

المرتبة	الاجمالي		الاتجاه		دجلة		فئة انواع الاطر
	%	ت	%	ت	%	ت	
الاولى	41.30	133	40.62	52	47.93	81	اطر الاسباب
الثانية	25.47	82	22.66	29	31.36	53	اطر النتائج
الثالثة	16.77	54	16.41	21	19.52	33	اطر الحلول
الرابعة	16.46	53	20.31	26	10.06	27	اطر المسؤولية
	%100	322	%100	128	%100	169	المجموع

1. اظهرت النتائج حصول فئة اطر الاسباب على المرتبة الاولى بنسبة (41.30%)، والتي حصلت فيها قناة دجلة على المرتبة الاولى بنسبة (47.93%)، وقناة الاتجاه المرتبة الثانية بنسبة (40.62%).

2. اظهرت النتائج حصول فئة اطر النتائج على المرتبة الثانية بنسبة (25.47%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (31.36%)، وجاءت قناة الاتجاه بالمرتبة الثانية بنسبة (22.66%).

3. اظهرت النتائج حصول فئة اطر الحلول على المرتبة الثالثة بنسبة (16.77%)، والتي حلت فيها قناة دجلة بالمرتبة الاولى بنسبة (19.52%) في حين جاءت بالمرتبة الثانية قناة الاتجاه بنسبة (16.41%).

4. اظهرت النتائج حصول فئة اطر المسؤولية على المرتبة الرابعة بنسبة (16.46%)، والتي حلت فيها قناة الاتجاه بالمرتبة الاولى بنسبة (20.31%) في حين جاءت بالمرتبة الثانية قناة دجلة بنسبة (10.06%).

نتائج الدراسة:

1. تصدرت فئة خبر معزز بفيديو نتائج الدراسة اذ بلغت نسبة (87.05%) من مجموع الفئات الخاصة بالمعالجة الصورية للخبر والتقرير.

2. تصدر فئة خبر معزز بتقرير اخباري للفنون الاخبارية التي استخدمتها الفضائيات المبحوثة في البناء الفني للأخبار المتعلقة بموضوعات الفساد بنسبة مئوية بلغت (64.77%) من

مجموع النسب.

3. تصدرت موضوعات الفساد السياسي اذ حصلت على نسبة (32.90%) من مجموع الموضوعات في حين حصلت فئة الفساد والاداري والمالي على نسبة (30.05%)، من جميع الموضوعات التي تناولتها الفضائيات المبحوثة في نشراتها الاخبارية.
4. تصدرت اطر الاسباب والنتائج، اذ شغلت اطر الاسباب نسبة (41.30%) من مجموع الاطر التي تناولتها الفضائيات المبحوثة، في حين حصلت اطر النتائج على نسبة (25.47%) من مجموع الاطر.

المقترحات

1. على المؤسسات الاعلامية التركيز على مجمل الموضوعات الخاصة بالفساد وكشفها للرأي العام.
2. تنوع مصادر الاخبار مما يعطي مصداقية أكبر للمعلومات التي ترد في النشرات الاخبارية.
3. تقديم المعالجات الحقيقية لموضوعات الفساد لحماية المجتمع.
4. التأكيد على ضرورة تغيير القوانين الرادعة، بل زيادة عقوبة الفاسدين لتصل الى الاعداد لتكون رادعا حقيقيا لكل من تسول نفسه التلاعب بالأموال العامة.

الهوامش

(* أسماء المحكمين

1. أ.د. عمار طاهر محمد، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 2. أ.د. وسام فاضل راضي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 3. أ.د. طالب عبد المجيد ذياب، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 4. أ.د. رعد جاسم الكعبي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 5. أ.د. محسن عبود كشكول، قسم الصحافة، كلية الاعلام، الجامعة العراقية.
 6. أ.د. يسرى خالد إبراهيم، قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الاعلام، الجامعة العراقية.
 7. أ.د. عادل عبد الرزاق الغريبي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 8. أ.د. حسين دبي حسان، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 9. أ.م.د. إيمان عبد الرحمن حميد، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 10. أ.م.د. شريف سعيد حميد، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
 11. أ.م.د. حيدر القطبي، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
- (***) الباحث: أ.م.د. علاء نجاح نوري، صحافة اذاعية وتلفزيونية، تدريسي في كلية الاعلام، الجامعة العراقية.

المصادر والمراجع

- إبراهيم، أ. ع. ا. (2018). موضوعات الفساد في اخبار الفضائيات العراقية وعلاقتها بثقة الاقتصاديين العراقيين بمؤسسات الدولة (اطروحة دكتوراه غير منشورة). قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
- ابو الرجال، ن. إ. ج. (2018). المعالجة الإعلامية لأزمة مياه النيل بالتقنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو العلاقات المصرية الإفريقية (رسالة ماجستير غير منشورة). قسم الإعلام وثقافة الأطفال، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- التميمي، م. م. ع. (2015). تناول برامج التلفزيون لقضايا الفساد في العراق وعلاقتها بتشكيل معارف الجمهور تجاهها (اطروحة دكتوراه غير منشورة). قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- الدجيلي، أ. م. ص. ع. (2020). النشرات الاخبارية في الفضائيات العراقية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة السياسية (اطروحة دكتوراه غير منشورة). قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
- الموسوي، م. م. ع. ا. و الكناني، م. ج. (2022). أطر معالجة قناة العالم التلفزيونية الفضائية للاحتجاجات العراقية واللبنانية: دراسة تحليلية لنشرة الإخبار الرئيسية للمدة من 1 / تشرين الاول 2019/ ولغاية 31 /كانون الأول/2019. الباحث الإعلامي، 14(58)، 91-108. <https://doi.org/10.33282/abaa.v14i58.942>
- جاسم، ع. ا.، و محمد، ع. ط. (2022). معالجة البرامج الحوارية التلفزيونية لمظاهر التطرف: بحث مستل من رسالة ماجستير. الباحث الإعلامي، 14(55)، 77-89. <https://doi.org/10.33282/abaa.v14i55.865>
- حرب، غ. إ. أ. (2021). التأطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي على غزة عام 2021م في قناة i24 الإسرائيلية. الباحث الإعلامي، 13(53)، 7-30. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i53.815>
- حمادي، أ. س.، و الشافعي، ع. ا. (2021). العلاقات العامة للشركات العراقية ودورها في تسويق المنتجات الوطنية. الباحث الإعلامي، 13(51)، 75-88. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i51.739>
- محمد، س. ن. (2020). مؤسسة الرئاسة والبرامج الحوارية المعالجة الإعلامية وعلاقتها باتجاهات الجمهور. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

Funding

None

ACKNOWLEDGEMENT

None

CONFLICTS OF INTEREST

The author declares no conflict of interest

References

- Abu-Al-Rijal, N. I. J. (2018). *Media treatment of the Nile water crisis on Egyptian satellite channels and its relationship to adolescents' attitudes toward Egyptian-African relations* (Unpublished master's thesis). Department of Media and Children's Culture, Faculty of Graduate Studies for Childhood, Ain Shams University.
- Al-Dujaili, A. M. S. A. (2020). *News bulletins on Iraqi satellite channels and their relationship to shaping public attitudes towards political participation* (Unpublished Ph.D. dissertation). Department of Radio and Television, College of Mass Communication, University of Baghdad.
- al-Musawi, M. M. A. a.-A., & Al-Kinani, M. G. (2022). Frames of Al-Alam TV channel's handling of the Iraqi and Lebanese protests Analytical study of the main news bulletin for the period from October 1, 2019, to December 31, 2019. *ALBAHITH ALALAMI*, 14(58), 91-108. <https://doi.org/10.33282/abaa.v14i58.942>
- Al-Tamimi, M. M. (2015). *Television programs address corruption issues in Iraq and their relationship to shaping public knowledge about them* (Unpublished Ph.D. dissertation). Department of Communication Sciences, Faculty of Arts, Ain Shams University.
- Hammadi, A. S., & Al Shafei, A. M. (2021). Public relations of Iraqi companies and their role in the marketing of national products. *ALBAHITH ALALAMI*, 13(51), 75-88. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i51.739>
- Harb, G. I. A. (2021). News framing of the Israeli aggression on Gaza in 2021 on i24 Israeli channel. *ALBAHITH ALALAMI*, 13(53), 7-30. <https://doi.org/10.33282/abaa.v13i53.815>
- Ibrahim, A. A. L. (2018). *the issues of corruption in Iraqi satellite news and its relationship to the confidence of economists* (Unpublished Ph.D. dissertation). Department of Radio and Television, College of Mass Communication, University of Baghdad.
- Jasim, A. I., & Mohammad, A. T. (2022). The Processing of Extremism's Manifestations in the T.V Talk Shows : A Paper Extracted from A Masters Thesis. *ALBAHITH ALALAMI*, 14(55), 77-89. <https://doi.org/10.33282/abaa.v14i55.865>
- Muhammad, S. N. (2020). *The institution of the presidency and talk shows, media treatment and its relationship to public attitudes*. Cairo: Al-Arabi Publishing and Distribution.